

COP

COMUNICACIÓN DE PROGRESO

2026



grupomar®

— ÍNDICE

1	Liderazgo	01
1.1	Mensaje del Director General: Visión y propósito hacia 2026	01
1.2	Principales hitos del año	02
1.3	Compromisos hacia el futuro	04

2	Nuestra Identidad Corporativa	05
2.1	Nuestra historia	05
2.2	Misión, visión y valores	07
2.3	Información de contacto	09

3	Estructura y operación	10
3.1	Grupomar y grupos de interés internos	10
3.2	Estructura organizacional	12
3.3	Presencia y alcance de Grupomar	14
3.4	Sectores y ámbito de operación	14
3.4.1	Sector Pesquero	15
3.4.2	Sector Comercial e Industrial	15
3.4.3	Marcas y líneas de negocio	17
3.4.4	Sector Social y Comunitario	18
3.5	Cadena de valor	18
3.5.1	Pesca responsable	19
3.5.2	Producción e inocuidad	20
3.5.3	Calidad y certificaciones	21
3.5.4	Reconocimientos y mejora continua	21
3.5.5	Logística y distribución	22
3.5.6	Alianzas estratégicas	22

4	Impulso estratégico	24
4.1	Estrategia corporativa	24
4.2	Innovación e investigación	25
4.3	Tecnología y procesos	26
4.4	Casos de innovación	27

— ÍNDICE

5

Integridad corporativa

30

5.1	Gobernanza corporativa	31
5.2	Marco normativo y políticas internas	31
5.3	Ética empresarial y cumplimiento	32
5.4	Estrategia anticorrupción	33
5.5	Transparencia y certificaciones	34

6

Sostenibilidad

36

6.1	Enfoque de sostenibilidad	36
6.2	Compromiso con la Agenda 2030	37
6.3	Agenda Azul	38
6.3.1	Salud y bienestar	38
6.3.2	Apoyo a mujeres y familias	42
6.3.3	Conservación de océanos	43
6.4	Gestión ambiental	44
6.4.1	Energías limpias	44
6.4.2	Impacto ambiental	46
6.4.3	Reforestación y limpieza	47
6.4.4	Innovación sostenible	48

7

Personas y comunidad

49

7.1	Derechos humanos	49
7.1.1	Trabajo infantil y trabajo forzoso	51
7.1.2	No discriminación en materia de empleo y ocupación	51
7.1.3	Libertad de asociación y negociación colectiva	52
7.1.4	Igualdad de género y derecho de las mujeres	52
7.1.5	Derecho a la educación	55
7.1.6	Libertad de expresión	56
7.2	Bienestar laboral	56
7.2.1	Condiciones de trabajo y remuneración	59
7.2.2	Entorno de trabajo seguro y saludable	60
7.2.3	Capacitación a nuestros colaboradores	61
7.3	Relación con stakeholders	62
7.4	Impacto social y comunitario	64

— ÍNDICE

8

Resultados e impacto

66

8.1 Evolución empresarial

67

8.2 Lecciones aprendidas

68

8.3 Compromisos hacia el futuro

69

9

Sobre este informe

70

9.1 Alcance y contexto

70

9.2 Metodología de reporte

70

9.3 Referencias y fuentes

71

9.4 Glosario

72

1 | Liderazgo

1.1 Mensaje del Director General: Visión y propósito hacia 2026



En Grupomar entendemos que los retos globales de la industria alimentaria y la pesquera exigen una visión clara, capacidad de adaptación y un compromiso permanente con la sostenibilidad. Frente a un entorno global dinámico y competitivo, seguimos avanzando con un enfoque basado en la innovación, la eficiencia operativa y la responsabilidad con las personas, las comunidades, el medio ambiente y las futuras generaciones.

Durante 2025 reforzamos nuestra posición como una de las empresas que lideran la sostenibilidad en la pesquería del atún en México, impulsando la modernización de nuestras operaciones, la optimización de nuestros procesos industriales y el fortalecimiento de nuestras capacidades logísticas y comerciales. Estos avances nos permiten operar con mayor eficiencia, mantener altos estándares de calidad y responder de manera ágil a las necesidades del mercado y de nuestros consumidores.

Nuestra visión para 2026 es seguir consolidando un modelo de negocio basado en la sostenibilidad. Operamos bajo estrictos estándares nacionales e internacionales de pesca responsable, calidad y cumplimiento ambiental, promoviendo prácticas orientadas a la conservación de los recursos marinos y a la reducción de nuestro impacto ambiental. Asimismo, continuaremos fortaleciendo nuestros procesos mediante certificaciones y tecnologías que nos permiten operar con mayor eficiencia y responsabilidad.

A lo largo de nuestra trayectoria, hemos construido una operación sólida que integra estratégicamente los sectores pesquero, industrial, comercial y logístico. Esta estructura fortalece nuestra capacidad de respuesta, garantiza la trazabilidad de nuestros productos y nos posiciona como una de las empresas referentes del sector atunero en México y América.

Nada de esto sería posible sin el compromiso de nuestros colaboradores. Ellos representan la fuerza que impulsa nuestra operación día a día y quienes hacen posible que nuestros valores se traduzcan en resultados. Seguiremos promoviendo entornos de trabajo seguros, oportunidades de desarrollo y una cultura basada en el respeto, la integridad y el trabajo en equipo.

De igual manera, mantenemos una relación cercana y transparente con nuestros clientes, proveedores y aliados estratégicos, fortaleciendo una cadena de valor basada en la confianza, la calidad y la mejora continua. Nuestro objetivo es seguir ofreciendo productos nutritivos, accesibles e innovadores que respondan a las necesidades de millones de consumidores.

En paralelo, continuaremos ampliando nuestro impacto positivo en las comunidades donde operamos. A través de programas sociales, alianzas institucionales y acciones orientadas al bienestar y la educación, buscamos contribuir activamente al desarrollo social y económico de nuestro entorno.

Miramos hacia el futuro con determinación y responsabilidad. Nuestro compromiso es seguir evolucionando como una empresa innovadora, eficiente y preparada para afrontar los retos de una industria en constante transformación, generando valor sostenible para nuestros colaboradores, clientes, aliados y comunidades.

Gracias a todas las personas e instituciones que forman parte de este camino y que continúan depositando su confianza en Grupomar. Juntos seguiremos construyendo una empresa responsable, preparada para el futuro.

Mtro. Antonio Guerra Autrey
Director General

1.2 Principales hitos del año

Liderando con responsabilidad ambiental

15%
Reducción del consumo de agua

10% anual
Reducción de huella de carbono

10% anual
Reducción de consumo energético

12,200 t CO₂
Emisiones evitadas mediante energía eólica y fotovoltaica

1,300 t CO₂
Emisiones evitadas mediante paneles solares

45%
Reciclaje de residuos

100%
Programa de Observadores a Bordo en toda la flota

100%
Aprovechamiento del recurso pesquero capturado

50%
Tratamiento de aguas residuales

+ 4.21 toneladas de residuos y
+ 14,360 colillas recolectados

Limpieza de playas en más de 33.2 kilómetros intervenidos, con la participación de 986 personas voluntarias

15 hectáreas intervenidas

Acciones de reforestación y recuperación ambiental en distintas zonas de Colima, incluyendo reforestación urbana en Manzanillo

7 años Vigencia de Agenda Azul

Impulsando el Desarrollo Social

15 años
Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) consecutivo

7 años
Adhesión al Pacto Mundial de la ONU

270 mil
Latas donadas en 2025

+100 familias
Beneficiadas mediante arrecifes artificiales

60% de municipios
De Colima beneficiados por la generación de empleo

11 Países
Presencia internacional

23 años
Operación de Guardería Proinfancia Colima

950 infantes
Atendidos

4,100 mujeres
Han asistido desde 2012, al Congreso de la Mujer Grupomar

132 Egresados de primaria y secundaria

187 Egresados de bachillerato

1.2 Principales hitos del año

Apoyando el crecimiento de nuestros colaboradores

52%
Mujeres en plantilla laboral

28%
Mujeres en cargos gerenciales

39,230 h
Horas de capacitación, un 34% mayor que el año anterior

60
Becas educativas anuales

577
Colaboradores atendidos psicológicamente

18 años
Sistema de gestión de calidad e inocuidad

+500 Promotores Fuerza nacional de ventas

Fortaleciendo nuestro liderazgo productivo y económico

Mayor Crédito Etiquetado para pesca sostenible en México

Ganadores del Premio Nacional de Pesca y Acuicultura Sostenibles (1.º lugar en 2018 y 2019; 2.º lugar en 2025)

1.º lugar en el Ranking Nacional de Pesca de Atún 2025 y récord de captura de atún aleta amarilla en el Pacífico Oriental

Capacidad instalada de producción de 45 millones de pouches al año

Capacidad instalada de producción de 2 millones de latas por día.

Incremento del 20% anual en volumen de pesca



6 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Impactamos activamente los ODS 2, 3, 8, 9, 12 y 14

Agenda Azul

7 años de vigencia y compromiso continuo

1.3 Compromisos hacia el futuro

Desde Manzanillo, Colima, uno de los puertos más importantes de México, continuaremos impulsando el desarrollo económico y social de nuestra región y fortaleciendo nuestra contribución a la economía nacional a través de nuestras operaciones pesqueras, portuarias, industriales y comerciales.

Grupomar es una de las empresas líderes en pesca sostenible en México y la única compañía originaria de Colima que ha sido reconocida como entre las 500 empresas más importantes del país por la revista Expansión. Este reconocimiento refuerza nuestro compromiso con un crecimiento responsable, eficiente y sostenible.

Nuestra visión hacia el futuro se basa en la innovación, la mejora continua y el fortalecimiento de nuestras operaciones bajo estándares nacionales e internacionales. Continuaremos impulsando procesos más eficientes y sostenibles a lo largo de toda nuestra cadena de valor, fortaleciendo nuestras capacidades en pesca, producción, logística y comercialización.

Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso con la seguridad alimentaria, ofreciendo productos nutritivos, accesibles y de alta calidad para millones de consumidores. Después de 32 años de operación responsable, seguiremos generando empleo de calidad, promoviendo el bienestar de nuestros colaboradores y contribuyendo al desarrollo de las comunidades donde operamos.



La sostenibilidad continuará siendo un eje estratégico para Grupomar. Mantendremos prácticas orientadas a la protección del medio ambiente y los ecosistemas marinos, fortaleciendo nuestros protocolos, procesos y modelos operativos para minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades y asegurar la viabilidad de nuestros recursos a largo plazo.

2 | Nuestra Identidad Corporativa

2.1 Nuestra historia

Nuestra trayectoria es reflejo de evolución, visión estratégica y liderazgo en la industria pesquera en México. Nuestros orígenes se remontan a finales de la década de 1960, cuando Don Antonio Suárez Gutiérrez, actual presidente del grupo, incursionó en el sector con un enfoque pionero en la captura y procesamiento de especies del Pacífico mexicano. Su visión sentó las bases de lo que hoy somos como organización.

En 1982, con la fundación de Maratún, formalizamos nuestra participación en la pesca de atún. Hacia finales de esa década, a través de Operatún, coordinábamos una flota de 13 buques atuneros, consolidándonos como uno de los principales armadores a nivel mundial.

Durante la década de 1990, ante el embargo atunero impuesto a México, tomamos una decisión estratégica clave: reducir nuestra flota e impulsar un modelo de integración vertical. A través de Marindustrias, adquirimos y desarrollamos nuestra actual planta de procesamiento en Manzanillo, Colima. En este contexto surgió Tuny®, marca que hoy es referente de calidad y liderazgo en el mercado mexicano.



La innovación ha sido un eje central en nuestra evolución. Fuimos pioneros en México al introducir la tapa abre fácil en productos del mar, así como en el desarrollo de nuevos formatos, como ensaladas listas para consumir, la incorporación de nuevas especies y el uso de envases más sostenibles, en línea con nuestro compromiso ambiental.

A través de Marindustrias, nos hemos consolidado como una de las empresas referentes en la producción de conservas y alimentos del mar listos para el consumo. Somos la única empresa en México que procesa salmón enlatado y mantenemos una posición destacada en la categoría de ensaladas de atún y pouches en América, con marcas reconocidas como Tuny® y Ancla®.





En línea con las nuevas demandas del consumidor, hemos diversificado estratégicamente nuestro portafolio hacia alimentos congelados y soluciones de envasado de última generación, diseñadas para ser más sostenibles y funcionales. Esto nos permite atender de manera integral todos los canales de comercialización, desde autoservicio hasta el canal tradicional y food service.

Somos un grupo de empresas 100% mexicanas que operan de manera integrada en los sectores pesquero, industrial y alimentario. Nuestro modelo de integración vertical nos permite controlar toda la cadena de valor, desde la fabricación de envases hasta llegar al consumidor final, garantizando eficiencia operativa, trazabilidad y altos estándares de calidad y sostenibilidad.

Contamos con presencia nacional y operaciones clave en el puerto de Manzanillo, Colima, donde nuestra planta industrial se ha consolidado como la principal fuente de empleo de la iniciativa privada en el estado y una de las mayores generadoras de empleo para mujeres en la región. En conjunto, generamos 3,100 empleos directos en México, contribuyendo activamente al desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos.

2.2 Misión, visión y valores

Somos un grupo holding que integra empresas 100% mexicanas de los sectores pesquero, industrial y alimentario. A través de una operación verticalmente integrada, desarrollamos productos alimenticios de alto valor nutricional contribuyendo al desarrollo económico.



Misión

En Grupomar somos líderes en las actividades de pesca, servicios portuarios, industrialización y comercialización de alimentos de consumo masivo, mediante personal calificado y comprometido con una organización integrada verticalmente, con procesos y productos innovadores que a través de estándares de calidad y competitividad genera valor para sus accionistas, empleados, clientes y proveedores, contribuyendo al desarrollo de su entorno.



Visión

Ser un productor altamente competitivo en costos, satisfaciendo las expectativas del cliente a través de la constante modernización e innovación tecnológica de nuestros procesos y de nuestros productos.

Valores

Nuestros valores orientan cada decisión y definen nuestra forma de operar:



Lealtad

construimos relaciones basadas en confianza, estabilidad y sentido de pertenencia.



Honestidad

actuamos con transparencia, integridad y apego a la verdad.



Compromiso

trabajamos con responsabilidad, dedicación y colaboración para alcanzar objetivos comunes.



Innovación

promovemos nuevas ideas, mejora continua y adaptación al cambio.



Superación

impulsamos el crecimiento, el aprendizaje y la búsqueda constante de mejores resultados

Nuestra cultura organizacional está guiada por la vocación de servicio, la integridad y el compromiso con soluciones sostenibles. Entendemos la responsabilidad que implica formar parte de la industria alimentaria y trabajamos para ofrecer productos accesibles, nutritivos y de alta calidad que contribuyan al bienestar de las personas.



INFORMACIÓN DE CONTACTO INSTITUCIONAL

NOMBRE COMPLETO / RAZÓN SOCIAL

Grupo Marítimo Industrial, S.A. de C.V.
(Grupomar)

TIPO DE EMPRESA

Familiar

SITIO WEB COMERCIAL

www.grupomar.com

SITIO WEB COMERCIAL

www.tuny.com

DIRECCIÓN OPERATIVA E INDUSTRIAL

Sede Manzanillo

Don Antonio Suárez Gutiérrez #5
Parque Industrial Fondepport, Manzanillo, Colima.
C.P. 28219

DIRECCIÓN CORPORATIVA Y COMERCIAL

Sede Ciudad de México

Hamburgo #241, Col. Juárez
Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México.
C.P. 06600

ESTRUCTURA DEL MÁXIMO CARGO EJECUTIVO

Don Antonio Suárez Gutiérrez
PRESIDENTE Y FUNDADOR

Mtro. Antonio Guerra Autrey
DIRECTOR GENERAL

PUNTO DE CONTACTO DIRECTO

Lic. Alfonso Rosiñol De Vecchi
Gerente de Relaciones Institucionales

ENLACE OFICIAL

VÍA CORREO ELECTRÓNICO
arosinol@grupomar.mx

LÍNEA TELEFÓNICA DIRECTA
+52 646-150-8801

3 | Estructura y operación

3.1 Grupomar y grupos de interés internos

Nuestra estructura operativa es resultado de una evolución hacia un modelo integrado que articula nuestras distintas empresas bajo una misma estrategia. Este enfoque nos permite asegurar el cumplimiento de estándares legales, ambientales y operativos, así como generar valor económico, social y ambiental en las regiones donde operamos.

En este contexto, nuestros grupos de interés internos son clave para la continuidad y sostenibilidad de nuestras operaciones.



Colaboradores

Nuestro equipo es el motor de nuestras operaciones y un pilar fundamental de nuestro crecimiento. Promovemos un entorno laboral seguro, saludable y motivador, donde cada persona pueda desarrollarse con sentido de pertenencia.

Ofrecemos condiciones laborales dignas, con salarios orientados al bienestar y un enfoque en el equilibrio entre la vida personal y profesional. Contamos con prestaciones como seguro de vida, programas de monitoreo de salud y condiciones adecuadas de seguridad e infraestructura. Asimismo, brindamos apoyo a colaboradores en situación de vulnerabilidad.

Nuestro compromiso se extiende también a sus familias. Hemos distribuido un total de 1,188,929 latas de atún durante el último trienio (2023-2025), desde hace 23 años, operamos una guardería infantil que apoya a las familias de nuestros trabajadores, facilitando su desarrollo personal y profesional, contribuye al desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores.

Para Grupomar, el desarrollo de nuestros colaboradores es fundamental, por lo que fomentamos su educación mediante el otorgamiento de becas para estudios de nivel básico, medio y superior. Gracias a este compromiso, hemos superado la cifra de 319 egresados que estudian mientras trabajan, contribuyendo así a combatir el rezago educativo de nuestro país.

Proveedores

Trabajamos con proveedores que comparten nuestro compromiso con la responsabilidad social y ambiental. Exigimos el cumplimiento de nuestro Código de Ética y Conducta y de nuestras Políticas de Compra, asegurando operaciones alineadas con nuestros valores.

Más del 26% de nuestras compras nacionales provienen de estados cercanos a Colima, como Jalisco y Michoacán, lo que fortalece nuestra cadena de suministro y contribuye al desarrollo económico regional.



Cientes

Nuestros clientes son aliados estratégicos para llevar nuestros productos al consumidor final. Mantenemos relaciones basadas en la transparencia, la mejora continua y el cumplimiento de altos estándares de calidad y servicio.

Contamos con una estructura comercial robusta, con más de 500 promotores en punto de venta y un sistema de resurtido que garantiza el suministro constante de productos.

Formamos parte de la cadena de valor de Grupo Walmart, cumpliendo con estándares en materia de derechos humanos mediante auditorías SMETA y el Código Básico de la Iniciativa de Comercio Ético (ETI).

Adicionalmente, trabajamos con clientes como Chedraui, La Comer y H.E.B. Asimismo, mantenemos una sólida presencia en el canal mayorista a través de Grupo Ibarra, Sánchez, El Zorro y El Florido, además de colaborar con representantes de las comunidades musulmana y judía, quienes realizan evaluaciones periódicas para verificar el cumplimiento de nuestros estándares de calidad, inocuidad y ética.

Consumidores

Nuestra operación está orientada a responder a las necesidades del consumidor. Apostamos por la innovación constante en productos, formatos y procesos, integrando tecnologías que nos permiten ofrecer alimentos nutritivos, accesibles y de alta calidad.

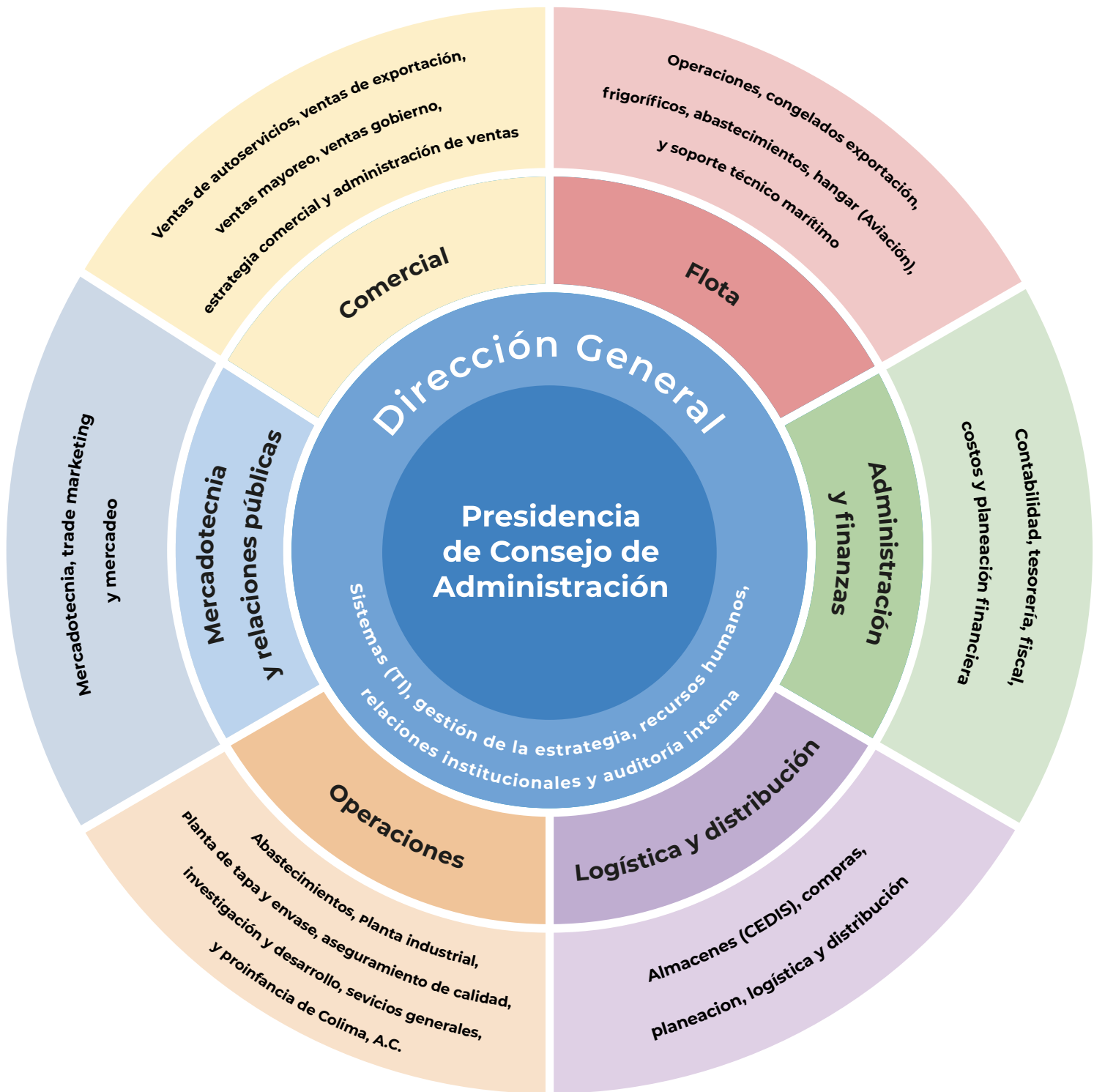
Exportamos productos con nuestras marcas Tuny®, Ancla® y Fishatuna® a Norteamérica, Centroamérica, y el Caribe, y materias primas a Europa y Asia.



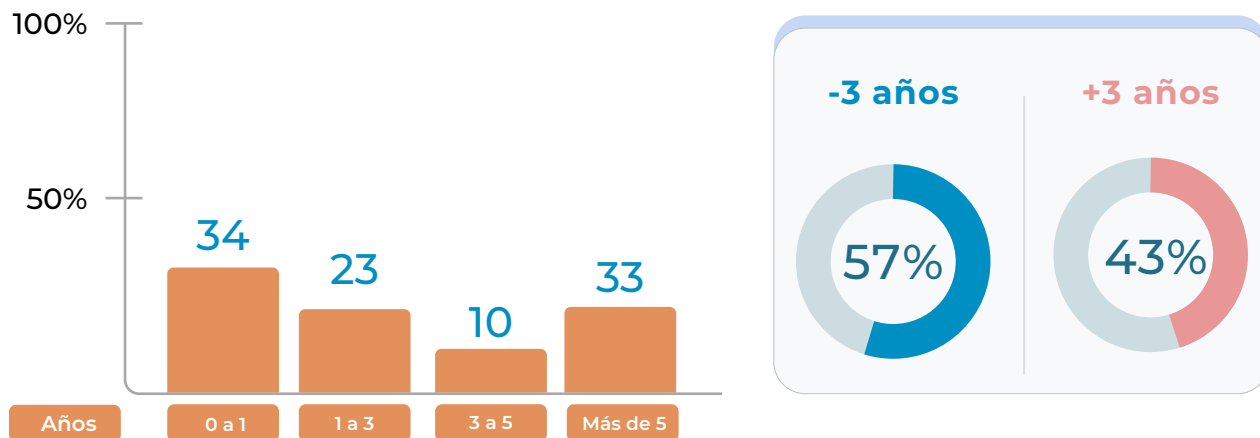
3.2 Estructura organizacional

Nuestra evolución ha estado guiada por una visión empresarial que ha definido la forma en que operamos y nos organizamos. Desde nuestros inicios, hemos construido una cultura orientada a la innovación, la eficiencia operativa y la sostenibilidad, fortaleciendo tanto nuestro equipo como las alianzas estratégicas que comparten nuestros principios.

Operamos bajo una estructura organizacional unificada, en la que nuestras distintas empresas y áreas trabajan de manera coordinada bajo una estrategia común. Este modelo nos permite asegurar el cumplimiento de estándares legales y ambientales a nivel nacional e internacional, al tiempo que generamos un impacto positivo en el entorno social, económico y ambiental de las regiones donde tenemos presencia.



Antigüedad Laboral

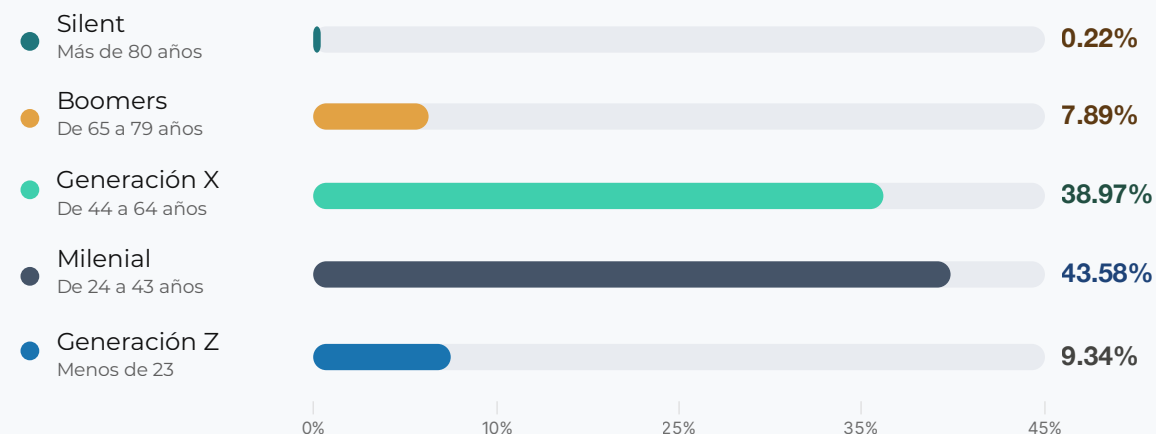


Distribución Laboral



Distribución por generación

5 generaciones



3.3 Presencia y alcance de Grupomar

Comprometidos con una operación sólida, integrada y de alcance internacional

Desarrollo Regional	26%	de nuestras compras nacionales provienen de empresas de la región
Liderazgo Pesquero	6	buques de los cuales 4 tienen menos de 12 años, lo que nos convierte en la flota más moderna de México y América Latina.
Cobertura Comercial	+500	promotores fortalecen nuestra presencia nacional en puntos de venta
Red Logística	13	centros de distribución operan estratégicamente en todo México
Presencia Internacional	11	países integran nuestra red de exportación en América, Asia y Europa
Marcas con Trayectoria	32 años	de Tuny® como referente de innovación y liderazgo
	12 años	años de Ancla® acercando productos accesibles y de alta calidad a las familias mexicanas



3.4 Sectores y ámbito de operación

Operamos bajo un modelo de integración vertical que nos permite participar de manera estratégica en los sectores pesquero, comercial, industrial y social.

Esta estructura fortalece nuestra eficiencia operativa y nos permite generar valor a lo largo de toda la cadena.

3.4.1 Sector Pesquero

Nuestra operación pesquera se desarrolla a través de nuestras compañías armadoras - Maratún y Martuna - mediante las cuales operamos una flota atunera altamente eficiente y tecnológicamente avanzada.

Nos posicionamos como referentes en el continente americano en captura de atún aleta amarilla por tonelada de acarreo, y nuestros buques destacan de manera recurrente en el top 10 de captura en los registros oficiales.



A día de hoy, contamos con una flota de 6 buques de gran capacidad, cuyo volumen de carga en conjunto es mayor a 9,100 metros cúbicos.

Nuestras embarcaciones reflejan la apuesta por la modernización, la eficiencia operativa y la reducción de impactos ambientales. Adicionalmente, la última embarcación adquirida cuenta con tecnología de última generación orientada a reducir emisiones de gases a la atmósfera y optimizar el consumo energético.

Gracias a la inversión continua en modernización, nuestra flota aporta entre el 20% y el 23% de la producción nacional de atún, consolidándose como la flota más joven de Latinoamérica.

3.4.2 Sector Comercial e Industrial

Hemos evolucionado de manera constante nuestros procesos productivos, incrementando significativamente nuestra capacidad operativa. Actualmente, contamos con una capacidad instalada que nos permite producir 2 millones de latas de atún en conserva diariamente, en comparación con nuestros inicios qué fabricábamos esa misma cantidad en el periodo de un mes.

Nuestras instalaciones integran la fabricación de envases y tapas, con tres líneas de producción que nos permiten superar los 500 millones de unidades al año. Este modelo nos posiciona como la única empresa en la industria mexicana con este nivel de integración, adicionalmente innovamos con una línea de congelados, la cual procesa 40 toneladas al día.



Además nos sumamos a la campaña nacional “Lo Hecho en México Está Mejor Hecho”, una iniciativa impulsada por la Secretaría de Economía para promover la calidad, competitividad y valor de los productos elaborados en México. Nuestra participación en este esfuerzo reafirma nuestra visión de impulsar la producción nacional, fortalecer las cadenas de valor locales y contribuir al crecimiento de una industria mexicana más sólida, innovadora y reconocida a nivel internacional.



Esta participación refleja nuestra convicción de que apoyar a las empresas nacionales también significa impulsar el bienestar de miles de trabajadores, familias y comunidades que forman parte del ecosistema productivo mexicano.

3.4.2 Sector Comercial e Industrial



Para nosotros, promover el consumo de productos mexicanos va más allá de una estrategia comercial; representa una forma de contribuir al fortalecimiento del mercado interno, generar oportunidades de empleo y demostrar que la calidad y capacidad de la industria nacional pueden competir con los más altos estándares globales. A través de iniciativas como esta, continuamos impulsando acciones que promueven el orgullo por México, el desarrollo sostenible y el crecimiento compartido.

Adicionalmente, contamos con un portafolio de más de 60 presentaciones, que incluye latas, pouches, envases de cristal, soluciones en PET y productos precocinados congelados. Nuestra división de procesamiento de alimentos en conserva y congelados satisface las demandas del mercado a través de nuestras marcas Tuny® y Ancla®

A través de nuestras operaciones, cubrimos el 39% del mercado nacional de atún, y mantenemos una sólida presencia en la producción de especialidades y ensaladas de atún. Además de exportar a 11 países en Europa, Centroamérica, Norteamérica y Asia.



3.4.3 Marcas y líneas de negocio

Nuestras marcas representan la evolución, calidad e innovación de nuestra oferta:

Tuny®

Es una marca mexicana con más de 32 años de experiencia, reconocida por su calidad, sabor, innovación y diversidad de productos. Ofrecemos a nuestros consumidores una amplia gama de productos del mar en distintos formatos, incluyendo enlatados, congelados, bowls, pouches y presentaciones premium, como el salmón enlatado premium y el atún gourmet. Somos los únicos que contamos con atún ahumado en frasco.

A nivel nacional, Tuny® conserva un alto nivel de reconocimiento y confianza por parte del consumidor, lo que la posiciona como una de las más recordadas en el mercado, con un 84% de *share of mind*.

Tuny® destaca por su enfoque moderno, innovador y dinámico, así como por su compromiso ambiental. A través de una propuesta accesible y diversificada en distintos segmentos de precio, conectamos con consumidores que valoran la nutrición, la salud y la sostenibilidad.

Lo tuyo es **Tuny**®



Ancla®

Es una marca mexicana con 12 años en el mercado, orientada a ofrecer productos accesibles, nutritivos y de calidad para las familias. A través de esta marca, acercamos alimentos ricos en proteína, Omega 3, vitaminas y minerales, respondiendo a las necesidades del consumidor con una propuesta confiable y competitiva.

Su nombre evoca la conexión entre el mar y quienes lo trabajan. La desarrollamos con el propósito de llevar a las familias mexicanas productos de calidad, con alto valor nutricional, sabor y accesibilidad.

3.4.4 Sector Social y Comunitario

En Grupomar, como líderes de la industria alimentaria, nuestro compromiso va más allá de la operación productiva: priorizamos la dignidad y el bienestar de nuestros colaboradores, nuestro activo más valioso, y el bienestar de las comunidades que nos acogen. Todo ello bajo un enfoque de responsabilidad social y sostenibilidad.

Gracias a este enfoque fuimos pioneros en adherirnos voluntariamente al Pacto Mundial de la ONU. Este compromiso nos ha permitido impulsar buenas prácticas en el sector y contribuir al fortalecimiento del entorno empresarial en nuestras regiones de influencia.



Adicionalmente, somos la empresa atunera con mayor trayectoria en la obtención de este distintivo en el país y la primera originaria del estado de Colima. A través de nuestra colaboración conjunta con la Fundación Expo Guadalajara y la Confederación Patronal de la República Mexicana de Manzanillo, hemos contribuido a impulsar su adopción en el entorno empresarial. Como resultado, la entidad actualmente cuenta con más de 10 empresas grandes cuentan con este reconocimiento.

Ofrecemos a nuestros colaboradores planes de salud, desarrollo profesional y esparcimiento. Además, extendemos nuestro compromiso a la comunidad mediante programas de acción social, lo que incluye donativos, voluntariado y alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales (ONG), fundaciones e instituciones de asistencia privada, con el objetivo de generar valor positivo a la población local y a nuestro entorno.

3.5 Cadena de valor

Nuestra cadena de valor se sustenta en un modelo de integración vertical que nos permite participar en todas las etapas de elaboración de nuestros productos: captura, transformación, producción de envases, logística, distribución y comercialización. Esta estructura fortalece la trazabilidad, la eficiencia operativa y el control de calidad en cada proceso, permitiéndonos operar bajo altos estándares de inocuidad, sostenibilidad y mejora continua.

Más allá de la operación productiva, mantenemos el compromiso de generar valor de forma responsable. Por ello, implementamos acciones y planes permanentes enfocados en la protección del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas marinos y el desarrollo sostenible de nuestras operaciones.



3.5 Cadena de valor

3.5.1 Pesca responsable

Nuestra cadena de valor inicia en las operaciones pesqueras, donde priorizamos prácticas responsables orientadas a la conservación de los océanos y sus ecosistemas. Cumplimos estrictamente con los periodos de veda establecidos por la Comisión Interamericana del Atún Tropical (CIAT), con base en criterios científicos para la conservación de las especies, e implementados en México por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) para la pesca comercial de atún aleta amarilla, azul, barrilete y patudo en el océano Pacífico Oriental.

Bajo este enfoque de cumplimiento y aprovechamiento responsable de los recursos marinos, realizamos de manera permanente las notificaciones correspondientes ante las autoridades competentes y aseguramos que toda nuestra flota opere conforme a los periodos oficiales de suspensión. Además, nuestras operaciones se realizan bajo cuotas de captura vigentes para la pesca de atún, reforzando nuestro compromiso con el aprovechamiento responsable de los recursos marinos.

Durante los periodos de veda aprovechamos la suspensión temporal de operaciones para realizar procesos integrales de mantenimiento, modernización y revisión técnica de nuestra flota atunera, derivados del desgaste natural por el uso y operación de las embarcaciones. Como parte de los requerimientos regulatorios y de seguridad marítima, los buques son sometidos periódicamente a inspecciones y mantenimientos en dique seco, incluyendo revisiones completas cada cinco años y evaluaciones intermedias, ya sea en dique o mediante inspecciones submarinas avaladas por la autoridad correspondiente y la Capitanía de Puerto. Estos procesos permiten realizar inspecciones exhaustivas del casco, atender sistemas de propulsión y efectuar el reemplazo de placas de acero deterioradas para garantizar condiciones óptimas de operación.



De manera complementaria, llevamos a cabo acciones de mantenimiento y actualización a los sistemas de refrigeración para garantizar la inocuidad del producto, además de realizar reparaciones en redes de captura y en los helicópteros que apoyan las maniobras pesqueras. Paralelamente, fortalecemos la capacitación especializada de nuestras tripulaciones, oficiales, técnicos, pilotos, buzos, mecánicos y personal operativo, con el objetivo de mantener altos estándares de seguridad, eficiencia y desempeño operativo.

Asimismo, realizamos los procesos de certificación de nuestro método de pesca con red de cerco ante la Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca (CONAPESCA), con el objetivo de garantizar la protección de la fauna de acompañamiento y la sustentabilidad de nuestras operaciones de captura. Este método cumple con el Acuerdo sobre el Programa Internacional para la Conservación de los Delfines (APICD), reconocido por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) mediante la Medalla Margarita Lizárraga, distinción otorgada a organizaciones que destacan por la aplicación de prácticas de pesca responsable y sostenibilidad en la industria pesquera.

3.5 Cadena de valor



3.5.2 Producción e inocuidad

Bajo este mismo enfoque de calidad, trazabilidad y mejora continua, la transformación del producto se realiza en nuestras instalaciones en Manzanillo, Colima, donde operamos bajo un sistema integral de gestión de calidad que garantiza el control y trazabilidad de la materia prima en cada etapa del proceso productivo.

Contamos con capacidad instalada para producir más de dos millones de latas de atún en conserva diariamente, respaldados por tecnología de vanguardia de origen europeo y estadounidense, combinada con la experiencia y conocimiento técnico de nuestro talento.

Como parte de nuestro modelo de integración vertical, somos la única compañía atunera en México que fabrica sus propios envases. A través de Nanomar, nuestra planta especializada en la fabricación de bote y tapa, operamos tres líneas de producción de latas y una línea de tapas, con capacidad superior a 500 millones de envases al año, fortaleciendo así la eficiencia de nuestra cadena productiva, impulsando la innovación tecnológica y generando empleos técnicos especializados.

Innovación y calidad en cada envase

Tenemos una gran capacidad de producción

Fabricamos **500 millones de envases al año** en tres líneas de producción de lata y una línea de producción de tapas



¿Cómo lo logramos? Con tecnología de vanguardia

Contamos con robots y prensas automatizadas para alta eficiencia y precisión en cada envase y tapa

Además, contamos con talento mexicano

- ✓ Generamos empleos técnicos especializados.
- ✓ Equipo capacitado para operar tecnología de punta.



3.5.3 Calidad y certificaciones

Nuestro modelo operativo está respaldado por certificaciones y estándares internacionales como ISO 9001:2015, BRC (British Retail Consortium), HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), MSC (Marine Stewardship Council) Chain of Custody, FDA (Food and Drug Administration), Halal, Kösher y ESR (Empresa Socialmente Responsable), además del cumplimiento de las disposiciones sanitarias nacionales establecidas por COFEPRIS (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios) y COESPRIS (Comisión Estatal para la Protección contra Riesgos Sanitarios).

Asimismo, garantizamos que nuestros productos cumplen con los requisitos de la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA), una de las principales autoridades regulatorias en materia alimentaria a nivel internacional. También contamos con la acreditación del sello Hecho en México, que respalda la calidad, innovación y origen nacional de nuestros productos.

3.5.4 Reconocimientos y mejora continua

Nuestro enfoque en calidad, sostenibilidad y responsabilidad social ha sido reconocido a nivel nacional por las principales instituciones del sector. Hemos sido distinguidos con el Premio Nacional Agroalimentario, el máximo galardón de la industria en México, otorgado por el Consejo Nacional Agropecuario (CNA).

Asimismo, obtuvimos el primer lugar en Pesca y Acuicultura Sustentables en 2018 y 2019, así como el segundo lugar en 2025, en la categoría de Pesca Comercial de Gran Escala. Este reconocimiento fue otorgado de manera conjunta por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), la Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca (CONAPESCA), las Comisiones de Pesca de las Cámaras de Diputados y Senadores del H. Congreso de la Unión y la organización Comunidad y Biodiversidad, A.C.



De manera complementaria, mantenemos un diálogo continuo con nuestros grupos de interés para identificar oportunidades de mejora en todas nuestras operaciones. Este compromiso ha sido reconocido durante 15 años consecutivos con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

Adicionalmente, el Consejo de la Comunicación y el Instituto de Fomento a la Calidad de México en el 2022 nos reconocieron como “Empresa Excepcional” por nuestro impacto social y contribución al desarrollo de nuestro entorno.

Estos reconocimientos reflejan la solidez de nuestro modelo operativo y nuestro compromiso permanente con la mejora continua y la generación de valor a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

3.5.5 Logística y distribución

A través de Marindustrias, gestionamos la comercialización, importación y exportación de productos del mar, con presencia en el mercado nacional y en regiones como Europa, Centroamérica, Norteamérica y Asia.

Para asegurar el suministro eficiente de nuestros productos y mantener altos niveles de satisfacción de nuestros clientes, contamos con una red logística con cobertura nacional e internacional. Operamos 13 centros de distribución estratégicamente ubicados en todo México y monitoreamos en tiempo real el transporte de nuestros productos para garantizar calidad, disponibilidad y eficiencia en la entrega.



Atendemos diversos canales comerciales, incluyendo cadenas de autoservicio, tiendas de conveniencia, supermercados, farmacias, distribuidores mayoristas, sector público, food service y exportaciones.

Complementariamente, nuestra división Marítima y de Servicios brinda soluciones logísticas integrales para la operación de nuestra flota atunera y servicios especializados a terceros. Operamos como consignatarios de buques, contamos con concesiones para maniobras portuarias y disponemos de infraestructura para mantenimiento y reparación en tierra y a bordo.

3.5.6 Alianzas estratégicas

Fortalecemos nuestra operación y nuestro impacto social mediante alianzas con dependencias de gobierno, instituciones académicas, organizaciones de la sociedad civil y actores clave de la industria. Estas colaboraciones nos permiten optimizar nuestros procesos productivos, impulsar el desarrollo de nuestro talento y contribuir al bienestar de las comunidades donde operamos.

En el ámbito operativo, somos concesionarios autorizados de Helicópteros Robinson y contamos en nuestro complejo industrial con un centro de servicio y talleres oficiales para su mantenimiento, fortaleciendo nuestras capacidades logísticas y técnicas.



En materia de desarrollo humano, colaboramos con el Instituto Estatal de Educación para Adultos de Colima y con la Universidad de Colima para implementar programas de formación en niveles básico, medio superior y superior.

Asimismo, trabajamos de manera coordinada con instituciones como el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Infonavit, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), el DIF y el instituto Colimense de las Mujeres, desarrollando iniciativas orientadas a la salud, el bienestar y la atención social de nuestros colaboradores y sus familias.

3.5.6 Alianzas estratégicas

De manera complementaria, colaboramos con organizaciones civiles, fundaciones y asociaciones civiles para apoyar a grupos vulnerables mediante donaciones en especie, programas sociales y acciones comunitarias que amplían nuestro impacto positivo en el entorno. Entre estas alianzas destaca nuestra participación junto con Fundación Teletón, el Gobierno del Estado de Colima y distintas instituciones sociales en iniciativas orientadas al bienestar e inclusión de niños y familias de la región, como el proyecto del nuevo CRIT Colima.



4 | Impulso estratégico

4.1 Estrategia corporativa

Desde Manzanillo, Colima, uno de los puertos más importantes del país, Grupomar impulsa el desarrollo económico y social de la región occidente de México. Logramos esto a través de diversas operaciones, que abarcan los ámbitos pesquero, industrial y comercial. Nuestra visión de crecimiento sostenible nos ha permitido consolidarnos como una de las empresas más relevantes del sector alimentario nacional.



Nuestra estrategia corporativa se fundamenta en un modelo de integración vertical, impulsado por la innovación constante y la mejora continua de la eficiencia operativa. Este enfoque nos permite gestionar de manera integral toda la cadena de valor, desde la captura y transformación de la materia prima, hasta la logística, distribución y comercialización de nuestros productos; asegurando el cumplimiento de los altos estándares nacionales e internacionales que respaldan la calidad, inocuidad, productividad y competitividad de nuestras operaciones.

Una de nuestras mayores satisfacciones es contribuir, desde hace más de 30 años, al abastecimiento de alimentos de origen marino mediante una operación responsable, eficiente y sostenible. A lo largo de este recorrido, nuestro compromiso nos ha permitido crear fuentes de empleo formal, promover el crecimiento y bienestar de nuestro equipo, y generar un impacto positivo en las comunidades donde tenemos presencia.



4.1 Estrategia corporativa

Nuestro trabajo se enfoca en garantizar la disponibilidad de productos del mar de alta calidad, a través de una cadena de valor integrada que prioriza la eficiencia operativa, la inocuidad y el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales. Este crecimiento ha sido posible gracias a una visión de largo plazo basada en la sostenibilidad, la mejora continua y el desarrollo responsable de cada una de nuestras operaciones.

La sostenibilidad es un eje transversal en nuestra estrategia. Implementamos modelos de operación orientados a minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades, especialmente en pesca, producción y transformación industrial, mediante prácticas responsables que protegen los recursos marinos y promueven una operación eficiente y sustentable.

4.2 Innovación e investigación

La innovación forma parte de nuestra visión de crecimiento y mejora continua. En cada etapa de nuestra cadena de valor impulsamos procesos de investigación y desarrollo orientados a fortalecer la calidad, nutrición, eficiencia y sostenibilidad de nuestros productos y operaciones.

Contamos con un área especializada de investigación y desarrollo de nuevos productos, donde realizamos pruebas, análisis y nuevas formulaciones enfocadas en conservar las propiedades nutricionales del atún y responder a las necesidades de los consumidores. Nuestro objetivo es ofrecer productos accesibles, innovadores, de alta calidad y seguros para las generaciones presentes y futuras.

En nuestras operaciones pesqueras incorporamos tecnología avanzada de detección de cardúmenes, radares, redes y helicópteros que optimizan las maniobras de pesca y permiten reducir tiempos de navegación y consumo de combustible, así como reducir las capturas de fauna de acompañamiento. Estas herramientas fortalecen la eficiencia operativa y contribuyen a disminuir el impacto ambiental de nuestras actividades.



4.3 Tecnología y procesos

La actualización tecnológica ha sido una constante en nuestra evolución. Fuimos la primera empresa en México en incorporar la tecnología de lata abre fácil en productos del mar en conserva y continuamos innovando en formatos, materiales y presentaciones.

Actualmente ofrecemos una amplia variedad de productos en formatos como pouch, vidrio, congelados, medallones, cubitos, hamburguesas y líneas gourmet, consolidándonos como pioneros en especialidades y ensaladas de atún dentro del mercado mexicano.

Nuestra planta Nanomar, especializada en la fabricación de bote y tapa, fortalece nuestro modelo de integración vertical y autosuficiencia operativa. Está equipada con tecnología de punta, robots industriales KUKA y sistemas automatizados que nos permiten producir más de 500 millones de envases al año mediante tres líneas de producción de latas y una de tapas.



Adicionalmente, como parte de nuestros estándares de calidad y seguridad, el 100% de nuestra producción es inspeccionada mediante tecnología de rayos X antes de salir al mercado, garantizando la integridad y confiabilidad de cada envase.

También hemos incorporado innovaciones en nuestros procesos industriales para optimizar el uso de los recursos naturales y reducir nuestra huella ambiental. La instalación de bombas de vacío y sistemas de reutilización de agua en procesos de cocimiento ha permitido mejorar la eficiencia energética y disminuir el consumo hídrico dentro de nuestra operación. Asimismo, el abastecimiento de energía renovable proveniente de fuentes eólicas y fotovoltaicas para nuestra planta procesadora contribuye a reducir las emisiones asociadas al consumo energético y fortalecer la transición hacia una operación más sostenible.

4.4 Casos de innovación

Línea de producción de lomos congelados

Como parte de nuestra estrategia de diversificación e innovación, ampliamos nuestra línea de producción de lomos congelados de atún aleta amarilla, alcanzando una capacidad superior a 40 toneladas diarias. Este proceso opera bajo estrictos controles de cadena de frío e inocuidad, permitiéndonos desarrollar nuevas líneas de productos y ampliar nuestras oportunidades comerciales.

Paralelamente, nuestras áreas de Trade Marketing, Inteligencia de Mercado e Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos trabajan en el análisis de tendencias, diseño de empaques y posicionamiento de producto para responder de forma más eficiente a las necesidades de los consumidores y la mejor forma de satisfacerlas. Asimismo, fortalecemos la educación nutricional de las personas, gracias a que facilitamos información clara y confiable sobre el producto al consumidor a fin de que tome decisiones informadas.



Flota y eficiencia operativa

Nuestra visión de largo plazo se refleja en la evolución constante de nuestra flota atunera, reconocida como una de las más modernas, jóvenes y eficientes de América Latina. Este enfoque estratégico no solo fortalece la capacidad operativa de la compañía, sino que también impulsa prácticas alineadas con una industria pesquera más eficiente, segura y orientada a la sostenibilidad.

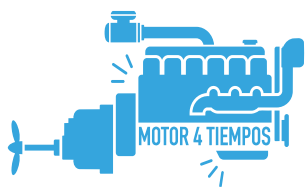


En este contexto, en 2025, obtuvimos el segundo lugar en el Premio Nacional de Pesca y Acuicultura Sustentables en la categoría de Pesca Comercial a Gran Escala, gracias a nuestro proyecto “Inversión al futuro: Renovación de la flota atunera Grupomar”, impulsado por nuestra filial Maratún, S.A. de C.V. Este proyecto integra un modelo operativo alineado con estándares internacionales y buenas prácticas de sostenibilidad, entre las que destacan el respeto a zonas protegidas, la liberación de especies no aptas para captura, así como el retorno a tierra del 100% de residuos y materiales de empaque y embalaje para su adecuada disposición al término de cada viaje.

4.4 Casos de innovación

Flota y eficiencia operativa

Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con la innovación y la sostenibilidad, al tener como eje la modernización de nuestra flota para lograr una mayor eficiencia energética y reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones. Como parte de esta estrategia en 2023, mandamos a construir y armamos el buque atunero María de Jesús, considerado el más moderno de América Latina, al incorporar tecnología de última generación que permite operaciones más seguras, eficientes y respetuosas con los ecosistemas marinos y el cual cuenta con una capacidad de acarreo de 1,200 toneladas de atún, 13.65 metros de manga y capacidad de desplazamiento de hasta 18 nudos. Integra sistemas de propulsión, refrigeración, hidráulicos y eléctricos de última generación, diseñados para optimizar el desempeño operativo y reducir el impacto ambiental de las maniobras pesqueras.



| -12% de emisiones

Sus motores de cuatro tiempos permiten una reducción aproximada del 12% en emisiones de gases de efecto invernadero, además de optimizar el consumo de combustible y aceite.



Asimismo, incorpora sistemas eléctricos e hidráulicos más eficientes que reducen los tiempos de mantenimiento y mejoran la disponibilidad operativa del buque. Su sistema de refrigeración permite conservar el producto a -35°C y cumplir con estándares internacionales de congelación rápida, fortaleciendo la calidad e inocuidad del pescado y ampliando nuestras oportunidades comerciales en mercados internacionales.

4.4 Casos de innovación

De forma complementaria, los buques Gijón, Oaxaca y Manzanillo forman parte de esta estrategia de modernización de flota, contribuyendo al fortalecimiento de la eficiencia operativa y a la continuidad de nuestras operaciones bajo altos estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad.

Gracias a la estrategia integral de renovación de flota, la innovación, la eficiencia en nuestros procesos y la alta capacidad de nuestro personal, dos de nuestras embarcaciones han liderado el ranking nacional en el bienio reciente: el buque Gijón, que superó las 9,400 toneladas, y el buque María de Jesús, con una captura de 8,800 toneladas en 2024. Estos niveles de productividad por embarcación, que no se alcanzaban desde hace 20 años, reafirman la efectividad de nuestra estrategia operativa resultado de esta estrategia integral de renovación de flota.



42
mil
Toneladas

durante la
temporada 2025

Bajo una perspectiva de liderazgo y competitividad, el desempeño integral de nuestra flota ha representado entre el 20% y el 23% de la producción atunera nacional, según registros de la Comisión Interamericana del Atún Tropical (CIAT). Estos indicadores confirman la solidez de nuestro modelo operativo y el éxito de la constante renovación tecnológica, alcanzando hitos históricos para la organización con una captura superior a las 34 mil toneladas en 2024 y rebasando las 42 mil toneladas durante el temporada 2025.



5 | Integridad corporativa

La integridad corporativa es uno de los pilares que guía nuestra forma de operar y relacionarnos con nuestros grupos de interés. En Grupomar entendemos que el crecimiento sostenible solo es posible a través de una gestión basada en la ética, la transparencia, el cumplimiento normativo y la responsabilidad empresarial.

La gobernanza es la base que orienta nuestras decisiones y fortalece la confianza con colaboradores, clientes, proveedores, autoridades y comunidades. Desde nuestra fundación, hemos consolidado un modelo de negocio sustentado en principios de integridad, legalidad y mejora continua, que nos permite operar de manera responsable en todas nuestras unidades de negocio.



A través de nuestra trayectoria, hemos consolidado un modelo de gestión orientado a asegurar la eficiencia, seguridad y cumplimiento de normativas nacionales e internacionales desde la captura y transformación del producto hasta la logística, comercialización y distribución. Dicha determinación nos impulsa a crear valor duradero, robustecer nuestra identidad interna y garantizar la viabilidad futura de cada unidad de negocio. Sustentados en este pilar de responsabilidad y transparencia empresarial, obtuvimos el Crédito Etiquetado más grande con enfoque en Pesca Sostenible otorgado por Banco Santander México. Este Crédito Verde, dirigido a fomentar prácticas industriales conscientes, representa un hito en nuestra migración hacia esquemas bajos en carbono, con un aprovechamiento óptimo de los recursos naturales y equitativo, evidenciando la solidez de los mecanismos financieros de inversión con impacto social y ambiental, consolidando nuestro liderazgo como agentes estratégicos en la evolución del crecimiento sustentable en el país.



5.1 Gobernanza corporativa

Como empresa familiar con más de tres décadas de experiencia en la industria pesquera y alimentaria, contamos con una estructura de liderazgo integrada por un Consejo Directivo conformado por tres integrantes, los cuales son responsables de definir la visión estratégica y supervisar el desempeño integral de la compañía.

El modelo de gobernanza corporativa impulsa la articulación estratégica de nuestras diversas unidades, integrando áreas clave como administración financiera, procesos operativos, gestión del talento, flota, comercialización y estrategias de mercado, así como logística y distribución. Este enfoque transversal asegura una operación alineada y eficiente, sustentada en la mejora continua y el cumplimiento de nuestros objetivos organizacionales.



El Consejo Directivo también supervisa el cumplimiento de nuestro Sistema Integral de Administración (SIA), el cual establece los lineamientos para la toma de decisiones, la asignación de recursos y la implementación de prácticas responsables en todas nuestras operaciones. A través de este sistema aseguramos el cumplimiento de estándares legales, ambientales, sociales, operativos de calidad e inocuidad en cada una de nuestras unidades de negocio.

Asimismo, mantenemos una visión preventiva y de largo plazo mediante la evaluación constante de riesgos económicos, ambientales, sociales y operativos, fortaleciendo así la resiliencia y sostenibilidad de nuestra organización.

5.2 Marco normativo y políticas internas

Nuestra cultura organizacional se sustenta en políticas internas alineadas con estándares nacionales e internacionales en materia de derechos humanos, normativas laborales, protección ambiental, responsabilidad social, calidad, inocuidad y prevención de la corrupción.

Estos lineamientos forman parte integral de nuestra operación y son comunicados desde el proceso de inducción de cada colaborador, promoviendo una cultura basada en la integridad, la responsabilidad y el cumplimiento normativo en todos los niveles de la organización.

A través de nuestro sistema integral de administración reforzamos el cumplimiento en áreas estratégicas para nuestra operación:



Calidad:

Evaluación continua de procesos, proveedores y estándares operativos para fortalecer la mejora continua y la satisfacción de nuestros clientes.



Medio ambiente:

Gestión responsable de recursos naturales, pesca sustentable, control de residuos, reducción de emisiones y prevención de riesgos ambientales.



Seguridad alimentaria:

Aplicación rigurosa del sistema HACCP (*Hazard Analysis and Critical Control Points*) para garantizar la inocuidad de nuestros productos pesqueros, desde la captura en el mar hasta que llegan a la mesa del consumidor.



Salud y seguridad ocupacional:

Promoción de condiciones laborales seguras y saludables mediante programas permanentes de capacitación y desarrollo del talento.

5.3 Ética empresarial y cumplimiento

En Grupomar promovemos una cultura empresarial basada en la ética, la legalidad y el respeto. Nuestro código de ética y conducta establece los principios que orientan la relación con colaboradores, clientes, proveedores, inversionistas, autoridades y demás grupos de interés.

Este código define lineamientos claros sobre conflictos de interés, conducta empresarial, cumplimiento normativo y prevención de prácticas indebidas, convirtiéndose en una guía permanente para la toma de decisiones y el actuar diario de toda nuestra organización.

La capacitación continua forma parte esencial de este compromiso. De manera periódica, reforzamos entre nuestros colaboradores el conocimiento y cumplimiento de nuestras políticas internas, fortaleciendo la cultura de integridad y responsabilidad corporativa.

Asimismo, mantenemos procesos permanentes de auditoría interna y revisión de cumplimiento normativo, complementados con evaluaciones externas y dictaminaciones independientes que fortalecen la transparencia y confiabilidad de nuestras operaciones.

Nuestro compromiso con la ética empresarial también se refleja en la adhesión al Convenio de Concertación de Prácticas Comerciales de la Secretaría de Economía, iniciativa que impulsa mecanismos de autorregulación y promueve relaciones comerciales justas, transparentes y competitivas entre proveedores y compradores.



5.4 Estrategia anticorrupción

La transparencia y la integridad son principios fundamentales de nuestra operación. En Grupomar mantenemos una política de cero tolerancia ante cualquier acto de corrupción, soborno o práctica poco ética, tanto en el sector público como privado. Nuestra estrategia anticorrupción se basa en la prevención, el cumplimiento normativo, la supervisión continua y el fortalecimiento de una cultura organizacional orientada a la responsabilidad y la conducta empresarial ética.

Nuestro modelo de prevención anticorrupción se sustenta en políticas, procedimientos y mecanismos de control orientados a fortalecer el cumplimiento normativo y promover una gestión responsable en todas nuestras áreas operativas, administrativas, industriales y comerciales.



El código de ética y conducta, junto con nuestra política de gestión de calidad e inocuidad y el sistema integral de administración (SIA), establece los lineamientos obligatorios para prevenir actos indebidos y asegurar el cumplimiento de la legislación aplicable. Estos principios son de observancia obligatoria para todos nuestros colaboradores.

Como parte de nuestra estrategia de integridad y prevención de riesgos, contamos con el procedimiento confidencial “Te Escuchamos”, mediante el cual nuestros colaboradores pueden reportar de manera segura y, si así lo desean, anónima, cualquier posible incumplimiento a nuestras políticas internas, principios éticos o a la legislación aplicable. Este mecanismo fortalece nuestra cultura de transparencia y permite la atención oportuna de cada caso por parte de nuestro comité de ética y conducta.

De manera complementaria, realizamos revisiones periódicas de nuestras políticas y procedimientos internos para mantenerlos actualizados y alineados con las mejores prácticas nacionales e internacionales en materia de integridad corporativa. Asimismo, impulsamos procesos continuos de capacitación y sensibilización para fortalecer el conocimiento y cumplimiento de nuestras políticas anticorrupción en todos los niveles de la organización.

Además, contamos con protocolos de actuación ante posibles incidentes o sospechas de incumplimiento. En caso de detectarse alguna irregularidad, se activa un proceso interno de evaluación e investigación confidencial que incluye análisis de información, recopilación de evidencia y revisión por parte de nuestro Comité de Ética y Conducta. Con base en los resultados obtenidos, se determinan las medidas correctivas correspondientes, las cuales pueden incluir sanciones disciplinarias, fortalecimiento de controles internos o ajustes en procesos operativos, siempre bajo principios de legalidad, transparencia y protección de nuestro entorno laboral.

Asimismo, llevamos a cabo auditorías internas y externas, revisiones de cumplimiento y mecanismos de supervisión continua que nos permiten identificar riesgos, fortalecer controles y asegurar el cumplimiento de nuestros estándares corporativos y de la legislación aplicable. Nuestras operaciones también son supervisadas por autoridades regulatorias como el Servicio de Administración Tributaria (SAT), la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS, despachos independientes), la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), entre otras instituciones competentes.

5.5 Transparencia y certificaciones

Como parte de nuestro compromiso con la rendición de cuentas, publicamos anualmente nuestro Informe de sostenibilidad, herramienta que nos permite comunicar de forma clara y transparente nuestro desempeño económico, ambiental y social.

Este ejercicio fortalece nuestra capacidad para establecer metas, evaluar avances e identificar oportunidades de mejora continua en todas nuestras operaciones.

Nuestro enfoque de transparencia contempla:



Auditorías externas periódicas a nuestro sistema integral de administración.



Evaluación constante de riesgos ambientales, sociales y operativos por parte del consejo directivo, anticipando y mitigando posibles impactos.



Implementación de planes de mitigación y mejora continua.



Dictaminación financiera anual realizada por una firma externa independiente, garantizando la confiabilidad de nuestros estados financieros.



Supervisión y cumplimiento permanente ante autoridades regulatorias, como garantía de nuestra adhesión a la normativa vigente.

En materia de sostenibilidad, impulsamos programas enfocados en la optimización de recursos naturales, la reducción de nuestra huella ambiental y la promoción de prácticas de pesca responsable bajo estándares internacionales. Además, colaboramos estrechamente con instituciones científicas y expertos en conservación marina para asegurar la salud de los océanos a largo plazo.

Asimismo, fuimos pioneros en adherirnos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y a la Agenda 2030, incorporando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como parte de nuestra estrategia empresarial. A partir de esta adhesión impulsamos nuestra Agenda Azul, iniciativa que orienta nuestras acciones hacia la protección de los ecosistemas marinos y el bienestar social.

5.5 Transparencia y certificaciones

La solidez y confiabilidad de nuestros sistemas de gestión están respaldadas por certificaciones y acreditaciones reconocidas a nivel nacional e internacional, que son testimonio de nuestro compromiso con la excelencia y la sostenibilidad en el sector pesquero:



KÖSHER

Certificado que demuestra la satisfacción de los productos para la comunidad judía



ISO 9001

Esta certificación de calidad avala la eficacia de nuestro Sistema Integral de Administración, garantizando la mejora continua de nuestros procesos y productos, así como una gestión proactiva de riesgos y la máxima satisfacción de nuestros clientes.



HALAL:

Certificado que demuestra la satisfacción de los productos para la comunidad musulmana.



FDA:

Es la agencia del gobierno de Estados Unidos responsable de la regulación de alimentos en ese país.



SMETA:

Válida las prácticas éticas y comerciales de calidad con el código internacional ETI.



Hecho en México

Distintivo que reconoce nuestro compromiso con la calidad, la producción nacional y el impulso a la economía local.



BRC (British Retail Consortium):

Una de las certificaciones más estrictas a nivel global en materia de inocuidad alimentaria. Esta, asegura que nuestros productos pesqueros cumplen con los más altos estándares de seguridad para el consumo, desde la captura hasta su llegada a los mercados.



COFEPRIS (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios):

Esta autorización y supervisión por parte de la autoridad sanitaria mexicana garantiza que nuestras operaciones se ajustan estrictamente a las Normas Oficiales Mexicanas, asegurando la calidad sanitaria de toda nuestra pesca y producción alimentaria.



FSC 22000 (Food Safety System Certification):

Certificación internacional basada en la combinación de los Programas de Requisitos Previos (PRP) específicos del sector ISO 22000 y los requisitos adicionales de la FSSC. Garantiza los Sistemas de Gestión de Seguridad Alimentaria (FSMS), los sistemas de inocuidad de los alimentos y la seguridad de los productos durante los procesos de producción.

Más allá del cumplimiento regulatorio obligatorio ante la COFEPRIS, en Grupomar hemos asumido el compromiso voluntario de certificar nuestras operaciones bajo los estándares internacionales más rigurosos. Esta búsqueda activa de acreditaciones no es solo un reflejo de nuestra excelencia operativa, sino una decisión estratégica orientada a fortalecer nuestra competitividad global y a garantizar la máxima confianza en nuestros mercados.

6 | Sostenibilidad

6.1 Enfoque de sostenibilidad

En Grupomar entendemos que el desarrollo sostenible es fundamental para garantizar el equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y la conservación del medio ambiente. Por ello, integramos la sostenibilidad en cada etapa de nuestra cadena de valor, desde la captura responsable del atún hasta la transformación, distribución y comercialización de nuestros productos.

Reemplazar el texto por esto: Nuestro enfoque se basa en operar bajo estándares nacionales e internacionales que promuevan la pesca responsable, la eficiencia operativa, el cuidado de los ecosistemas marinos y el desarrollo de las comunidades donde tenemos presencia. A través de esta visión, buscamos generar valor a largo plazo para nuestros colaboradores, clientes, aliados y entorno social.

En este contexto, la implementación de esta visión se apoya en mecanismos de mejora continua reconocidos a nivel internacional, como el Fishery Improvement Projects, (FIP) iniciativas colaborativas que reúnen a pescadores, empresas, organizaciones de la sociedad civil, gobiernos y comunidad científica con el objetivo de fortalecer progresivamente la sostenibilidad ambiental y social de una pesquería específica. Mediante planes de acción con metas claras y acciones verificables, estos proyectos contribuyen a reducir impactos, fortalecer la gestión pesquera y demostrar avances concretos hacia estándares de pesca responsable reconocidos a nivel global.

Como parte de este compromiso, Grupomar lanzó un proyecto de mejora pesquera que se consolidó como un Proyecto de Mejora Pesquera Comprensivo (Comprehensive FIP), el nivel más alto dentro de este esquema internacional, orientado a fortalecer la sostenibilidad de las pesquerías y avanzar hacia certificaciones de mayor exigencia, como la del Marine Stewardship Council (MSC). Alcanzar este nivel refleja la alineación de la compañía con los principios internacionales de sostenibilidad y manejo responsable de los recursos pesqueros, así como su compromiso con la mejora continua de sus estándares ambientales, sociales y de gobernanza.



6.1 Enfoque de sostenibilidad

A finales de 2025, el proyecto de mejora pesquera de Grupomar fue publicado en la plataforma de acceso público FisheryProgress.org bajo el nombre Mexico Eastern Pacific yellowfin tuna – purse seine. Esto permite dar seguimiento a la pesquería de atún aleta amarilla conforme a los estándares internacionales de sostenibilidad ambiental del MSC, así como al cumplimiento de la Política de Derechos Humanos y Responsabilidad Social de FisheryProgress (HRSRP), reforzando la transparencia y trazabilidad de los avances de la empresa ante la comunidad internacional.

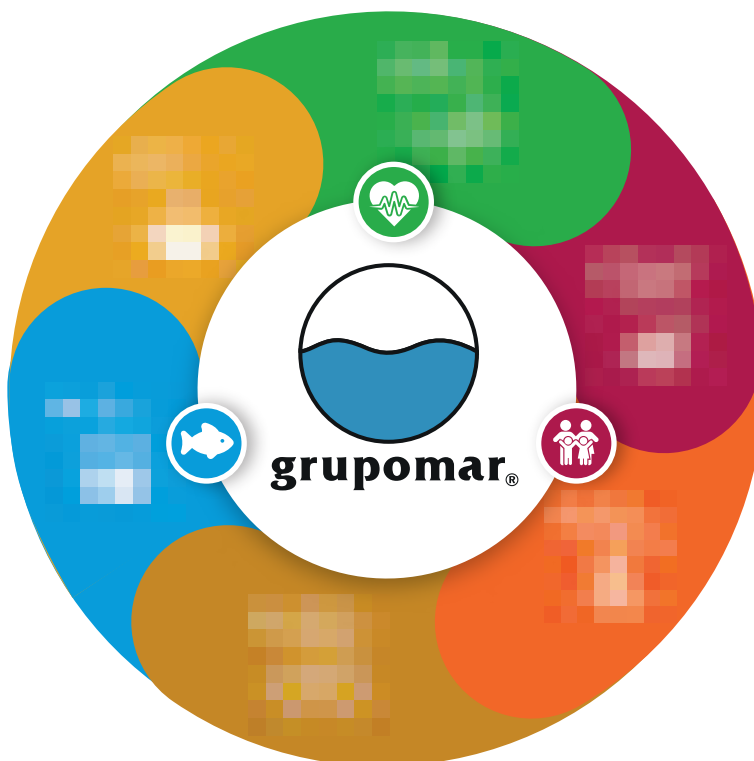
Este proyecto de mejora pesquera, clasificado como Comprensivo, contempla un plan de trabajo de cuatro años enfocado en el estudio de las poblaciones de delfines que interactúan con el método de pesca de atún aleta amarilla, en colaboración con la Comisión Interamericana del Atún Tropical (IATTC), autoridades mexicanas y otros actores relevantes de la industria atunera nacional. Este enfoque científico y colaborativo permitirá fortalecer la información disponible, robustecer la gestión pesquera y avanzar de manera estructurada hacia los estándares de evaluación requeridos por el MSC.

6.2 Compromiso con la Agenda 2030

Derivado de nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y a la Agenda 2030, integramos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a nuestra estrategia empresarial y de sostenibilidad; visión a la que posteriormente se sumó el Consejo Nacional Agropecuario (CNA).

Este compromiso nos ha permitido fortalecer nuestras operaciones bajo una visión de responsabilidad social, desarrollo económico y conservación ambiental, alineando nuestras acciones con objetivos prioritarios para nuestra industria y entorno.

De manera complementaria, colaboramos con organismos e iniciativas del sector pesquero comprometidas con la sostenibilidad, como Consejo Mexicano de Promoción de los Productos Pesqueros y Acuícolas (COMEPESCA) y su programa “Pesca con Futuro”, enfocado en promover el consumo responsable de productos pesqueros obtenidos bajo prácticas sustentables.



6.3 Agenda Azul

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, desarrollamos la Agenda Azul de Grupomar, una iniciativa que durante los últimos siete años ha guiado nuestras acciones ambientales y sociales bajo tres ejes estratégicos: salud y bienestar, apoyo a las personas y sus familias, y conservación de los océanos y del entorno natural.

Por la naturaleza de nuestras operaciones, contribuimos de manera directa a distintos ODS, entre ellos:

Al ofrecer proteína de alta calidad accesible para la población.	Mediante inversión tecnológica e innovación en procesos
Mediante productos nutritivos que contribuyen a una alimentación equilibrada.	Promoviendo la eficiencia operativa y el aprovechamiento responsable de recursos.
A través de la generación de empleo formal y desarrollo local.	Mediante prácticas de pesca sustentable y protección de los ecosistemas marinos.

6.3.1 Salud y bienestar

En Grupomar promovemos una visión de bienestar integral que abarca la nutrición, la salud, el desarrollo personal y la calidad de vida de nuestros colaboradores y de las comunidades donde operamos. A través de nuestros productos, buscamos contribuir a una alimentación accesible y de alto valor nutricional, fomentando hábitos saludables y ayudando a prevenir enfermedades asociadas con la mala alimentación, como obesidad, diabetes, hipertensión y padecimientos cardiovasculares.

Como parte de este compromiso, hemos realizado donaciones de alimentos en conserva dirigidos a instituciones públicas, organizaciones sociales y comunidades vulnerables. Habiendo colaborado con organismos como:



- La Organización Alimentos para México
- Cruz Roja Mexicana
- Secretaría de Marina (SEMAR)
- Colima, Comala, Tecomán, Villa de Álvarez, Ixtlahuacán y Zapotitlán de Vadillo en Jalisco
- Casa Hogar de Amistad para el Niño Manzanillense
- Casa Hogar para Menores Liborio Espinoza
- Casa Hogar los Angelitos
- Casa del Adulto Mayor de la Armonía
- El Asilo de Ancianos la Purísima Concepción de Tecomán
- El Asilo de Ancianos de Manzanillo
- Centros de Rehabilitación Social
- Entre otros.

Entre 2023 y 2025 donamos más de 1.18 millones de latas de producto en México. Asimismo, promovemos la reutilización responsable de materiales que, tras cumplir su vida útil, pueden ser aprovechados. Entre ellos, en los últimos dos años entregamos más de 50 bultos de red (que se han colocado, por ejemplo, en canchas deportivas), más de 250 metros de cuerdas de desecho y 300 kilogramos de harina de pescado.



6.3.1 Salud y bienestar

Nuestro compromiso con el bienestar también se refleja en las condiciones que ofrecemos a nuestros más de tres mil colaboradores. Brindamos prestaciones y beneficios superiores a los establecidos por la ley, así como programas orientados a fortalecer su calidad de vida y la de sus familias. Entre estas iniciativas, contamos con rutas de transporte gratuito que conectan seis municipios del estado de Colima, facilitando el traslado seguro y accesible de nuestros colaboradores.

De forma complementaria, impulsamos programas de atención integral a la salud, incluyendo acompañamiento psicológico especializado para nuestros colaboradores. Hasta 2025, dimos seguimiento clínico y apoyo emocional a más de 550 personas como parte de estas iniciativas.

Uno de nuestros proyectos sociales más representativos es la Guardería Infantil Proinfancia de Colima A.C., fundada hace más de 23 años por nuestro conglomerado empresarial y adscrita al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Esta institución brinda atención y educación integral a hijos de colaboradoras y de madres trabajadoras afiliadas al IMSS en la localidad, permitiéndoles continuar su desarrollo profesional con mayor tranquilidad, seguridad y respaldo.



6.3.1 Salud y bienestar

Reconociendo que los primeros años de vida son determinantes en la formación de cada persona, Proinfancia se enfoca en construir bases sólidas para el desarrollo físico, cognitivo, social y emocional de niñas y niños, a través de un entorno seguro, afectivo y estimulante que favorece el aprendizaje temprano y la adquisición de habilidades esenciales para su vida futura.

A lo largo de más de dos décadas, este modelo ha beneficiado a cerca de 950 menores, consolidándose como un referente en atención infantil en Manzanillo, bajo estándares del IMSS y con un enfoque integral que prioriza el bienestar y desarrollo infantil.

La guardería cuenta con capacidad para atender a 150 niños y dispone de instalaciones especializadas, distribuidas en siete salas adaptadas a las distintas etapas de desarrollo, además de patio, cocina, comedores y áreas administrativas. Su programa educativo está alineado a la Secretaría de Educación Pública (SEP) y se complementa con esquemas de supervisión, salud y protección como PrevenIMSS, ChiquitIMSS, Bandera Blanca y Plan de Protección Civil, entre otros.

Proinfancia no solo cuida, sino que potencia el desarrollo integral en una etapa esencial de la vida, a través de un modelo estructurado de acompañamiento diario que incluye:



Educación cálida que impulsa su desarrollo:

Actividades que fortalecen el lenguaje, la autonomía y las habilidades de aprendizaje desde la primera infancia.



Desarrollo integral mediante experiencias cotidianas:

Lectura en voz alta, pensamiento matemático, expresión artística, actividades recreativas y educación física.



Seguimiento del desarrollo infantil:

Evaluación continua para detectar y estimular oportunamente el desarrollo cognitivo, social y motriz.



Hábitos que construyen bienestar:

Rutinas enfocadas en independencia, higiene, descanso, control de esfínteres y actividad física.



Alimentación saludable:

Dieta equilibrada basada en alimentos naturales, sin azúcar añadida, que favorece el crecimiento físico y hábitos alimenticios saludables.



Salud preventiva:

Monitoreo médico y esquemas de vacunación que garantizan atención oportuna y desarrollo sano.



Seguridad integral:

Entorno protegido mediante protocolos estrictos, personal capacitado y supervisión continua.

Este enfoque integral permite que cada niña y niño desarrolle su máximo potencial en un entorno seguro, formativo y confiable, fortaleciendo el impacto social del programa y su papel como modelo de atención infantil en la región.

6.3.1 Salud y bienestar



Nuestro enfoque de bienestar también contempla el desarrollo educativo y profesional de nuestros colaboradores mediante programas educativos internos y externos como convenios con instituciones como el Instituto Estatal de Educación para Adultos (IEEA), la Universidad de Colima, impulsamos programas académicos que permiten cursar estudios desde nivel básico hasta licenciatura e ingeniería sin descuidar sus actividades laborales.

Gracias a estas iniciativas, más de 300 colaboradores han concluido estudios de primaria, secundaria, bachillerato o licenciatura, mientras que alrededor de 90 continúan actualmente en formación. Adicionalmente, otorgamos 60 becas y apoyos económicos para estudios superiores dirigidos a colaboradores sindicalizados y sus familias directas.



Como reconocimiento a nuestro compromiso con la educación y el desarrollo humano, recibimos el Reconocimiento del Consejo Nacional de Educación para la Vida y el Trabajo (CONEVyT), otorgado en conjunto con el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA).



6.3.2 Apoyo a mujeres y familias

En Grupomar promovemos un entorno laboral seguro, inclusivo y equitativo que impulse el desarrollo personal y profesional de nuestras colaboradoras. Durante 2025, las mujeres representaron el 53% de nuestra plantilla laboral, reflejando la relevancia de su participación dentro de nuestras operaciones y nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades.

Como parte de esta visión, impulsamos iniciativas orientadas a fortalecer el bienestar de nuestras colaboradoras y sus familias, promoviendo un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal. Entre ellas destaca el servicio de Guardería Infantil Proinfancia de Colima A.C., mencionado anteriormente.

Asimismo, desde 2012 realizamos el Congreso de la Mujer Grupomar en colaboración con el Instituto Colimense para las Mujeres (ICM), un espacio enfocado en promover el crecimiento individual y colectivo de nuestras colaboradoras, así como reconocer su contribución al desarrollo de nuestra empresa y de la sociedad.



A través de conferencias, talleres y actividades especializadas, nuestras colaboradoras acceden a información sobre salud, autoestima, superación personal y bienestar integral. En 2025, en el marco de este importante congreso, se formalizó un convenio de colaboración que permitirá fortalecer y estrechar la vinculación con servicios especializados, brindando una mayor atención y acompañamiento a nuestro personal en este rubro. De manera complementaria, el ICM ofrece servicios de asesoría jurídica, psicológica, médica y de trabajo social, contribuyendo así al bienestar integral de las y los colaboradores.

Desde su primera edición en 2012, el foro ha convocado de manera acumulada a alrededor de 4,100 mujeres, posicionándose como una de las iniciativas más relevantes de acompañamiento y desarrollo para las colaboradoras.



6.3.3 Conservación de océanos

Desde nuestra fundación, en Grupomar hemos mantenido un compromiso permanente con la protección de los ecosistemas marinos y la implementación de prácticas de pesca sostenible. A lo largo de nuestra trayectoria, hemos fortalecido nuestros procesos bajo estándares nacionales e internacionales que respaldan la calidad, trazabilidad y sostenibilidad de nuestras operaciones pesqueras.

Grupomar, es una de las compañías pesqueras mexicanas con mayor número de certificaciones y acreditaciones en el sector, además de participar en programas internacionales de certificación y trazabilidad alineados con los estándares de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Nuestra flota atunera, reconocida como una de las más modernas, y eficientes de América Latina, se ha consolidado como referente en la implementación de buenas prácticas de pesca comercial a gran escala. Como resultado de este compromiso, obtuvimos el primer lugar en el Premio Nacional de Pesca y Acuacultura Sustentables en 2018 y 2019, así como el segundo lugar en 2025, en la categoría de Pesca Comercial de Gran Escala, reconocimiento otorgado por Comunidad y Biodiversidad A.C. (COBI), la Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca (CONAPESCA) y autoridades legislativas federales de México.

Durante la temporada 2025, el buque Gijón se posicionó en el primer lugar del Ranking Nacional de Pesca de Atún, con más de 9,400 toneladas capturadas, superando además el récord de pesca de atún aleta amarilla en el Océano Pacífico Oriental, establecido en 2003 por otro buque de la misma flota de Grupomar, el buque María Luisa. Por su parte, el buque María de Jesús, considerado el buque atunero más moderno de América Latina y parte de la flota más avanzada del país, alcanzó el segundo lugar, con más de 8,600 toneladas.

El desempeño de la flota de Grupomar refleja cómo la inversión continua en modernización, innovación y capacitación impulsa una pesca responsable y competitiva, consolidando al país como referente en el aprovechamiento sustentable del atún. Asimismo, el resto de los buques de la compañía también obtuvieron posiciones destacadas en el ranking nacional, reafirmando la solidez, consistencia operativa y desempeño integral de toda la flota.

Estos logros, celebrados junto a autoridades en Manzanillo, reafirman el compromiso de Grupomar con el futuro del sector pesquero mexicano, garantizando el abasto de un alimento esencial de alta calidad y contribuyendo a la conservación del recurso marino a largo plazo.

Adicionalmente, el 100% de nuestras embarcaciones opera bajo el Programa de Observadores a Bordo de la Comisión Interamericana del Atún Tropical (CIAT). A través de este esquema, observadores independientes supervisan y documentan el 100% de nuestras operaciones pesqueras, incluyendo la captura incidental de fauna de acompañamiento y su liberación, para asegurar el cumplimiento de los estándares internacionales de sostenibilidad y protección de los ecosistemas marinos.



6.4 Gestión ambiental

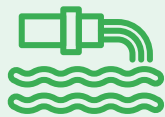
6.4.1 Energías limpias

En Grupomar mantenemos un compromiso permanente con la protección del medio ambiente y el uso responsable de los recursos naturales. A través de políticas y programas integrales, impulsamos acciones enfocadas en la mitigación del cambio climático, la gestión eficiente del agua, la protección de los ecosistemas marinos, bosques y biodiversidad, la reducción de emisiones y residuos, así como el aprovechamiento responsable de los recursos en todas nuestras operaciones.

Como parte de esta estrategia, promovemos la capacitación continua de nuestros colaboradores y difundimos buenas prácticas ambientales mediante distintos canales internos, fortaleciendo la participación y la cultura de sostenibilidad dentro de la organización.



Nuestros objetivos ambientales contemplan:



Prevenir la contaminación marina derivada de nuestras operaciones pesqueras



Conservación y reforestación de áreas verdes con especies nativas



Disminuir nuestra huella de carbono y consumo energético en un 10% respecto al año anterior



Utilizar fuentes limpias de energía renovables

Para optimizar nuestros procesos y reducir el consumo de recursos, implementamos mejoras operativas como la instalación de bombas de vacío en el sistema de cocimiento de pescado, lo que nos ha permitido efficientar el uso de vapor y mejorar la distribución del calor. Gracias a estas acciones y a nuestros sistemas de reutilización de agua, en los últimos siete años hemos logrado reducir en más de un 15% nuestro consumo de agua. Como siguiente meta, buscamos disminuir un 5% adicional respecto al año anterior, así como también tratar el 50% del agua utilizada en nuestros procesos.



6.4.1 Energías limpias

Asimismo, trabajamos en el aprovechamiento integral de los recursos derivados de nuestra operación industrial, transformando subproductos no aptos para consumo humano en harina y aceite para alimento animal.

Por otra parte, para una gestión integral de nuestros desechos, buscamos reciclar el 45% de los residuos de materiales industriales generados en nuestras operaciones.

En línea con nuestra transición energética, desarrollamos proyectos enfocados en el uso de fuentes limpias y energías renovables. En el último año concretamos el suministro de energía renovable con Iberdrola para abastecer nuestra planta procesadora de alimentos con energía eólica y fotovoltaica, lo que nos permitió evitar la emisión anual de más de 12,200 toneladas de CO₂.

De manera complementaria, instalamos paneles solares en distintos puntos estratégicos de nuestras instalaciones, incluyendo nuestra planta de alimentos, planta de envases y frigoríficos. Este proyecto año tras año evita la emisión de aproximadamente 1,300 toneladas de CO₂ y generará más de tres mil megawatts hora de energía fotovoltaica anuales. Estas acciones fortalecen nuestro compromiso con la sostenibilidad y nos posicionan como la única empresa atunera en México que elabora sus productos utilizando energías renovables.

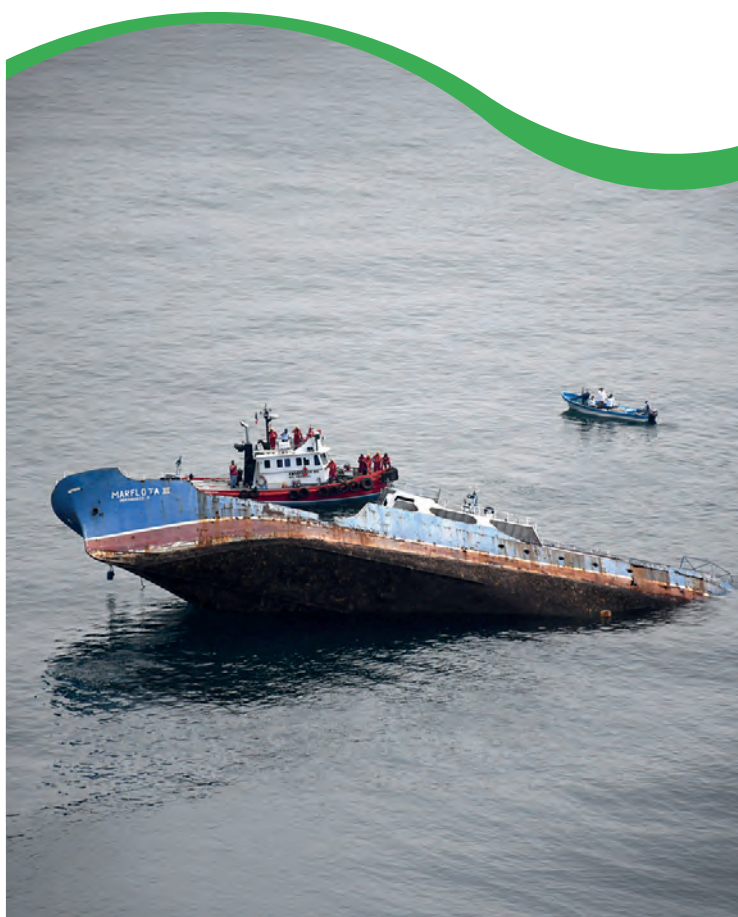
6.4.2 Impacto ambiental

En Grupomar trabajamos para reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones mediante prácticas responsables, proyectos de conservación marina y alianzas estratégicas.

Como parte de nuestro compromiso con el ODS 14 (Vida Submarina), impulsamos un proyecto de arrecifes artificiales en el Pacífico, desarrollado en colaboración con el Instituto Mexicano de Investigación en Pesca y Acuicultura Sustentables (IMIPAS), la Secretaría de Marina (SEMAR), la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), la Capitanía de Puerto de Manzanillo, la Administración del Sistema Portuario Nacional (ASIPONA) Manzanillo y cooperativas pesqueras locales.

La iniciativa, que incluyó la donación de los buques El Diamante y Marflota III, promueve la regeneración de los ecosistemas marinos, fortalece la sostenibilidad pesquera y beneficia a más de 100 pescadores y sus familias.

Los arrecifes conforman un polígono de más de 3 km² que favorece la creación de nuevos hábitats y una producción pesquera estimada de más de 20 toneladas anuales.



Derivado de estas acciones impulsadas por Grupomar, recientemente el Gobierno de México, a través de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), elevó el polígono creado a nivel de zona de refugio pesquero parcial permanente denominada “Bahía de Manzanillo”, formalizada mediante acuerdo publicado en el Diario Oficial de la Federación.

Esta zona de refugio pesquero permitirá actividades como pesca deportiva-recreativa, pesca de consumo doméstico y pesca comercial de especies de escama marina mediante línea de mano artesanal y anzuelo No. 8 o superior, contribuyendo a fortalecer la seguridad pesquera, la sostenibilidad de los recursos y el sustento económico de las cooperativas locales.

Con la publicación de este acuerdo, la Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca (CONAPESCA) y la Secretaría de Marina (SEMAR) adquieren facultades para vigilar y sancionar actividades fuera de lo establecido dentro de esta zona de refugio pesquero, reforzando así la protección y manejo sostenible del ecosistema marino.

De manera complementaria, promovemos prácticas pesqueras responsables basadas en criterios científicos y regulatorios. Nuestra flota opera bajo estándares de pesca sostenible mediante el uso de red de cerco certificada por la Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca (CONAPESCA) y respaldada por el Acuerdo sobre el Programa Internacional para la Conservación de los Delfines (APICD).

Estas acciones forman parte de nuestra visión de largo plazo para contribuir al desarrollo social, económico y ambiental de las comunidades donde operamos, así como a la conservación de los ecosistemas marinos y el fortalecimiento de una pesca sustentable en México.

6.4.3 Reforestación y limpieza

Durante más de 13 años hemos realizado jornadas de limpieza de playas en colaboración con autoridades, asociaciones civiles y voluntarios, incluyendo a nuestros colaboradores, como parte de nuestras acciones para contribuir a la conservación ambiental y la protección de los ecosistemas marinos. A través de estas iniciativas hemos intervenido más de 33.2 kilómetros de playas, con la participación de 986 personas voluntarias, logrando la recolección de más de 4.21 toneladas de residuos y más de 14,360 colillas de cigarro, contribuyendo así a la preservación de los ecosistemas costeros y marinos.

Asimismo, participamos de manera periódica en campañas de reforestación en el estado de Colima junto con autoridades locales como la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) y la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA). En años anteriores, se realizaron jornadas de reforestación en municipios como Tecomán, Ixtlahuacán y Manzanillo, donde llegamos a intervenir 14.5 hectáreas con especies nativas. En 2025, alcanzamos un total de 15 hectáreas gracias a las jornadas de reforestación urbana trabajadas en conjunto con COPARMEX Manzanillo.

En estas actividades han participado más de 130 voluntarios de Grupomar, sumándose a un esfuerzo colectivo que ha involucrado a más de 2,500 personas comprometidas con el cuidado del medio ambiente y la recuperación de espacios naturales.



6.4.4 Innovación sostenible

En Grupomar impulsamos iniciativas de economía circular que nos permiten generar valor para nuestros colaboradores, proveedores y comunidades, al mismo tiempo que reducimos nuestro impacto ambiental. A través de procesos de reutilización y reciclaje, aprovechamos subproductos y materiales derivados de nuestras operaciones, como residuos de empaque, materiales de mantenimiento industrial y maquinaria dada de baja, promoviendo un uso más eficiente de los recursos.

En ese mismo sentido de circularidad, en nuestra planta Nanomar también reutilizamos los subproductos generados en la fabricación de tapas y envases metálicos para alimentos, contribuyendo al fortalecimiento de cadenas productivas, la reducción de residuos y el acceso a materiales reutilizables para distintos sectores.

Asimismo, donamos periódicamente redes de pesca en desuso para su reciclaje y reutilización en proyectos comunitarios y deportivos, brindándoles una segunda vida útil en espacios como escuelas y canchas deportivas.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad también nos impulsa a desarrollar soluciones innovadoras que respondan a los retos ambientales y sociales actuales y futuros. Como parte de esta visión, desarrollamos “Sostunybilidad”, una iniciativa alineada con la filosofía de la ONU y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, que integra acciones, propuestas innovadoras y tecnologías ecoeficientes orientadas a fortalecer nuestra estrategia de sostenibilidad.

A través de “Sostunybilidad” promovemos campañas de comunicación internas y externas para fomentar la educación y concientización sobre la importancia de la sostenibilidad, el consumo responsable y la protección de los recursos naturales.

El concepto y logotipo de “Sostunybilidad” representan los principales ejes de nuestra estrategia sostenible: el plato simboliza nuestro compromiso con la alimentación saludable y el bienestar; la silueta humana representa el desarrollo y calidad de vida de las personas y sus familias; y la figura del atún refleja nuestra responsabilidad con la protección de los océanos y la reducción del impacto ambiental de nuestras operaciones.



7 | Personas y comunidad

7.1 Derechos humanos

En Grupomar reconocemos que el respeto a los derechos humanos y a los estándares laborales es un pilar fundamental para la sostenibilidad de nuestras operaciones. Por ello, promovemos un entorno de trabajo basado en la dignidad, la equidad, el respeto y el cumplimiento normativo en todas nuestras operaciones y cadena de suministro.

Contamos con políticas y lineamientos internos que fortalecen nuestra gestión en materia laboral y de derechos humanos, entre los documentos que guían nuestras prácticas se encuentran:



- ▶ Política específica de contratación y no discriminación
- ▶ Política de filosofía directiva
- ▶ Política corporativa de recursos humanos
- ▶ Código de ética y conducta
- ▶ Contrato colectivo de trabajo
- ▶ Política de buenas prácticas de inclusión laboral
- ▶ Política de prevención de riesgos psicosociales
- ▶ Política de protección a la maternidad
- ▶ Reglamento interior de trabajo
- ▶ Entre otros procedimientos definidos y documentados

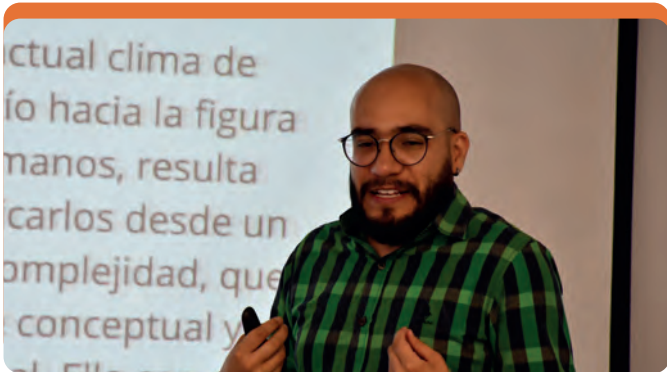
Estas políticas, aprobadas por la alta dirección, se encuentran alineadas con estándares internacionales en materia de derechos humanos y trabajo digno, aplicándose de manera transversal tanto en nuestras operaciones internas como en la cadena de suministro. Asimismo, fueron desarrolladas con el acompañamiento de especialistas en derechos humanos, fortaleciendo la implementación de condiciones laborales justas, seguras y responsables en todas nuestras operaciones.



7.1 Derechos humanos

Además, realizamos auditorías periódicas bajo la metodología SMETA, conforme al código ETI (*Ethical Trade Initiative*), lo que nos permite fortalecer la transparencia, trazabilidad y cumplimiento de nuestras prácticas laborales.

En Grupomar, la gestión de los derechos humanos y los estándares laborales es una responsabilidad compartida en todos los niveles de la organización. Supervisores, coordinadores, jefaturas, gerencias y direcciones trabajamos de manera conjunta con el área de Recursos Humanos para fortalecer continuamente la gestión del capital humano, mediante la implementación de políticas, lineamientos y procedimientos que promueven condiciones laborales dignas, seguras y equitativas. Este enfoque nos permite asegurar el cumplimiento de nuestras obligaciones legales y éticas, así como fomentar un entorno de trabajo basado en el respeto, la inclusión y el desarrollo sostenible.



Como parte de este compromiso, impulsamos programas permanentes de capacitación y fortalecimiento dirigidos a colaboradores, sindicatos, ejecutivos y directivos, con el objetivo de promover una cultura organizacional basada en la ética, el respeto y la responsabilidad social. De manera complementaria, realizamos auditorías aleatorias a proveedores para verificar el cumplimiento de la normativa aplicable, así como de nuestro Código de Ética y Conducta, priorizando relaciones comerciales con aliados comprometidos con el cuidado ambiental, los derechos humanos y las buenas prácticas laborales.



7.1.1 Trabajo infantil y trabajo forzoso

Promovemos un entorno laboral inclusivo, seguro y respetuoso, donde todas las personas cuenten con igualdad de oportunidades y condiciones equitativas en materia de contratación, compensación, beneficios y desarrollo profesional. Nuestro compromiso con los derechos humanos nos lleva a prohibir de manera absoluta cualquier forma de trabajo forzoso u obligatorio, garantizando que cada colaborador pueda desempeñar sus funciones libremente y en apego a estándares éticos y laborales nacionales e internacionales.

Asimismo, rechazamos categóricamente la contratación de mano de obra infantil. Todos nuestros procesos de reclutamiento y contratación se realizan en estricto cumplimiento de la legislación vigente y de nuestras políticas internas. De manera complementaria, impulsamos iniciativas de formación y desarrollo educativo dirigidas a jóvenes colaboradores, contribuyendo a su crecimiento personal, académico y profesional, así como a la construcción de un entorno laboral responsable y orientado al bienestar integral de las personas.



7.1.2 No discriminación en materia de empleo y ocupación



De igual forma, promovemos una cultura laboral basada en el respeto, la inclusión y la igualdad de oportunidades, donde cada persona pueda desarrollarse plenamente y aportar su talento en un entorno libre de discriminación. Reconocemos y valoramos la diversidad de experiencias, capacidades y perspectivas de nuestros colaboradores, fomentando espacios de trabajo equitativos y respetuosos.

Actuamos en estricto apego a la legislación mexicana en materia de no discriminación, rechazando cualquier práctica que vulnere los derechos de las personas por motivos de origen étnico, nacionalidad, género, edad, discapacidad, condición social, estado de salud, religión, apariencia física, situación migratoria, orientación sexual, estado civil, opiniones o cualquier otra condición personal.

Asimismo, garantizamos procesos de reclutamiento, contratación, promoción y permanencia basados en criterios objetivos, priorizando las competencias, habilidades y experiencia profesional de cada colaborador.

7.1.3 Libertad de asociación y negociación colectiva



Respetamos plenamente el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva de nuestros colaboradores, garantizando un entorno laboral donde puedan ejercer estos derechos de manera libre, segura y sin temor a represalias o actos de discriminación. Nuestra política en esta materia promueve relaciones laborales basadas en el diálogo, la participación y el respeto mutuo, evitando cualquier tipo de interferencia en las actividades sindicales.

Nuestros colaboradores participan activamente en la elección de sus representantes sindicales, quienes negocian contratos colectivos que contemplan beneficios superiores a los establecidos por la legislación mexicana. Entre estas prestaciones se incluyen días de descanso adicionales, prima vacacional del 48%, 27 días de aguinaldo, servicio de comedor, seguro de vida por muerte natural mejoró un 16.7% y por accidente mejor un 8%, y el apoyo económico para gastos funerarios creció un 22%, contribuyendo al bienestar y calidad de vida del personal y sus familias.

De manera complementaria, mantenemos acuerdos colectivos con el sindicato nacional de trabajadores Sergio Peña, mediante los cuales impulsamos beneficios adicionales como becas para estudios técnicos y profesionales dirigidas a colaboradores y sus hijos, fondo de ahorro, vales de despensa y apoyos para actividades culturales y deportivas.

Este modelo de colaboración fortalece la estabilidad laboral, promueve mejores condiciones de trabajo y genera mayores oportunidades de desarrollo personal y profesional para nuestros colaboradores, reforzando al mismo tiempo una cultura organizacional basada en el bienestar y la mejora continua.

7.1.4 Igualdad de género y derecho de las mujeres

Impulsamos una cultura organizacional basada en la igualdad de oportunidades, la inclusión y el desarrollo profesional de las mujeres. Actualmente, las mujeres representan el 52% de nuestra plantilla laboral, reflejo de nuestro compromiso por garantizar entornos de trabajo seguros, equitativos y respetuosos en todos los niveles de la organización.

Como parte de este enfoque, hemos fortalecido la participación femenina en posiciones de liderazgo; actualmente, el 28% de las posiciones a nivel gerencial son ocupadas por mujeres. Este avance ha sido posible gracias a políticas de inclusión, desarrollo profesional y promoción del talento que favorecen el crecimiento y acceso de más mujeres a roles estratégicos dentro de la compañía.



7.1.4 Igualdad de género y derecho de las mujeres

Conscientes de que la carga de cuidados no remunerados representa una de las principales barreras para la retención y el avance de las mujeres en el mercado laboral, desde 2003 operamos la Guardería Infantil Proinfancia de Colima, A.C. Esta institución, adscrita al IMSS, está diseñada para resolver el desafío de la conciliación familiar, garantizando que nuestras colaboradoras cuenten con un espacio seguro y educativo para sus hijos. Al mitigar esta problemática, permitimos que las madres trabajadoras —tanto de nuestra empresa como de otras afiliadas al IMSS en el puerto de Manzanillo— tengan la tranquilidad y el respaldo necesarios para enfocarse en su desempeño y dar continuidad a su carrera profesional sin tener que elegir entre su familia y su trabajo.



Para combatir la brecha de oportunidades y facilitar la movilidad social y laboral, nuestro compromiso con el desarrollo de las mujeres se traduce en herramientas tangibles a través de la educación y la formación continua. Entendemos que la preparación académica es un catalizador indispensable para el ascenso; por ello, nos enorgullece que más del 50% de las personas egresadas de nuestros programas académicos —desde nivel básico hasta licenciatura— sean mujeres. Esta estrategia no solo reduce las brechas de desigualdad histórica, sino que las dota de las competencias y credenciales necesarias para acceder a mejores oportunidades, asumir roles de mayor responsabilidad y liderar dentro de la industria.



De forma complementaria, para hacer frente a la falta de redes de apoyo y mentoría que a menudo experimentan las mujeres en el sector, desde hace más de diez años impulsamos el Congreso de la Mujer Grupomar. Más que un evento corporativo, este foro anual se ha consolidado como una plataforma estratégica de formación, orientación y empoderamiento. Al haber reunido a 4,1000 participantes, este espacio promueve esquemas de participación que fortalecen el liderazgo, la autoconfianza y el desarrollo de habilidades clave, dotando a nuestras colaboradoras de las herramientas necesarias para superar los desafíos del entorno laboral, detonar su potencial y transformar positivamente tanto su trayectoria profesional como su calidad de vida.

Nuestra cultura corporativa se basa en la igualdad de oportunidades, con un enfoque central en el empoderamiento y la formación académica de las mujeres. Gracias a su liderazgo y talento, nuestras colaboradoras desempeñan un papel fundamental tanto en los procesos de manufactura estratégica como en las áreas corporativas, impulsando la innovación técnica y fomentando un ambiente laboral inclusivo. Para apoyar su crecimiento integral, ofrecemos programas de consultoría profesional, foros y capacitaciones que promueven el autocuidado de la salud, el fortalecimiento de la autoestima y la plenitud personal.

7.1.4 Igualdad de género y derecho de las mujeres



Este compromiso se fortalece a través de una alianza estratégica con el Instituto Colimense para las Mujeres (ICM), con el que hemos firmado un convenio para implementar un programa de apoyo integral enfocado en la promoción de la salud mental, la prevención de riesgos psicosociales y el fortalecimiento del bienestar emocional. A través de esta colaboración, nuestras colaboradoras tienen acceso directo a servicios especializados de orientación médica, psicológica, jurídica y de trabajo social, incluyendo talleres formativos sobre temas como ansiedad, depresión, duelo, violencia y adicciones. Con estas herramientas, buscamos favorecer el desarrollo personal y laboral, mejorar el clima organizacional mediante relaciones más sanas y una gestión de conflictos efectiva, además de reducir el estrés laboral y el agotamiento, en estricto apego a la NOM-035.

Esta iniciativa no solo incrementa la motivación y productividad del personal, sino que reafirma nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestras colaboradoras, generando un impacto positivo en sus familias y comunidades, consolidando a su vez un entorno laboral diverso, inclusivo y equitativo que representa un eje clave para el crecimiento sostenible de nuestra organización.



7.1.5 Derecho a la educación

Nuestra competitividad se fundamenta en la constante innovación y la calidad, impulsados por el acceso continuo al nuevo conocimiento y el desarrollo de nuestros colaboradores en todos los niveles. A través de los Planes de Desarrollo para posiciones estratégicas y del Plan Anual de Capacitación, promovemos el aprendizaje continuo como una herramienta clave para optimizar el rendimiento laboral, y promueve el crecimiento integral de nuestro equipo mediante programas educativos internos y externos, diseñados para potenciar su desarrollo personal y profesional de manera individualizada.

Como parte de este compromiso, mantenemos alianzas con instituciones educativas y organismos públicos para ampliar el acceso a la educación en distintos niveles. En colaboración con el Instituto Estatal de Educación para Adultos (IEEA), ofrecemos becas de regularización para educación básica, gracias a las cuales 132 colaboradores han concluido sus estudios de primaria y secundaria desde el inicio del programa; durante 2025, 12 colaboradores culminaron este nivel educativo. En conjunto con la Universidad de Colima, hemos impulsado un programa de bachillerato semiescolarizado que ha beneficiado a 187 colaboradores egresados a lo largo de siete generaciones. Con el objetivo de fomentar la continuidad educativa sin interferir en sus responsabilidades laborales, hemos acondicionado nuestras propias instalaciones para impartir las clases presenciales, facilitando así el acceso a la formación dentro del entorno laboral.



De manera complementaria, otorgamos becas y apoyos económicos para estudios de licenciatura e ingeniería, fomentando la educación superior y la formación continua entre nuestros colaboradores y sus familias directas. Gracias a estas iniciativas, más de 300 colaboradores han concluido estudios desde nivel básico hasta licenciatura y actualmente 90 más se encuentran en proceso de formación académica.

Contamos con 60 becas disponibles para personal sindicalizado; actualmente se utilizan 49, las cuales, sumadas a 27 estudiantes de bachillerato y 1 estudiante de nivel superior, resultan en un total de 77 personas beneficiadas con programas educativos, aprovechando el 82% de las becas otorgadas.

Nuestro compromiso con la educación y el combate al rezago educativo ha sido reconocido por el Consejo Nacional de Educación para la Vida y el Trabajo (CONEVyT), en colaboración con el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), distinción que respalda el impacto de nuestras acciones en favor del desarrollo académico y profesional de nuestro equipo.

7.1.6 Libertad de expresión

Implementamos esquemas de comunicación abierta que facultan al personal para manifestar opiniones, aportar visiones innovadoras y sugerir optimizaciones en sus dinámicas de trabajo. A través de diagnósticos de entorno organizacional, detectamos áreas de oportunidad que nos permiten consolidar el trabajo en equipo y favorecer una atmósfera de profesionalismo y cooperación mutua.

Bajo este enfoque, realizamos análisis sistemáticos de clima laboral y factores de riesgo psicosocial en estricto apego a la NOM-035 de la STPS. Esta gestión preventiva nos facilita el diseño de estrategias integrales orientadas a salvaguardar la salud mental y el bienestar integral de quienes integran nuestra compañía.

En Grupomar, valoramos la pluralidad de opiniones como un motor para la excelencia y la transparencia institucional. Fomentamos un diálogo respetuoso que integra diversas perspectivas, asegurando que la participación del capital humano fortalezca nuestra cultura ética y garantice que cada proceso institucional refleje fielmente nuestra misión y valores corporativos.



7.2 Bienestar laboral

En Grupomar, fomentamos una cultura organizacional que prioriza la inclusión, la seguridad y la plenitud de nuestro capital humano. Nuestro esquema de gestión estratégica se orienta a consolidar la permanencia laboral y el bienestar integral, impulsando programas permanentes de formación y evolución técnica para cada integrante de la compañía.

Como resultado de este compromiso, en 2025 refrendamos por decimoquinto año consecutivo el distintivo ESR® otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), en reconocimiento a nuestras prácticas de responsabilidad social empresarial y criterios ESG.



7.2 Bienestar laboral

Aseguramos entornos de trabajo dignos mediante modelos de remuneración competitivos y una estructura de beneficios que supera los mínimos legales, diseñada para elevar la calidad de vida de nuestros colaboradores. Este esquema incluye prestaciones como seguro de vida, servicio de comedor, fondos de ahorro y vales de despensa, además de incentivos para el desarrollo académico, deportivo y cultural, junto con periodos de asueto extendidos.

Como muestra de la evolución constante de este esquema, durante 2025 implementamos un incremento en la prestación de los vales de despensa para nuestra plantilla laboral. Esta acción concreta tiene el propósito de fortalecer el poder adquisitivo de los trabajadores y proteger la economía de sus familias. Al brindarles un mayor respaldo para cubrir sus necesidades básicas, incidimos directamente en su bienestar integral y fomentamos un clima laboral de tranquilidad, motivación y arraigo hacia la organización.



Para fortalecer la cultura de asistencia perfecta y reconocer el compromiso de nuestro personal operativo, implementamos un esquema de vales de despensa vinculado a la asistencia perfecta. Este programa de bienestar está dirigida a la totalidad de nuestro personal operativo, integrando tanto a la mano de obra directa sindicalizada como a empleados de confianza, lo que representa una cobertura superior al 60% de nuestro capital humano total. El objetivo es premiar la presencia continua con un beneficio económico tangible: entre el 30 y 35% de los participantes logró asistencia perfecta durante el año, accediendo así a este reconocimiento adicional. Ante los resultados positivos obtenidos, en 2025 incrementamos el valor del beneficio en un 60% respecto al año anterior, consolidando este esquema como una herramienta de bienestar que fortalece el poder adquisitivo de los trabajadores y, al mismo tiempo, favorece la continuidad operativa de la empresa.



7.2 Bienestar laboral

De forma paralela, mantenemos acciones sistemáticas para mitigar la disparidad salarial por razones de género, optimizando nuestros mecanismos de valoración y compensación para que se fundamenten estrictamente en la experiencia profesional, las habilidades técnicas y las responsabilidades de cada cargo.

Con el propósito de reconocer y fidelizar al personal sindicalizado de Suacrem Holding y personal operativo de Nanomar y Marítima y Servicios, implementamos La Ola de la Fortuna, un programa de reconocimiento que premia la permanencia laboral mediante la rifa de artículos cuyo valor escala conforme aumenta el tiempo de servicio del colaborador. Durante 2025, el programa superó ampliamente las expectativas: aunque se presupuestó para 186 personas, finalmente fueron 287 los colaboradores premiados, un 54% más de beneficiarios respecto a lo planeado. El impacto en la retención fue igualmente significativo: del total de ganadores, el 85% continuó en su puesto tras recibir el reconocimiento, con meses como Julio y Septiembre registrando 0% de rotación entre los premiados. La Ola de la Fortuna se consolida así como un mecanismo que genera valor tanto para el colaborador, quien recibe un beneficio concreto y motivador, como para la organización, que fortalece su capital humano y reduce la rotación.



La seguridad, salud y bienestar de nuestros colaboradores son prioridades fundamentales en todas nuestras operaciones. Contamos con procedimientos especializados para identificar peligros, evaluar riesgos y establecer medidas de control en nuestros procesos productivos, mediante personal capacitado y en apego a la normativa mexicana vigente en materia de seguridad, salud ocupacional y medio ambiente aplicable al sector pesquero.

Aseguramos la formación continua de cada colaborador desde su incorporación a la organización. Nuestros programas de inducción abarcan nuestra filosofía, normativa interna, código de ética y conducta, metodologías de trabajo, seguridad y salud ocupacional. Para ello, mantenemos una colaboración constante con el comité sindical y trabajamos coordinadamente con autoridades como la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS).

Implementamos esquemas de comunicación abierta que facultan al personal para manifestar opiniones, aportar visiones innovadoras y sugerir optimizaciones en sus dinámicas de trabajo. Bajo este enfoque, efectuamos análisis sistemáticos de clima laboral y factores de riesgo psicosocial en estricto apego a la NOM-035 de la STPS, lo que nos permite consolidar el trabajo en equipo y favorecer una atmósfera de profesionalismo y cooperación mutua.



7.2.1 Condiciones de trabajo y remuneración

En Grupomar, nos esforzamos por garantizar una remuneración justa y competitiva para todos nuestros colaboradores. Nuestro esquema de compensación contempla salario base, prestaciones superiores a la ley, incentivos y beneficios adicionales, diseñados para reconocer el desempeño, fortalecer la motivación y contribuir al desarrollo profesional de nuestro equipo.



Las decisiones relacionadas con remuneraciones y condiciones de trabajo son gestionadas por personal especializado de las áreas de Recursos Humanos, nóminas, compensaciones, relaciones laborales y seguridad social, quienes reciben capacitación constante en normativas laborales, criterios de equidad salarial y seguridad social. Esto nos permite mantener procesos transparentes, objetivos y alineados con las competencias, responsabilidades y desempeño de cada posición.

Este proceso también incluye una verificación rigurosa de las incidencias laborales, para garantizar que todas las horas trabajadas sean registradas y remuneradas correctamente. Además, los responsables de personal se encargan de revisar las remuneraciones de los colaboradores y de comunicar esta información de manera efectiva. Estas directrices están diseñadas para asegurar que las decisiones salariales sean justas, transparentes y alineadas con nuestro sistema de evaluación de desempeño, así como con las competencias de cada empleado.

Como parte de nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades, hemos impulsado acciones orientadas a reducir progresivamente la brecha salarial entre hombres y mujeres en puestos de igual valor. Si bien actualmente la brecha salarial en el mayor volumen de colaboradores (operaciones) es de 18.8%. Nuestras políticas promueven una distribución equitativa de oportunidades y compensaciones, basada exclusivamente en el desempeño, la experiencia y las competencias requeridas para cada función, sin distinción de género.

En definitiva, mantenemos un estricto cumplimiento de la legislación laboral aplicable en materia de condiciones de trabajo, jornadas laborales, descansos, remuneraciones y prestaciones, garantizando en todo momento salarios dignos y condiciones laborales alineadas con la normativa vigente.

Entendemos que el bienestar laboral va más allá de la remuneración económica. Por ello, trabajamos continuamente en la construcción de un entorno laboral seguro, respetuoso y orientado al crecimiento profesional, la satisfacción personal y la calidad de vida de nuestros colaboradores.



7.2.2 Entorno de trabajo seguro y saludable

Salvaguardar la integridad física, la salud y el bienestar integral de nuestro capital humano constituye un pilar esencial en cada una de nuestras actividades. Bajo esta premisa, impulsamos esquemas estratégicos y acciones de mejora continua diseñados para robustecer la cultura de prevención y garantizar entornos laborales plenamente seguros y responsables.

Implementamos metodologías de gestión técnica para la detección de amenazas y la valoración de riesgos operativos, estableciendo controles preventivos en nuestras líneas de manufactura a través de equipos certificados, garantizando el estricto cumplimiento de la legislación nacional en seguridad, salud en el trabajo y protección ambiental para la industria pesquera.



Asimismo, fomentamos esquemas estratégicos de prevención y evolución constante que nos facultan para robustecer los protocolos de seguridad operativa, salvaguardar la integridad física de nuestro capital humano y consolidar un entorno de trabajo caracterizado por su responsabilidad, eficiencia y protección integral.

	Promedio Temas	Distrivucion de horas por temas
Temas administrativos, de gestión y cultura	7.2%	2,824.6
Seguridad, salud y medio ambiente	41.1%	16,123.5
Estrategia comercial y ventas	5.2%	2,040.0
Seguridad alimentaria y buenas prácticas de manufactura	46.5%	18,242.0
	100%	39,230



7.2.3 Capacitación a nuestros colaboradores

Impulsamos de manera permanente programas de capacitación orientados a fortalecer la seguridad, la salud ocupacional y el respeto a los derechos humanos dentro de nuestras operaciones. Para ello, mantenemos una colaboración constante con el comité sindical y trabajamos coordinadamente con autoridades como la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), con el objetivo de asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable en materia laboral, seguridad e higiene.

Promovemos una cultura preventiva en la que cada líder de área comparte la responsabilidad de garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables, los compromisos son:



Garantizar la Seguridad y Salud:

Proveer y mantener un entorno de trabajo seguro y saludable para prevenir accidentes y proteger la salud de todo el personal y visitantes en nuestras instalaciones.



Fomentar un Ambiente de Calidad:

Disponer de un ambiente laboral que promueva y facilite la producción de productos que cumplan con las especificaciones requeridas.



Desarrollo de Conciencia:

Desarrollar y fomentar la conciencia sobre seguridad, salud e higiene en todos nuestros colaboradores.



Cumplimiento Normativo y Capacitación:

Cumplir con toda la normativa aplicable en seguridad e higiene, asegurando una capacitación constante y permanente para los colaboradores, desde su incorporación.

Enfocados en este compromiso, aseguramos la formación continua de cada colaborador desde su incorporación a la organización. Nuestros programas de inducción abarcan nuestra filosofía, normativa interna, código de ética y conducta, metodologías de trabajo, seguridad y salud ocupacional, además de la capacitación técnica específica para las funciones y procesos de cada área.



7.3 Relación con stakeholders

Nuestra influencia como empresa va más allá de las operaciones internas: abarca un ecosistema amplio de actores cuyas expectativas e intereses son un factor determinante en nuestra estrategia corporativa. Esta relación es de interdependencia mutua — nuestras decisiones les afectan, y ellos tienen la capacidad de influir en nuestro rumbo. Por ello, gestionamos esta relación de manera responsable y participativa.

Grupos de interés internos

Grupomar ha identificado distintos subgrupos internos según su nivel de influencia en la definición e implementación de la estrategia:

- 🎯 Miembros del comité de dirección
- 🎯 Directivos con posiciones clave que no forman parte del comité
- 🎯 Representante de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
- 🎯 Representantes legales de los trabajadores
- 🎯 Representante de sostenibilidad

Estos grupos internos tienen un papel activo en la toma de decisiones y en la integración de la sostenibilidad en la cultura organizacional.

Grupos de interés externos

También se ha identificado a los grupos de interés externos, cuya colaboración e influencia resultan esenciales para las operaciones y la reputación de Grupomar. Estos incluyen:

- 🎯 Clientes
- 🎯 Proveedores
- 🎯 Consumidores
- 🎯 Medios de comunicación
- 🎯 Aliados estratégicos y asociaciones empresariales
- 🎯 Organizaciones No Gubernamentales (ONG)
- 🎯 Administraciones públicas
- 🎯 Comunidades locales
- 🎯 Sociedad en general
- 🎯 Medio Ambiente
- 🎯 Gobierno
- 🎯 Cámaras empresariales



7.3 Relación con stakeholders

Estos grupos influyen en aspectos clave como el desarrollo de productos, los servicios, las relaciones comerciales y la aceptación social de la empresa.

Instituciones y organismos empresariales en los que participamos



Instituciones de gobierno con quien interactuamos



Organizaciones no gubernamentales



7.4 Impacto social y comunitario

Nuestro compromiso con el desarrollo social es integral, trascendiendo nuestra actividad industrial y pesquera. Impulsamos diversas iniciativas centradas en la alimentación, la educación, la salud, la inclusión y el desarrollo comunitario. Con estas acciones, buscamos generar un impacto positivo y duradero en las comunidades donde tenemos presencia, con especial énfasis en Colima y otras regiones clave para nuestras operaciones.

Contribuimos activamente a la seguridad alimentaria mediante la donación de alimentos en conserva a organizaciones sociales, instituciones públicas y comunidades vulnerables. Asimismo, colaboramos de manera constante con organismos como la Cruz Roja Mexicana, DIF municipales, casas hogar, asilos, universidades, cuerpos de emergencia y organizaciones de asistencia social.



Nuestro impacto comunitario también contempla iniciativas orientadas al bienestar social y la inclusión. Participamos en proyectos de alto impacto como la construcción del nuevo CRIT Colima, en colaboración con Fundación Teletón, el Gobierno del Estado de Colima y distintos actores sociales, contribuyendo al fortalecimiento de servicios de atención integral para niñas, niños y familias de la región.

En materia educativa, impulsamos programas de formación y desarrollo académico dirigidos a nuestros colaboradores y sus familias mediante alianzas con instituciones como el Instituto Estatal de Educación para Adultos (IEEA), la Universidad de Colima. Gracias a estos programas, más de 319 colaboradores han concluido estudios desde nivel básico hasta licenciatura, fortaleciendo sus oportunidades de desarrollo profesional y movilidad social.

7.4 Impacto social y comunitario

Nuestro compromiso con la comunidad también se refleja en iniciativas ambientales y de colaboración social. Durante más de una década hemos participado en jornadas de limpieza de playas, campañas de reforestación y proyectos de conservación marina, involucrando a colaboradores, autoridades, asociaciones civiles y voluntarios en acciones conjuntas para la protección de los ecosistemas y el fortalecimiento del tejido social.

Tabla Registro de Actividades Voluntarias (Limpieza de playas y zonas urbanas)

Año	Kg Resíduos Acumulado	Km Acumulado	Voluntarios Acumulado	Colillas Cigarro Acumulado
2025	4210	33.2	986	14360
2024	3860	29.8	936	13410
2023	1840	22.1	750	12100

Visitas Externas

Año	Escuelas	Familias	Negocio	Total
2023	147	52	59	258
2024	100	63	131	294
2025	145	18	69	232
Hrs. Dedicadas	1,764	599	1,166	3,528



Estas iniciativas reflejan nuestra visión de sostenibilidad integral y nuestra convicción de que el crecimiento empresarial debe generar valor compartido para las personas, las comunidades y el entorno donde operamos.

8 | Resultados e impacto

A lo largo de más de tres décadas de operación, en Grupomar hemos consolidado resultados tangibles que reflejan la solidez de nuestro modelo de negocio integrado y nuestro compromiso con el desarrollo sostenible en sus dimensiones económica, social y ambiental.

Desde una perspectiva económica, nos hemos posicionado como uno de los principales actores de la industria pesquera y alimentaria en México, con una participación estimada de entre el 20% y el 23% de la producción atunera nacional, de acuerdo con registros de la Comisión Interamericana del Atún Tropical (CIAT). Este posicionamiento refleja nuestra capacidad para contribuir de manera relevante al abasto de proteína marina en el país, así como al fortalecimiento de la competitividad del sector.

En el ámbito operativo, la modernización de nuestra flota atunera nos ha permitido alcanzar niveles históricos de productividad, con capturas superiores a 34 mil toneladas en 2024 y más de 42 mil toneladas en 2025. Estos resultados son el reflejo de un modelo basado en innovación, eficiencia operativa y mejora continua, respaldado por embarcaciones altamente eficientes y tecnología de última generación



En materia social, nuestras iniciativas han generado un impacto significativo en las comunidades donde operamos. A través de nuestros Programas Asistenciales de Nutrición, hemos distribuido un total de **1,188,929 latas de atún** durante el último trienio (2023-2025), beneficiando a miles de familias en situación de vulnerabilidad. Este resultado se compone de 464,824 latas en 2023, 450,105 en 2024 y 274,000 en 2025, reflejando nuestro compromiso sostenido con la seguridad alimentaria en diversas regiones del país.

1,188,929
latas de atún

8 Resultado e impacto

El impacto en capital humano también es un pilar fundamental de nuestra operación. Actualmente, más de 3,000 colaboradores forman parte de la organización, complementado con programas de desarrollo educativo que han permitido que 319 personas concluyan estudios de distintos niveles, mientras alrededor de 90 colaboradores continúan su formación activa. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la movilidad social, la profesionalización y el desarrollo del talento interno.

En el ámbito ambiental, nuestra estrategia de sostenibilidad ha permitido avances concretos en la reducción del impacto operativo. En los últimos siete años hemos logrado una disminución superior al 15% en el consumo de agua, así como la transición progresiva hacia energías limpias, evitando la emisión de más de 13,500 toneladas de CO₂ anuales mediante el uso de energía eólica, fotovoltaica y sistemas de eficiencia energética en nuestras operaciones.

Adicionalmente, iniciativas de conservación marina como los arrecifes artificiales en Manzanillo, así como la operación bajo esquemas de observación científica al 100% de nuestra flota, fortalecen la trazabilidad, la transparencia y la protección de los ecosistemas marinos, consolidando nuestro compromiso con una pesca responsable.

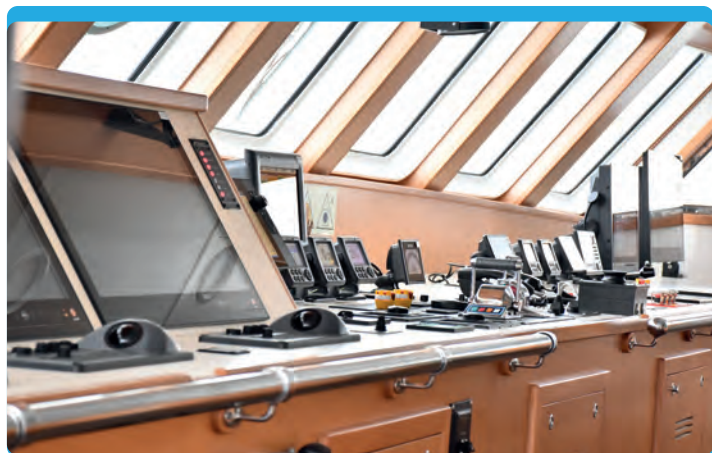
En conjunto, estos resultados posicionan a Grupomar como una empresa con capacidad de generar valor económico sostenido, impacto social positivo y una contribución activa a la conservación ambiental, consolidando un modelo empresarial orientado al futuro y alineado con los más altos estándares internacionales de sostenibilidad.

8.1 Evolución empresarial

La evolución de Grupomar ha estado marcada por una visión de largo plazo orientada a la integración, la innovación y la sostenibilidad como ejes fundamentales de crecimiento.

Desde nuestros orígenes como una operación enfocada principalmente en la actividad pesquera, hemos transitado hacia un modelo empresarial altamente integrado que abarca toda la cadena de valor del atún, desde la captura en el mar hasta su transformación industrial, comercialización y distribución en mercados nacionales e internacionales. Este proceso nos ha permitido consolidar un esquema de integración vertical que fortalece el control de calidad, la eficiencia operativa y la trazabilidad en cada etapa del proceso productivo, al mismo tiempo que impulsa nuestra competitividad en un entorno global cada vez más exigente.

A lo largo de este camino, hemos incorporado tecnología de vanguardia en nuestros procesos industriales y pesqueros, modernizando nuestra flota, automatizando líneas de producción y desarrollando capacidades internas de innovación que nos han permitido diversificar productos y optimizar el uso de los recursos.



De manera paralela, hemos evolucionado desde un enfoque principalmente productivo hacia un modelo empresarial con una visión integral de sostenibilidad, en el que la responsabilidad ambiental, el desarrollo social y la ética corporativa forman parte estructural de la toma de decisiones. Este proceso no responde a una tendencia, sino a una convicción de largo plazo incorporada desde nuestros orígenes, a partir de la visión de nuestro fundador, Don Antonio Suárez Gutiérrez, la cual ha permeado en toda la organización y ha permitido alcanzar un alto nivel de madurez y solidez empresarial.

8.1 Evolución empresarial

En los últimos años, particularmente a partir de 2019, hemos fortalecido y estructurado de manera más formal nuestra ruta hacia la sostenibilidad, impulsando iniciativas, políticas y proyectos que no solo buscan mejorar nuestro desempeño ambiental y social, sino también asegurar la continuidad y resiliencia de nuestras operaciones en el tiempo. Este proceso ha implicado una mayor conciencia sobre los impactos de nuestro modelo de negocio y la necesidad de gestionarlos de manera responsable, integrando a nuestras comunidades, colaboradores, cadena de valor y clientes como parte activa de esta transformación.

Este camino ha estado acompañado por la profesionalización de nuestros equipos de trabajo, el fortalecimiento de nuestra estructura organizacional y la consolidación de una cultura corporativa basada en la mejora continua, la integridad y la creación de valor compartido. Asimismo, ha reforzado nuestra convicción de que el crecimiento empresarial solo es sostenible cuando se construye en equilibrio con el entorno económico, social y ambiental.

En este sentido, la evolución de Grupomar no solo se refleja en su crecimiento operativo, sino también en su capacidad de adaptación, aprendizaje y liderazgo dentro de la industria pesquera mexicana, manteniendo un equilibrio entre competitividad, sostenibilidad y compromiso con las comunidades donde operamos.



8.2 Lecciones aprendidas

A lo largo de nuestra trayectoria, hemos identificado aprendizajes clave que han fortalecido nuestro modelo de negocio y nuestra estrategia de crecimiento sostenible.

Una de las principales lecciones ha sido la importancia de la integración vertical como un factor determinante para asegurar el control de la calidad, la eficiencia operativa y la trazabilidad en toda la cadena de valor. Este enfoque nos ha permitido responder de manera más ágil a las necesidades del mercado y fortalecer nuestra competitividad.

Otra lección relevante ha sido el valor de la innovación constante como motor de transformación. La incorporación de nuevas tecnologías, procesos automatizados y mejoras en productos ha sido fundamental para mantener la relevancia en un sector altamente competitivo y regulado.

Asimismo, hemos aprendido que la sostenibilidad no es un componente aislado, sino un eje estratégico transversal que debe integrarse en todas las decisiones operativas y de inversión. Esto ha impulsado la adopción de prácticas responsables que equilibran el crecimiento económico con la protección del medio ambiente y el bienestar social.

Finalmente, hemos reforzado la importancia del capital humano como el principal habilitador de nuestro éxito. La formación continua, el desarrollo del talento y la creación de condiciones laborales seguras y dignas han sido determinantes para consolidar una organización resiliente, comprometida y orientada a la mejora continua.



8.3 Compromisos hacia el futuro



En Grupomar asumimos la sostenibilidad como un compromiso permanente que orienta nuestra forma de operar, decidir e innovar. A partir de la experiencia acumulada y los resultados alcanzados, reconocemos que el reto no es únicamente mantener el desempeño actual, sino fortalecerlo de manera continua para responder a las exigencias ambientales, sociales y económicas del entorno en el que operamos.

Nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas nos ha permitido consolidar un marco de referencia basado en principios internacionales de responsabilidad corporativa, así como alinear nuestra estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. En este sentido, reafirmamos nuestra contribución a los ODS vinculados con la seguridad alimentaria, la salud y el bienestar, el trabajo digno, la innovación industrial, la producción responsable y la protección de los ecosistemas marinos.

De cara al futuro, nos comprometemos a profundizar la integración de la sostenibilidad en todos los niveles de nuestra organización, fortaleciendo la gestión ambiental de nuestras operaciones, impulsando la transición hacia modelos más eficientes y de menor impacto, y promoviendo el uso responsable de los recursos naturales a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

De igual forma, reiteramos nuestro compromiso con el desarrollo de las comunidades donde tenemos presencia, ampliando el alcance de nuestras iniciativas sociales y consolidando programas que generen bienestar, oportunidades de desarrollo y fortalecimiento del capital humano.

En materia de gobernanza, mantenemos el compromiso de operar bajo los más altos estándares de integridad, transparencia y cumplimiento normativo, asegurando procesos robustos de control, supervisión y mejora continua que fortalezcan la confianza de nuestros grupos de interés.

Asimismo, reconocemos que la innovación será un eje clave para el futuro de nuestra organización, por lo que seguiremos impulsando el desarrollo tecnológico, la optimización de procesos y la evolución de nuestros productos como herramientas fundamentales para enfrentar los retos de la industria y del mercado global.

En Grupomar entendemos que el compromiso con la sostenibilidad es dinámico y exige adaptación constante. Por ello, nuestro enfoque hacia el futuro se basa en la mejora continua, la responsabilidad compartida y la convicción de que el crecimiento empresarial debe generar valor no solo económico, sino también social y ambiental.



9 | Sobre este informe

9.1 Alcance y contexto

El presente Informe de Sostenibilidad 2026 , que integra la información del año anterior, ha sido elaborado con el objetivo de comunicar de manera clara, estructurada y transparente el desempeño económico, social, ambiental y de gobernanza de la organización durante el periodo reportado, así como los avances derivados de su estrategia de largo plazo.

Este informe está dirigido a autoridades regulatorias, inversionistas, colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés relevantes, con el propósito de fortalecer la rendición de cuentas y facilitar la comprensión del impacto de nuestras operaciones en el entorno.

El alcance del informe incluye las principales unidades de negocio de Grupomar, abarcando actividades de captura, transformación industrial, comercialización y distribución de productos del mar, así como las iniciativas corporativas en materia de sostenibilidad, innovación, capital humano, integridad corporativa y gestión ambiental.

Los contenidos reflejan la evolución de nuestras operaciones en México y consideran tanto indicadores operativos como programas estratégicos y casos relevantes de impacto, alineados con estándares internacionales de sostenibilidad y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.



9.2 Metodología de reporte

La información presentada en este informe ha sido recopilada a partir de fuentes internas de Grupomar, incluyendo sistemas de control operativo, reportes financieros, áreas corporativas especializadas y registros administrativos de las distintas unidades de negocio.

Asimismo, se integró información proveniente de programas institucionales, iniciativas de sostenibilidad, sistemas de gestión ambiental, registros de capital humano y proyectos sociales implementados durante el periodo reportado.

El proceso de consolidación de datos se realizó bajo criterios de consistencia interna, relevancia estratégica y comparabilidad, con el objetivo de ofrecer una visión integral del desempeño de la organización. Este informe no ha sido sometido a un proceso de verificación externa independiente. Sin embargo, la información presentada ha sido revisada y validada internamente por las áreas responsables de cada uno de los temas incluidos, asegurando su coherencia y trazabilidad dentro de los sistemas de gestión de la compañía.

9.3 Referencias y fuentes

La elaboración de este informe se sustenta en marcos de referencia, estándares internacionales y organismos especializados en sostenibilidad, pesca responsable, derechos laborales, calidad e inocuidad alimentaria.

Alianza del Pacífico para el Atún Sustentable: Grupo de empresas pesqueras líderes en la producción de atún aleta amarilla y barrilete en México, que trabaja en favor de la sustentabilidad – tanto en el presente como para las generaciones futuras–. Esto se logra a través de un manejo responsable de recursos y de colaboración para lograr una pesca más sustentable y un mejoramiento continuo. Asimismo, adopta prácticas que ayuden a proteger la salud de las pesquerías y que garanticen que los ecosistemas oceánicos estén saludables, todo esto basado en técnicas avaladas por la ciencia.

<https://www.pacifictunaalliance.org/es/>

Conferencia y Exposición Mundial del Atún (INFOFISH): Plataforma para discutir los desafíos y oportunidades presentes y futuros para mantener y seguir fomentando un mercado global de atún social, económica y ambientalmente sostenible, así como para conectarse y establecer contactos con todos los segmentos del sector.

<https://v4.infofish.org/>

Medalla Margarita Lizárraga: La Conferencia de la FAO concede la medalla en honor a la Dra. Margarita Saucedo Lizárraga, a la persona u organización que haya trabajado meritoriamente en la aplicación del Código de Conducta para la Pesca Responsable. La medalla es un homenaje a la ya fallecida doctora, Oficial superior de enlace de pesca, por su papel decisivo en el fomento del Código de Conducta al que se refiere, por su productiva labor en el campo de la pesca durante casi cuarenta años, por su gran dedicación a la FAO y por su fuerte compromiso con el impulso a la promoción del sector pesquero, especialmente en los países en desarrollo.

<https://www.fao.org/fishery/es/margarita-lizarraga>

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas: En el año 2015 los estados miembros de la ONU, en conjunto con ONGs y ciudadanos de todo el mundo, generaron una propuesta para desarrollar 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales buscan alcanzar de manera equilibrada tres dimensiones del desarrollo sostenible: el ámbito económico, social y ambiental. En consecuencia, se estableció una agenda internacional proyectada hasta el año 2030 que se compone de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles y 169 metas.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Pacto Mundial México de la Organización de las Naciones Unidas (ONU): Iniciativa voluntaria basada en el compromiso de los Directores Generales, de las empresas firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas comprometidas en implementar principios universales de sostenibilidad y en tomar acciones para acelerar el camino hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El Pacto Mundial desempeña un papel crucial en el fortalecimiento de la colaboración empresarial con las Naciones Unidas.

<https://www.pactomundial.org.mx>

Las fuentes utilizadas incluyen documentación oficial de organismos multilaterales, autoridades gubernamentales, asociaciones sectoriales, así como literatura técnica especializada y plataformas de referencia en sostenibilidad pesquera y alimentaria.

9.4 Glosario

El presente informe incorpora un glosario técnico que tiene como objetivo facilitar la comprensión de términos especializados utilizados a lo largo del documento.

Este glosario incluye definiciones de organismos internacionales, certificaciones, marcos regulatorios, conceptos de sostenibilidad, instrumentos de gobernanza pesquera, así como abreviaturas técnicas del sector alimentario y pesquero.

CIAT - Comisión Interamericana de Atún Tropical: Organización regional de ordenación pesquera (OROP) responsable de la conservación y ordenación de los atunes, especies afines, especies asociadas y sus ecosistemas en todo el Océano Pacífico oriental.

<https://www.iattc.org/es-ES/About>

COBI - Comunidad y Biodiversidad, A.C.: Asociación civil dedicada a promover la conservación marina y el manejo sostenible de los recursos pesqueros de la mano de las comunidades costeras de México.

<https://cobi.org.mx>

COESPRIS - Comisión Estatal para la Protección contra Riesgos Sanitarios: Entidad federativa que fortalece la cultura Nacional de Protección contra Riesgos Sanitarios (se robustece la política nacional en dicha materia; se mejora y ejerce la regulación, el control, la vigilancia sanitaria y la evaluación de riesgos a la salud).

<https://www.gob.mx/cofepris/acciones-y-programas/coespris-constituidas#:~:text=Una%20COESPRIS%20es%20tablecida%20en%20una,de%20riesgos%20a%20la%20salud>

COFEPRIS - Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios: Organismo Público Descentralizado cuyo objetivo es ejercer las atribuciones de la Secretaría de Salud en materia de efectos del ambiente general y ocupacional en la salud, de residuos peligrosos, de saneamiento y de accidentes que involucren sustancias tóxicas, peligrosas o radiaciones.

<https://www.gob.mx/cofepris/>

CONAFOR - Comisión Nacional Forestal: Organismo Público Descentralizado cuyo objetivo es desarrollar, favorecer e impulsar las actividades productivas, de conservación y restauración en materia forestal, así como participar en la formulación de los planes, programas y en la aplicación de la política de desarrollo forestal sustentable.

<https://www.gob.mx/conafor/que-hacemos>

CONAGUA - Comisión Nacional del Agua: Organismo administrativo desconcentrado de la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, creado en 1989, cuya responsabilidad es administrar, regular, controlar y proteger las aguas nacionales en México.

<https://www.gob.mx/conagua/que-hacemos>

9.4 Glosario

CONAPESCA - Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca: Órgano desconcentrado de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) comprometido con la legalidad, la calidad y la transparencia, encargado de fomentar y desarrollar mecanismos de coordinación con diferentes instancias para implementar políticas, programas y normatividad que conduzcan y faciliten el desarrollo competitivo y sustentable del sector pesquero y acuícola del país, para incrementar el bienestar de los mexicanos.

<https://www.gob.mx/conapesca>

CNA - Consejo Nacional Agropecuario: Organismo de representación, defensa y fomento de la actividad agroalimentaria.

<https://cna.org.mx>

Economía circular: Es un cambio sistémico radical que apunta al ecodiseño, la simbiosis industrial, la economía de la funcionalidad, reuso, reparación, remanufactura y valorización. Este enfoque promueve la innovación y la resiliencia a largo plazo y permite el desarrollo de nuevos modelos de negocio.

<https://foroeconomiacircular.com/la-economia-circular/>

FAO - Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: Agencia de las Naciones Unidas que lidera el esfuerzo internacional para poner fin al hambre. Con el objetivo de lograr la seguridad alimentaria para todos, y al mismo tiempo garantizar el acceso regular a alimentos suficientes y de buena calidad para llevar una vida activa y sana.

<https://www.fao.org/about/es/>

FDA - Food and Drug Administration: Agencia del gobierno de los Estados Unidos responsable de la regulación de alimentos (tanto para personas como para animales), medicamentos (humanos y veterinarios), cosméticos, aparatos médicos (humanos y animales), productos biológicos y derivados sanguíneos.

<https://www.fda.gov/about-fda/fda-en-espanol>

IMIPAS -Instituto Mexicano de Investigación en Pesca y Acuacultura Sustentable: Órgano público descentralizado, sectorizado con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER). Es la única institución mexicana de investigación pesquera y acuícola con cobertura nacional en permanente contacto con dichos sectores, sus problemas de desarrollo y administración.

<https://www.gob.mx/inapesca/es/articulos/que-es-el-inapesca?idiom=es>

ISEAL - Asociación Mundial de Estándares de Sostenibilidad: La Alianza ISEAL es una organización internacional sin fines de lucro que codifica las mejores prácticas para el diseño e implementación de los sistemas de estándares sociales y ambientales. Los sistemas de estándares de sostenibilidad son herramientas basadas en el mercado y diseñadas para abordar los desafíos sociales y ambientales más urgentes de la actualidad.

https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-10/SEMANA1/1.4_Codigo_ISEAL.pdf

9.4 Glosario

ISSF - International Seafood Sustainability Foundation: Asociación mundial sin fines de lucro entre la industria del atún, los científicos y el Fondo Mundial para la Naturaleza, comprometidos con la conservación a largo plazo y uso sostenible de la pesquería mundial del atún.

<https://www.iss-foundation.org/>

Marine Stewardship Council (MSC): El Consejo de Administración Marina es una organización internacional sin fines de lucro que reconoce y premia los esfuerzos para proteger los océanos y salvaguardar el suministro de productos del mar para el futuro. Su misión es utilizar una ecoetiqueta y su programa de certificación pesquera para contribuir a la salud de los océanos del mundo, reconociendo y recompensando las prácticas pesqueras sostenibles, influyendo en las decisiones de compra de productos del mar y trabajando con sus socios para transformar el mercado de productos del mar hacia una base sostenible.

<https://www.msc.org/>

ONU Organización de las Naciones Unidas: El 26 de junio de 1945, 50 países firmaron la Carta de las Naciones Unidas, dando origen a una organización comprometida con la paz, la seguridad y los derechos humanos. La Carta buscaba prevenir la guerra, promover el progreso social y defender el derecho internacional. Hoy, con 193 Estados Miembros, la ONU sigue siendo clave en la respuesta a las crisis globales y la promoción de la paz. En el 80.º aniversario de la Carta, la Asamblea General conmemora este hito con un evento que recuerda el compromiso de las naciones de trabajar juntas por el bien común. La misión y la labor de la organización se han guiado por los principios contenidos en su carta fundadora, enmendada en 1963, 1965 y 1973.

<https://www.un.org/es/>

OROP Organización regional de ordenación pesquera: Organizaciones que administran la pesca más allá de las jurisdicciones nacionales. Las OROP están compuestas por Estados de pabellón, Estados costeros y Estados del puerto que rodean los límites de la jurisdicción de la OROP o tienen buques involucrados en actividades dentro de esa jurisdicción. Hay cinco OROP que se centran en la gestión y conservación de las especies de túnidos.

<https://www.fao.org/iuu-fishing/international-framework/regional-mechanisms/es/>

RSE - Responsabilidad Social Empresarial: Contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor agregado.

<https://www.gob.mx/se/articulos/responsabilidad-social-empresarial-32705>

SADER - Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural: Dependencia del Poder Ejecutivo Federal, que promueve el desarrollo productivo, incluyente y sustentable del sector agropecuario, acuícola y pesquero, que contribuya a la autosuficiencia alimentaria nacional y el bienestar de la población de los territorios rurales y costeros, mediante políticas públicas y acciones estratégicas en el campo mexicano.

<https://www.gob.mx/agricultura/que-hacemos>

9.4 Glosario

SEMAR - Secretaría de Marina: Secretaría que junto a la Consejería Jurídica del Ejecutivo Federal, ejerce el Poder Marítimo Nacional, protege los intereses marítimos, mantiene el estado de derecho en las zonas marinas mexicanas, costas, ríos, zonas lacustres y recintos portuarios, y aplica la Autoridad Marítima Nacional.

<https://www.gob.mx/semar/que-hacemos>

SEMARNAT - Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales: Secretaría que incorpora en los diferentes ámbitos de la sociedad y de la función pública, criterios e instrumentos que aseguran la óptima protección, conservación y aprovechamiento de los recursos naturales del país, conformando así una política ambiental integral e incluyente que permita alcanzar el desarrollo sustentable.

<https://www.gob.mx/semarnat/que-hacemos>

Veda marina: Veda espacio-temporal utilizada como una de las principales medidas de manejo y administración que contribuye al aprovechamiento responsable de los recursos pesqueros y la sostenibilidad de los recursos.

<https://www.gob.mx/agricultura/prensa/establece-agricultura-veda-temporal-para-la-pesca-de-atun-para-los-anos-2022-a-2024>