

COP

COMUNICACIÓN DE PROGRESO
2025



1	Conociendo Nuestra Historia	01
2	Nuestra Identidad Corporativa	03
	2.1 Estructura organizacional	03
	2.2 Información de contacto	05
	2.3 Valores y principios fundamentales	06
3	Gobernanza y Cumplimiento	11
	3.1 Marco normativo y políticas	11
	3.2 Iniciativas de transparencia	12
	3.3 Certificaciones y acreditaciones	13
4	Derechos Humanos y Responsabilidad	14
	4.1 Políticas en derechos humanos	14
	4.2 Iniciativas en bienestar laboral	15
	4.3 Certificaciones en ética y responsabilidad	25
5	Compromiso Anticorrupción	26
	5.1 Políticas y estrategias de prevención	27
	5.2 Acciones y proyectos en ética empresarial	28
6	Estrategia Corporativa y Crecimiento	29
	6.1 Nuestra Cadena de Valor	30
	6.2 Innovación	34
	6.3 Sostenibilidad Empresarial	36
7	Sectores en los que operamos	38
	7.1 Sector Pesquero	38
	7.2 Sector Portuario	39
	7.3 Sector Comercial e Industrial	39
	7.4 Sector Social y Comunitario	40

8

Sostenibilidad y Responsabilidad Social 41

8.1	Compromiso con la Agenda 2030	41
8.2	Agenda Azul	42
8.3	Acciones de Responsabilidad Ambiental	46
8.4	Análisis de materialidad	51
8.5	Alcance y contexto de Grupomar	51
8.6	Importancia de la sostenibilidad en la industria pesquera	52

9

Metodología 53

9.1	Enfoque del análisis de materialidad	53
9.2	Identificación de stakeholders	57
9.3	Matriz de materialidad	58
9.4	Metodología de consulta y resultados obtenidos	59
9.5	Clasificación de resultados	60
9.6	Análisis de Resultados	65

10

Resultados 67

10.1	Resumen de Resultados	68
10.2	Lecciones	68
10.3	Evolución empresarial	69
10.4	Compromisos a Futuro	69
10.5	Infografía de evolución empresarial	70
10.6	Carta del Director General	76

11

Anexos 77

	Documentos relevantes	77
	Referencias y fuentes	77

12

Índice Visual y Glosario 79

	Glosario de términos y abreviaturas	79
--	-------------------------------------	----

La trayectoria de Grupomar es sinónimo de evolución y liderazgo en la pesca en México. A finales de los años 60, Don Antonio Suárez Gutiérrez, actual presidente del grupo, incursionó en la industria pesquera con un enfoque pionero, dedicándose a la captura y procesamiento de diversas especies del Pacífico mexicano. Su visión lo consolidó rápidamente como uno de los empresarios pesqueros más influyentes del país.

En 1982, con la fundación de Maratún, el grupo inició formalmente operaciones en la pesca de atún. Para finales de esa década, Operatún, otra empresa del grupo, llegó a operar una flota de 13 buques atuneros, posicionándose como uno de los principales armadores del mundo.

Durante la década de los 90, frente al embargo atunero impuesto a México, Grupomar tomó una decisión estratégica: vender parte de su flota e integrarse verticalmente. Fue así como, a través de Marindustrias, adquirió y desarrolló la actual planta de procesamiento en Manzanillo, Colima. En este contexto nace la marca Tuny, hoy emblema de calidad y liderazgo en el mercado mexicano.

Nuestra apuesta por la innovación nos ha distinguido como pioneros en la industria, al ser los primeros en introducir la tapa abre fácil en productos del mar en México y en lanzar al mercado nuevos formatos, como ensaladas listas para consumir, nuevas especies marinas y envases sostenibles que reafirman nuestro compromiso ambiental.

A través de Marindustrias, Grupomar ha logrado posicionarse como uno de los líderes en la producción de conservas y productos del mar listos para el consumo. Somos la única empresa en México que procesa salmón enlatado y mantenemos un liderazgo claro en la categoría de ensaladas de atún y pouches en América, con marcas reconocidas como Tuny, Ancla y Martuna.

Nuestra gama de productos se ha diversificado estratégicamente hacia los segmentos de alimentos congelados y envases de última generación, amigables con el medio ambiente y altamente adaptables a las nuevas exigencias del consumidor. Esto nos permite una cobertura integral en todos los canales de venta, desde cadenas de autoservicio hasta tradicional y food service.

Grupomar está conformado por un conjunto de empresas 100% mexicanas que operan de manera integrada en los sectores pesquero, industrial y alimentario. Nuestra estructura vertical nos permite tener un control total de la cadena de valor, desde el origen con fabricación de bote y tapa, hasta el consumidor final, lo que se traduce en eficiencia operativa, trazabilidad y altos estándares de calidad y sostenibilidad en cada etapa del proceso.

Con presencia nacional y operaciones clave en el puerto de Manzanillo, Colima, nuestra planta industrial se ha convertido en la principal fuente de empleo para mujeres en el estado. En conjunto, generamos más de 3,000 empleos directos en México, impulsando el desarrollo económico y social en las comunidades donde operamos.

Compromiso con la transparencia

Desde 2019, con nuestra incorporación al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en Grupomar reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua. A partir de 2020, comenzamos a presentar de forma voluntaria nuestra Comunicación de Progreso (COP), un informe anual que refleja de manera transparente nuestras acciones en torno a los Diez Principios del Pacto, integrando los derechos humanos, las prácticas laborales, la protección ambiental y la lucha contra la corrupción en todas nuestras operaciones.

Liderazgo Pesquero e Innovación en Procesos de Producción

La operación pesquera del grupo se concentra en nuestras compañías armadoras Maratún y Martuna, que operan una flota propia de seis grandes buques atuneros, de los cuales más del 65% tienen menos de 10 años de antigüedad. Gracias a un enfoque basado en innovación y eficiencia operativa, nuestras embarcaciones se posicionan consistentemente como líderes nacionales en captura de atún por tonelada de acarreo. No es coincidencia que algunos de nuestros buques tengan récords en la pesca de atún aleta amarilla, resultado de una combinación de experiencia técnica, inversión en tecnología y profundo respeto por el océano.

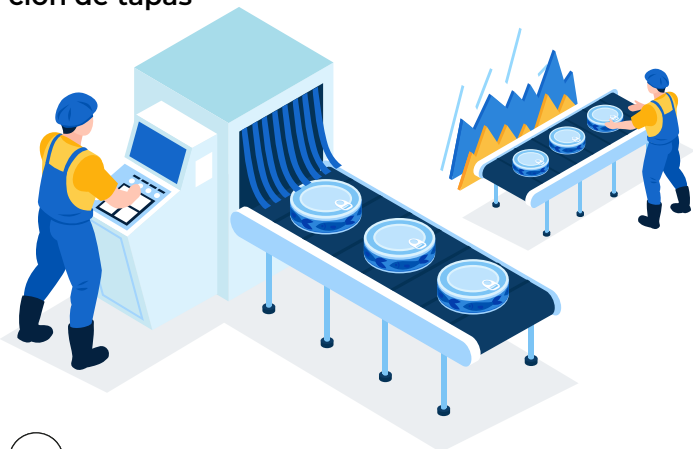
Operamos una planta moderna especializada en la fabricación de envases metálicos de grado alimenticio, equipada con tecnología de vanguardia. Con tres líneas de producción de envase, tenemos la capacidad de fabricar más de 500 millones de unidades al año, asegurando eficiencia y autosuficiencia en nuestro suministro de envases.

Esta operación está a cargo de Nanomar, una unidad de negocio que nos posiciona como referentes en el sector, al ser la única en la industria con un proceso de integración de este tipo. La incorporación de tecnología de origen europeo —suiza, alemana, italiana y española—, así como estadounidense, combinada con la experiencia y habilidades del talento mexicano, refuerza nuestro compromiso con la innovación y la excelencia en calidad.

INNOVACIÓN Y CALIDAD EN CADA ENVASE

Tenemos una gran capacidad de producción

Fabricamos **500 millones de envases** al año en tres líneas de producción de lata y una línea de producción de tapas



¿Cómo lo logramos? Con tecnología de vanguardia

Contamos con robots y prensas automatizadas para alta eficiencia y precisión en cada envase y tapa



Además, contamos con talento mexicano

- ✓ Generamos empleos técnicos especializados.
- ✓ Equipo capacitado para operar tecnología de

2 Nuestra Identidad Corporativa

2.1 Estructura Organizacional

La historia de Grupomar está marcada por una visión empresarial audaz, impulsada por Don Antonio Suárez Gutiérrez, quien fundó la compañía con el objetivo de transformar la industria atunera en México. Desde sus inicios, su liderazgo ha sido clave para establecer una cultura organizacional centrada en la innovación, la eficiencia operativa y el compromiso con la sostenibilidad a largo plazo. Esta visión ha inspirado a todo el equipo y ha fortalecido alianzas que comparten los mismos valores de responsabilidad y desarrollo continuo.

Grupomar se basa en una estructura organizacional unificada, en la que distintas áreas y empresas trabajan bajo una estrategia común. Este enfoque coordinado nos permite mantener altos estándares de cumplimiento en materia legal y ambiental, tanto a nivel nacional como internacional, al tiempo que generamos un impacto positivo en el entorno social, económico y ambiental de las regiones donde operamos.



2.1 Estructura organizacional

Antigüedad Laboral

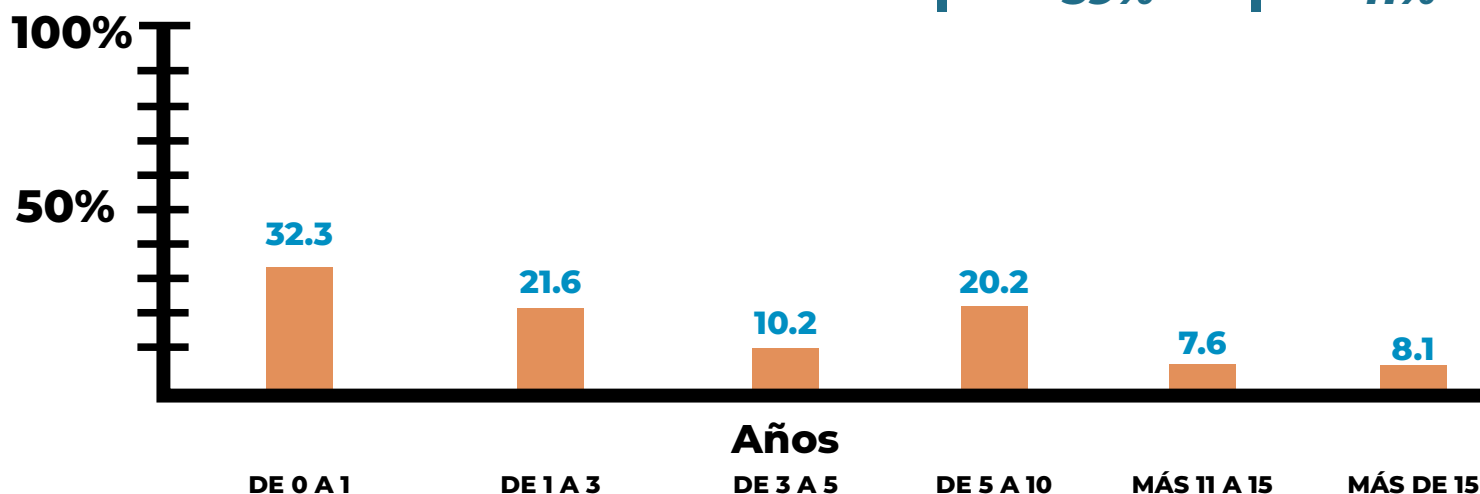
Promedio

+3 años

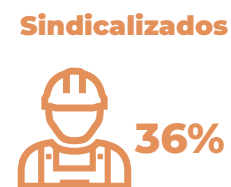
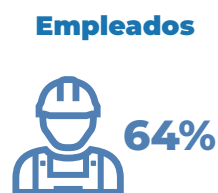
59%

-3 años

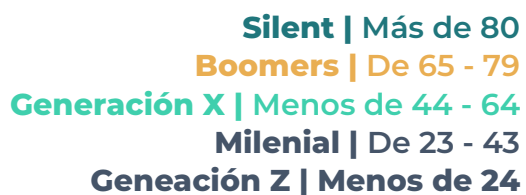
41%



Distribución Laboral



Generación



2.2 Información de contacto

Direcciones:

Don Antonio Suárez Gutiérrez #5
Parque Industrial Fondepport, Manzanillo, Colima
C.P. 28219

Hamburgo #241 Col. Juárez
Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México
C.P. 06600

Web:

www.grupomar.com



Nombre Completo (Razón Social):

Marindustrias, S.A. de C.V. (Grupomar®)

Tipo de empresa:

Familiar

Número total de empleados:

3,000 empleos directos

Sector:

Agroindustrial / Alimentos y Bebidas

Nombre del máximo cargo ejecutivo:

Don Antonio Suárez Gutiérrez
Presidente y Fundador

Persona de contacto:

Lic. Alfonso Rosiñol De Vecchi
Gerente de Relaciones Institucionales

Lic. Antonio Guerra Autrey
Director General

Email de la persona de contacto:

arosinol@grupomar.mx

Teléfono directo:

+52 646-150-8801

2.3 Valores y Principios Fundamentales

Grupomar es una holding que reúne a un grupo de empresas 100% mexicanas, del sector pesquero, e industrial, fabricando productos alimenticios de consumo humano de alto valor nutricional, con más de 3,000 empleados.

Misión

Liderar las actividades de pesca, industrialización y comercialización de alimentos de consumo masivo, enfocándonos en una producción responsable y de alta calidad, dentro de nuestra cadena de valor.

Además, buscamos ser una fuente de empleo estable y digno, trabajando en equipo para impulsar el desarrollo económico del país cumpliendo con altos estándares de calidad y competitividad. Somos líderes en innovación y variedad de productos de atún. Estamos comprometidos con la sostenibilidad, fabricando nuestros productos con energía renovable, protegiendo el medio ambiente marino y promoviendo prácticas de pesca sustentable

Visión

En pesca:

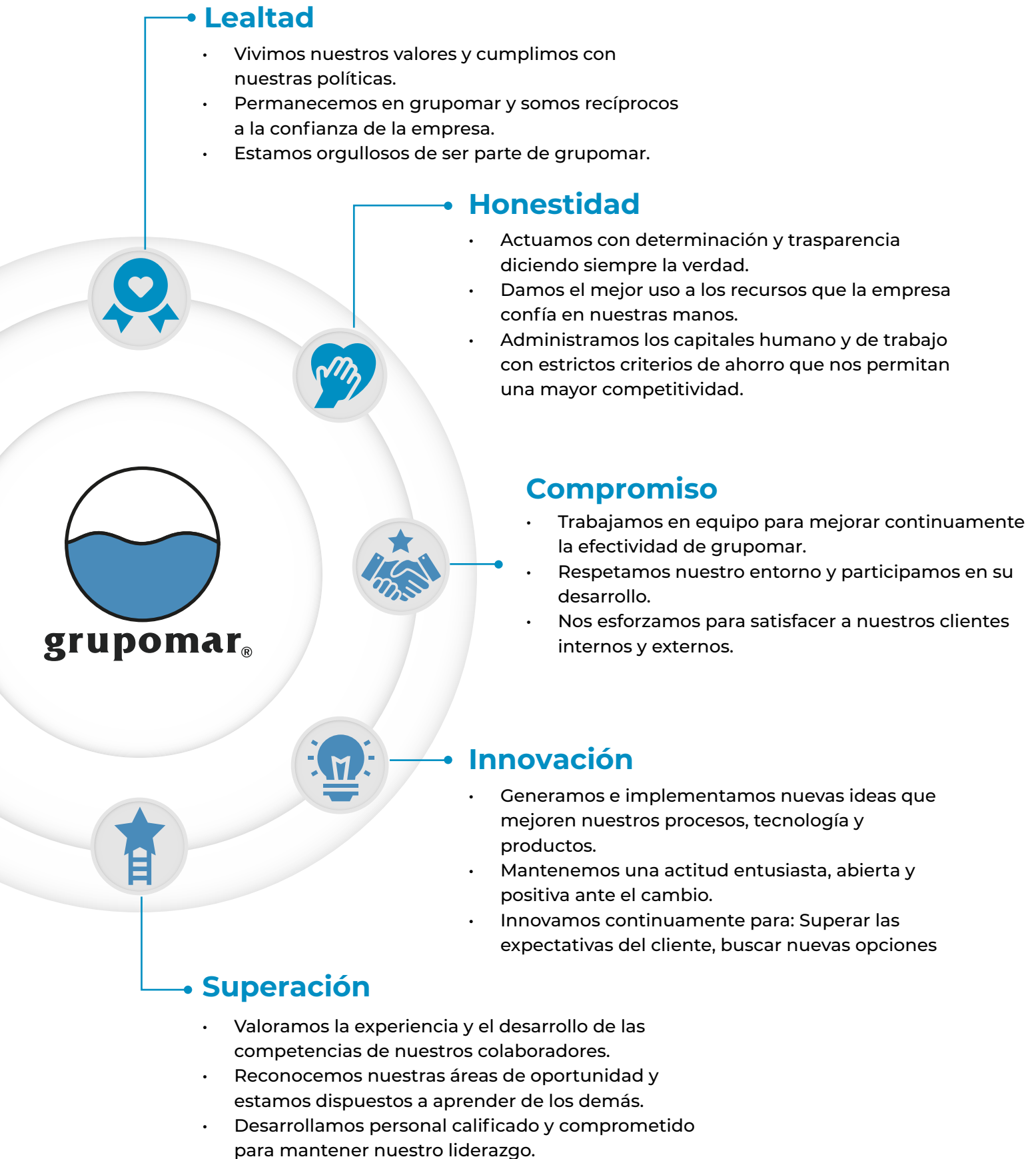
Mantener el liderazgo de captura de atún, por tonelada de acarreo, con apego a las normas internacionales y locales de sustentabilidad y conservación del medio ambiente logrando un nivel óptimo de costos integrado eficazmente: logística, eficiencia y adecuado mantenimiento de barcos, y sus equipos de pesca

En industria:

Elaborar productos altamente competitivos, satisfaciendo las expectativas de calidad / precio del cliente, a través de la modernización constante e innovación tecnológica de nuestra planta industrial, de nuestros procesos y de nuestros empaques.



2.3 Valores y Principios Fundamentales



La cultura de Grupomar está impregnada por la vocación de servicio, la integridad y la búsqueda constante de soluciones sostenibles. Trabajar en la industria alimentaria implica una gran responsabilidad: garantizar productos que nutran, que sean accesibles y que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población. En cada paso de nuestra cadena de valor, procuramos predicar con el ejemplo y actuar conforme a nuestros valores fundamentales.

Grupos de Interés

Colaboradores

En Grupomar reconocemos que el motor de nuestras operaciones son las personas. Gracias al compromiso y capacidad de nuestros colaboradores, impulsamos procesos de calidad, mejora continua y sostenibilidad en cada área del grupo. Por ello, promovemos un entorno laboral seguro, saludable y motivador, donde cada integrante pueda desempeñar sus funciones con orgullo y sentido de pertenencia.

Estamos comprometidos con ofrecer condiciones laborales dignas, salarios que promuevan el bienestar y un equilibrio entre la vida personal y profesional. La calidad de vida de nuestro equipo es una prioridad: brindamos seguro de vida, protección para personal en situación de vulnerabilidad, monitoreo permanente de salud e infraestructura adecuada para su seguridad.

Para Grupomar®, el desarrollo de nuestros colaboradores es fundamental

Otorgamos becas para terminar estudios en niveles básico, medio y medio superior

Juntos combatimos el rezago educativo en nuestro país

Fomentamos su educación

Así logramos superar la cifra de 300 egresados que estudian mientras trabajan

Nuestro vínculo con la comunidad también es parte esencial de este compromiso. Hemos donado 2.7 millones más las de 2024, y desde hace más de 21 años operamos una guardería infantil que apoya a las familias de nuestros trabajadores, facilitando su desarrollo personal y profesional.

● Proveedores

Nos comprometemos a trabajar con proveedores que compartan nuestra responsabilidad social y ambiental. Exigimos que nuestros socios cumplan con el Código de Ética y Conducta, así como con las Políticas de Compra establecidas por la empresa. Este enfoque nos permite garantizar que nuestras operaciones se realicen de manera sostenible y alineada con nuestros valores.

Más del 26% de nuestras compras nacionales provienen de empresas ubicadas en estados cercanos a Colima, como Jalisco y Michoacán, lo que no solo fortalece nuestra cadena de suministro, sino que también contribuye al desarrollo económico de la región.

● Clientes

Sabemos que nuestros socios comerciales son fundamentales para llegar al consumidor final, y por ello trabajamos constantemente para mantener relaciones comerciales transparentes y saludables. Priorizamos la atención a sus sugerencias y reclamaciones, asegurando un servicio de alta calidad y satisfacción. Contamos con una estructura operativa que incluye más de 500 promotores dedicados a atender los puntos de venta de nuestras marcas, y un área de resurtido cuyo objetivo principal es garantizar un suministro constante de productos a nuestros socios.

Formamos parte de la cadena de valor de Grupo Walmart, lo que implica un compromiso con los derechos humanos, verificado mediante auditorías SMETA, y el cumplimiento de los estándares del Código Básico de la Iniciativa de Comercio Ético (ETI). Además, somos parte del Proyecto Gigatón, una iniciativa global de Walmart Inc. que busca reducir, hacia 2030, mil millones de toneladas de gases de efecto invernadero a través de sus cadenas de valor. Para contribuir con esta meta, reportamos la huella ecológica de nuestros productos en el portal de sustentabilidad de Walmart.

Asimismo, trabajamos con clientes como 3B, Chedraui, La Comer, Soriana y representantes de comunidades musulmana y judía, entre otros, quienes realizan evaluaciones periódicas de nuestros procesos para verificar el cumplimiento de los códigos de ética y los estándares de calidad e inocuidad.

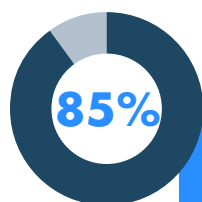
● Consumidores

En Grupomar, nos dedicamos a la constante búsqueda de nuevos formatos de productos, la integración de tecnologías innovadoras y la optimización de procesos. El objetivo es satisfacer las necesidades de los consumidores con productos nutritivos, sostenibles y de la más alta calidad. Esto nos ha llevado a ser la compañía con más variedad de productos. Actualmente, contamos con una participación del 38% en el mercado nacional de atún y somos responsables de la producción del 85% de las especialidades y ensaladas de atún.

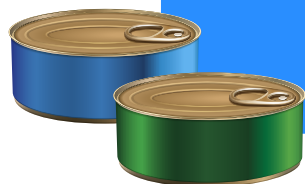
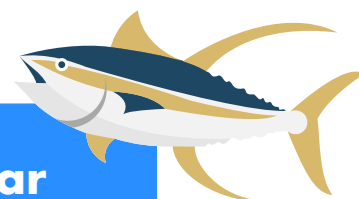
● Comercialización, Importación y exportación de materia prima

Marindustrias es la empresa comercializadora de nuestro grupo, la cual distribuye, importa y exporta distintos productos del mar al interior de México, además de a Europa, Centroamérica, Norteamérica y Asia.

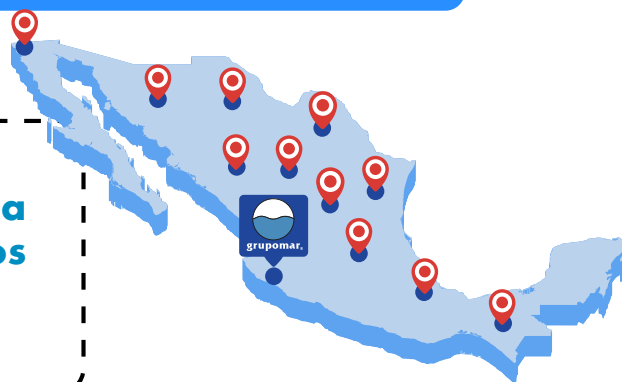
¿SABÍAS QUE CUBRIMOS ALREDEDOR DEL 38% DEL MERCADO MEXICANO DE ATÚN EN CONSERVA?



Somos los encargados de elaborar el 85% de especialidades y ensaladas hechas a base de atún



Tenemos una cadena de logística con 13 centros de entrega ubicados estratégicamente en todo México



Además, nuestra cadena de valor nos permite exportar a 11 países en los continentes de América, Europa y Asia



Mediante nuestra división Marítima y Servicios, ofrecemos soluciones logísticas integrales que respaldan la operación de nuestra flota atunera y, al mismo tiempo, brindan atención especializada a terceros. Contamos con experiencia como consignatarios de buques, operamos bajo concesiones para maniobras portuarias, y disponemos de infraestructura para el mantenimiento y reparación tanto en tierra como a bordo.

Además, gestionamos servicios de avituallamiento y operamos un centro autorizado para la renta, venta y mantenimiento de helicópteros Robinson, con talleres certificados por la marca, lo que refuerza nuestra capacidad técnica y operativa en el sector marítimo-portuario.

3 Gobernanza y Cumplimiento

La gobernanza es la brújula que nos guía hacia la sostenibilidad en todas nuestras operaciones y la clave para construir una relación de confianza duradera con nuestros grupos de interés. Desde nuestra fundación, hemos anclado nuestro modelo de negocio en un inquebrantable compromiso con la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo.

Como una empresa familiar con décadas de experiencia en el sector pesquero, nuestra estructura de liderazgo está compuesta por un consejo directivo de tres integrantes. Este equipo, con una visión estratégica y un profundo conocimiento de la industria, es el timón que dirige la compañía, coordinando áreas esenciales como finanzas, operaciones, recursos humanos, coordinación de flota, comercialización y mercadotecnia. Esta integración asegura una gestión eficiente y cohesionada en todas nuestras actividades marítimas y terrestres.

El consejo directivo no solo traza el rumbo general, sino que también es el garante de nuestra Política del Sistema Integral de Administración. Esta política es la carta de navegación que orienta la asignación de recursos y la toma de decisiones, asegurando que cada paso que damos cumpla con los más altos estándares legales, ambientales, sociales y operativos en todas nuestras unidades de negocio, desde la captura hasta la distribución.

3.1 Marco Normativo y Políticas

Nuestra cultura organizacional está profundamente arraigada en políticas internas que se alinean con los estándares nacionales e internacionales más exigentes en derechos humanos, normativas laborales, protección ambiental, responsabilidad social y la lucha frontal contra la corrupción. Estas políticas no son solo documentos; son principios vivos que se inculcan desde la inducción de cada nuevo colaborador y se aplican rigurosamente en todos los niveles de la organización.

Para garantizar la integridad y la transparencia, hemos implementado el procedimiento de denuncia confidencial “Te Escuchamos”. Este canal seguro permite a nuestros colaboradores reportar de forma anónima cualquier posible infracción a nuestras políticas internas o a la legislación aplicable. “Te Escuchamos” es un pilar fundamental que fortalece nuestra cultura de integridad, promueve la transparencia y activa la intervención de nuestro Comité de Ética y Conducta, asegurando que cada caso sea atendido y resuelto con la debida diligencia.

A través de nuestro Sistema Integral de Administración (SIA), reforzamos el cumplimiento en cuatro áreas fundamentales que son cruciales para el sector pesquero:

Medio Ambiente:

Gestión responsable del agua, pesca sustentable, los residuos, las emisiones, la prevención de riesgos ambientales y la reducción de nuestra huella ecológica en los ecosistemas marinos y costeros.

Seguridad Alimentaria:

Aplicación rigurosa del sistema HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) para asegurar la inocuidad de nuestros productos pesqueros, desde la captura en el mar hasta que llegan a la mesa del consumidor.

Calidad:

Evaluación continua de todos nuestros procesos y proveedores, junto con la capacitación constante de nuestro personal, para asegurar que cada producto y servicio cumpla con los más altos estándares de calidad, un sello distintivo de Grupomar.

Salud y Seguridad Ocupacional:

Compromiso inquebrantable con condiciones laborales seguras y saludables, respaldadas por programas de formación continua y desarrollo del talento humano, esenciales para una industria que exige rigor y bienestar.

3.2 Iniciativas de Transparencia

Grupomar extiende su compromiso con la transparencia al publicar anualmente nuestro Informe de Sostenibilidad bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI). Esta herramienta nos permite medir y comunicar de forma clara y accesible nuestro desempeño económico, ambiental y social, actuando como una bitácora que nos ayuda a establecer metas ambiciosas, monitorear nuestros avances y mejorar continuamente nuestras acciones sostenibles.

Nuestro enfoque de transparencia incluye:

- Auditorías externas periódicas a nuestro Sistema Integral de Administración, validando su robustez.
- Revisión constante de riesgos ambientales y sociales por parte del consejo directivo, anticipando y mitigando posibles impactos.
- Evaluación de impactos reales y potenciales, con planes de mitigación claros y proactivos.
- Dictaminación financiera anual realizada por una firma externa, garantizando la confiabilidad de nuestros estados financieros.
- Cumplimiento permanente supervisado por autoridades regulatorias, una garantía de nuestra adhesión a la normativa vigente.

En materia de sostenibilidad, implementamos programas específicos para optimizar el uso de los recursos naturales y reducir nuestra huella ambiental en el entorno marino. Promovemos activamente la pesca responsable conforme a los estándares internacionales más reconocidos, colaborando estrechamente con instituciones científicas y expertos en conservación marina para asegurar la salud de los océanos a largo plazo.

Como pioneros en nuestro sector, somos la primera empresa atunera en México en adherirse al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y a la Agenda 2030, adoptando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como parte integral de nuestra estrategia. De esta adhesión nació nuestra Agenda Azul, una guía que orienta nuestras acciones hacia el bienestar social y la protección de los invaluable ecosistemas marinos.

Además, fomentamos la educación ambiental a través de programas de divulgación en comunidades locales y espacios colaborativos con organizaciones gubernamentales y civiles, fortaleciendo el vínculo esencial entre el desarrollo económico y la responsabilidad ecológica.

3.3 Certificaciones y Acreditaciones

La solidez y confiabilidad de nuestros sistemas de gestión están respaldadas por certificaciones y acreditaciones reconocidas a nivel nacional e internacional, que son testimonio de nuestro compromiso con la excelencia y la sostenibilidad en el sector pesquero:

- **ISO 9001:** Esta certificación de calidad avala la eficacia de nuestro Sistema Integral de Administración, garantizando la mejora continua de nuestros procesos y productos, así como una gestión proactiva de riesgos y la máxima satisfacción de nuestros clientes.
- **BRC** (British Retail Consortium): Una de las certificaciones más estrictas a nivel global en materia de inocuidad alimentaria. Asegura que nuestros productos pesqueros cumplen con los más altos estándares de seguridad para el consumo, desde la captura hasta su llegada a los mercados.
- **COFEPRIS** (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios): Esta autorización y supervisión por parte de la autoridad sanitaria mexicana garantiza que nuestras operaciones se ajustan estrictamente a las Normas Oficiales Mexicanas, asegurando la calidad sanitaria de toda nuestra producción alimentaria.



4 Derechos Humanos y Responsabilidad

En Grupomar, la responsabilidad social es intrínseca a nuestra actividad, tan vital como la calidad de nuestros productos. Reconocemos que el respeto a los derechos humanos y la promoción de un entorno laboral justo son pilares fundamentales para la sostenibilidad de nuestras operaciones. Como una compañía líder en el sector pesquero, asumimos el compromiso de garantizar que cada colaborador, desde la flota hasta la planta procesadora, trabaje en condiciones de dignidad y respeto.

4.1 Políticas en Derechos Humanos

En cada empresa que conforma el holding de Grupomar, contamos con un sólido entramado documental de políticas y principios que vertebran nuestro compromiso con los derechos humanos y los estándares laborales. Estos documentos son nuestra carta de navegación, esenciales para asegurar el cumplimiento normativo y para fomentar un entorno laboral ético que resguarde los derechos fundamentales de nuestros colaboradores en todas las facetas de la organización. Valoramos profundamente la dignidad de cada persona, y nos dedicamos a asegurar el respeto y cumplimiento irrestricto de sus derechos, así como de las normativas que regulan sus condiciones de trabajo.

Para validar nuestras prácticas, periódicamente realizamos auditorías con la metodología SMETA, en conformidad con el código internacional ETI (Ethical Trade Initiative). Nuestras políticas de gestión de derechos humanos están documentadas de manera exhaustiva para facilitar su consulta y asegurar su cumplimiento. Nuestro Sistema Integral de Gestión nos permite responder con transparencia a auditorías y revisiones documentales, tanto a nivel local como internacional. Entre los documentos que guían nuestras prácticas se encuentran:

- Política específica de contratación y no discriminación
- Política de filosofía directiva
- Política corporativa de Recursos Humanos
- Código de Ética y Conducta
- Contrato Colectivo de Trabajo
- Política de buenas prácticas de inclusión laboral
- Política de Prevención de Riesgos Psicosociales
- Política de protección a la maternidad
- Reglamento Interior de Trabajo
- Entre otros procedimientos definidos y documentados

Cada compromiso y política en materia de derechos humanos y laborales está meticulosamente alineado con los estándares internacionales más exigentes. Estas políticas son aprobadas por la alta dirección y se aplican tanto en nuestras operaciones internas como a lo largo de nuestra cadena de suministro. Han sido desarrolladas con la colaboración activa de expertos en derechos humanos, garantizando así condiciones laborales justas y seguras en todo nuestro alcance.

En nuestra organización, cada supervisor, coordinador, jefe, gerente o director comparte con el departamento de Recursos Humanos la responsabilidad de mejorar continuamente la gestión del capital humano. Esto abarca la adopción de un conjunto de normas éticas y legales que protegen los derechos de los trabajadores, promueven condiciones laborales dignas y contribuyen al desarrollo socioeconómico equitativo y sostenible en toda la empresa. Esta responsabilidad implica proponer políticas adecuadas y asegurar su correcta implementación, siempre en estricto cumplimiento de nuestros lineamientos, códigos, reglamentos y procedimientos internos. Además, estamos firmemente comprometidos con el cumplimiento de nuestras obligaciones como organización privada ante las autoridades correspondientes.

Hasta la fecha, nuestro deber en materia de derechos humanos y estándares laborales se ha centrado, principalmente, en fortalecer y capacitar a nuestro personal de manera integral en todos los ámbitos aplicables dentro de nuestros centros de trabajo y con nuestros grupos de interés, incluyendo colaboradores, sindicatos, ejecutivos y directivos. Hemos desarrollado un programa de auditoría aleatoria para proveedores, mediante el cual se realiza un seguimiento continuo para asegurar que cumplan con las normativas aplicables y mantengan su confiabilidad. Además, estamos comprometidos a trabajar con proveedores que cumplan con nuestro Código de Ética y Conducta, que estén involucrados con el cuidado del medio ambiente y que, a través de sus actividades, demuestren ser socialmente responsables.

Los estándares laborales en Grupomar no solo regulan las condiciones de trabajo, sino que tienen un impacto significativo en diversos aspectos clave. Al proporcionar un entorno seguro y saludable, condiciones laborales justas y un trato respetuoso hacia todos nuestros colaboradores, contribuimos a su bienestar general, a la mejora de la moral y a la satisfacción en el trabajo. Esto se refleja en una mayor productividad, ya que los colaboradores más felices y saludables suelen desempeñarse mejor y estar más comprometidos con sus responsabilidades laborales.

4.2 Iniciativas en bienestar laboral

Operamos bajo un modelo de negocio orientado a la mejora continua, con el objetivo de proporcionar una fuente de empleo estable que contribuya al desarrollo tanto de nuestros colaboradores como de nuestro entorno. Este propósito se refleja en nuestros esfuerzos por cumplir con los requisitos del nuevo modelo de medición del Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (Cemefi) basados en los criterios ESG (Environmental, Social and Governance), lo que nos permitió demostrar un avance significativo en la gestión de nuestra responsabilidad social empresarial. Como resultado, en 2024 refrendamos por catorceavo año consecutivo el distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable).

Para nosotros, la responsabilidad social empresarial es un valor fundamental, guiado por la convicción de promover la calidad de vida a través de un ambiente basado en la equidad, el respeto y el trato justo hacia nuestros colaboradores. Por ello, nos apegamos estrictamente a la legislación mexicana que fomenta esos valores, así como la diversidad, asegurando el cumplimiento de las garantías individuales como el derecho al trabajo, la igualdad de oportunidades y la inclusión laboral; más del 56% de nuestra fuerza laboral son mujeres.

Trabajo Infantil y Trabajo Forzoso

Nos dedicamos activamente a crear un entorno de trabajo inclusivo donde cada colaborador se sienta valorado y respetado. Esto se refleja en la implementación de políticas que promueven la igualdad en términos de contratación, compensación económica, beneficios y jornadas laborales equitativas para todos nuestros colaboradores. Además, prohibimos de manera categórica el trabajo forzoso u obligatorio para salvaguardar los derechos humanos y la dignidad de nuestro personal. Esta política asegura que todos puedan elegir libremente dónde y cómo trabajar, promoviendo un ambiente laboral ético y justo conforme a estándares internacionales y locales.

Es fundamental subrayar que en Grupomar se prohíbe de manera absoluta la contratación de mano de obra infantil. Todos los reclutamientos se llevan a cabo rigurosamente conforme a las leyes laborales vigentes y las políticas internas establecidas. Ofrecemos activamente alternativas para apoyar el desarrollo educativo de nuestros empleados jóvenes; esto no solo garantiza su crecimiento integral, sino que también los prepara adecuadamente para los desafíos futuros, fomentando así un ambiente laboral que prioriza tanto el cumplimiento ético como el bienestar personal y profesional de cada colaborador.

No Discriminación en Materia de Empleo y Ocupación

Valoramos la singularidad y las similitudes de todos nuestros colaboradores. Nuestro objetivo es crear un entorno de trabajo donde cada persona tenga igualdad de oportunidades para alcanzar su máximo potencial y donde se aprecien las diferencias humanas. Es por ello que cumplimos y respetamos rigurosamente la legislación mexicana que prohíbe la discriminación por diversas razones, tales como raza, nacionalidad, color de piel, cultura, sexo, género, edad, discapacidad, condición social, económica, de salud o jurídica, religión, apariencia física, situación migratoria, embarazo, opiniones, preferencias sexuales, identidad o filiación política, estado civil, situación familiar, responsabilidades familiares, idioma o antecedentes penales.

Promovemos activamente una cultura laboral inclusiva donde ninguna persona sea discriminada en los procesos de reclutamiento, selección de personal, contratación, promoción o permanencia en el empleo. Reconocemos y valoramos las competencias, profesiones y experiencias de cada individuo en el desempeño de sus funciones laborales.

Libertad de Asociación y Negociación Colectiva

Establecimos una política clara respecto a la libertad de asociación, que respeta los derechos fundamentales de los trabajadores relacionados con la formación de sindicatos y la participación en negociaciones colectivas. Esta política asegura un entorno laboral justo y equitativo donde los empleados pueden ejercer sus derechos libremente, sin temor a represalias ni exclusión. Prohibimos los actos de discriminación y cualquier forma de interferencia en las actividades sindicales.

Nuestros colaboradores participan activamente en la elección de sus líderes sindicales, quienes representan sus intereses y negocian un contrato colectivo que supera los beneficios mínimos establecidos por la ley. Este contrato incluye diversas prestaciones diseñadas para mejorar la calidad de vida y el bienestar de nuestros empleados. Entre ellas se encuentran días de descanso especiales, además de los que contempla la ley, como Viernes Santo, Sábado de Gloria, 10 de mayo, 20 de octubre y 12 de diciembre. Además, los empleados tienen derecho a una prima vacacional del 48% de su salario, así como acceso a servicios como comedor, 27 días de aguinaldo, seguro de vida y apoyo económico por gastos funerarios.

Adicionalmente, a través del sindicato nacional de trabajadores Sergio Peña y Suarcrem Holding, la empresa que administra al personal de mano de obra directa en nuestra empresa, se administra un acuerdo colectivo que ofrece beneficios adicionales como 50 becas para estudios técnicos o profesionales para colaboradores o sus hijos, fondo de ahorro, apoyo para actividades culturales y deportivas, y vales de despensa mensuales. Este convenio, además de mejorar las condiciones laborales, también promueve la conservación del empleo, reduce los riesgos de trabajo y fomenta la motivación entre nuestros trabajadores.

Este enfoque colaborativo y beneficioso entre nuestra empresa y el sindicato permite proporcionar a nuestros empleados un ambiente de trabajo favorable y oportunidades de desarrollo personal y profesional significativas.



Hemos avanzado notablemente en la reducción de la brecha salarial entre hombres y mujeres en puestos de igual valor. Nos enfocamos en promover la equidad salarial y hemos implementado estrategias para lograrlo. En los últimos años, hemos observado una disminución constante de esta diferencia y estamos encaminados a reducirla a cifras de un solo dígito de manera gradual.

Nuestro enfoque incluye políticas claras que promueven la igualdad de oportunidades y la distribución equitativa de posiciones dentro de la organización, sin distinción de género. Reconocemos la importancia de valorar y remunerar de manera justa el trabajo realizado, independientemente del sexo de nuestros colaboradores. Por lo tanto, continuaremos trabajando de manera diligente para alcanzar nuestros objetivos de equidad salarial, asegurando que las decisiones sobre la compensación reflejen de manera adecuada el desempeño, las responsabilidades y las competencias requeridas para cada puesto.

Nos comprometemos a cumplir plenamente con todas las leyes y regulaciones correspondientes, abarcando las condiciones de trabajo, jornadas laborales, días de descanso, trabajo en horas extras, salarios y demás aspectos aplicables. Garantizamos un salario digno a nuestros trabajadores, cumpliendo en todo momento como mínimo con la normativa legal vigente.

Reconocemos que, aunque la remuneración es un factor motivacional importante, no es suficiente por sí sola para impulsar al equipo de trabajo. Por ello, también nos esforzamos por crear un ambiente laboral que promueva el desarrollo profesional, la satisfacción personal y el bienestar integral de nuestros colaboradores.

Entorno de Trabajo Seguro y Saludable

La seguridad y salud de nuestros colaboradores son principios fundamentales que guían todas nuestras acciones y decisiones empresariales. A lo largo del año, implementamos diversas iniciativas y programas dentro de nuestra organización para fortalecerlos.

Hemos establecido un procedimiento robusto para identificar los peligros, evaluar los riesgos y establecer los controles necesarios en nuestros procesos productivos. Esto lo llevamos a cabo a través de personal capacitado, asegurándonos de cumplir con la normativa mexicana actual en seguridad, salud ocupacional y medio ambiente, específica para nuestro sector pesquero.

2024	Promedio	Distribución de horas por temas
Temas administrativos de gestión y cultura	14.6%	2547
Seguridad, salud y medio ambiente	39.8%	11168
Estrategia comercial de ventas	9.8%	660
Seguridad alimentaria y buenas prácticas de manufactura	35.8%	8968
	100%	29283

En Grupomar, nos esforzamos por garantizar una remuneración justa y competitiva para todos nuestros colaboradores. Este sistema integral incluye el salario base, retribución variable, paquete de prestaciones sociales y otros beneficios. Además, fomentamos el uso de incentivos y bonificaciones en aquellos roles donde sea apropiado, con el objetivo de impulsar el crecimiento, la efectividad y la rentabilidad. Las personas responsables de definir lo anterior reciben capacitación sobre las condiciones salariales y de trabajo e incluyen a la dirección y gerencia de recursos humanos, así como al personal de gestión estratégica, nóminas, compensaciones, especialistas y analistas en nóminas, IMSS, Infonavit, jefe de relaciones laborales, y jefe de seguridad industrial y salud en el trabajo. Esta capacitación no solo se enfoca en la aplicación de criterios justos y equitativos para la determinación de salarios, sino también en la actualización constante sobre normativas laborales y seguridad social. Por consiguiente, establecemos reglas para determinar el salario de nuestros empleados.

Este proceso también incluye una verificación rigurosa de las incidencias laborales, para garantizar que todas las horas trabajadas sean registradas y remuneradas correctamente. Además, los responsables de personal se encargan de revisar las remuneraciones de los colaboradores y de comunicar esta información de manera efectiva. Estas directrices están diseñadas para asegurar que las decisiones salariales sean justas, transparentes y alineadas con nuestro sistema de evaluación de desempeño, así como con las competencias de cada empleado.

Hemos avanzado notablemente en la reducción de la brecha salarial entre hombres y mujeres en puestos de igual valor. Nos enfocamos en promover la equidad salarial y hemos implementado estrategias para lograrlo. En los últimos años, hemos observado una disminución constante de esta diferencia y estamos encaminados a reducirla a cifras de un solo dígito de manera gradual.

Nuestro enfoque incluye políticas claras que promueven la igualdad de oportunidades y la distribución equitativa de posiciones dentro de la organización, sin distinción de género. Reconocemos la importancia de valorar y remunerar de manera justa el trabajo realizado, independientemente del sexo de nuestros colaboradores. Por lo tanto, continuaremos trabajando de manera diligente para alcanzar nuestros objetivos de equidad salarial, asegurando que las decisiones sobre la compensación reflejen de manera adecuada el desempeño, las responsabilidades y las competencias requeridas para cada puesto.

Nos comprometemos a cumplir plenamente con todas las leyes y regulaciones correspondientes, abarcando las condiciones de trabajo, jornadas laborales, días de descanso, trabajo en horas extras, salarios y demás aspectos aplicables. Garantizamos un salario digno a nuestros trabajadores, cumpliendo en todo momento como mínimo con la normativa legal vigente.

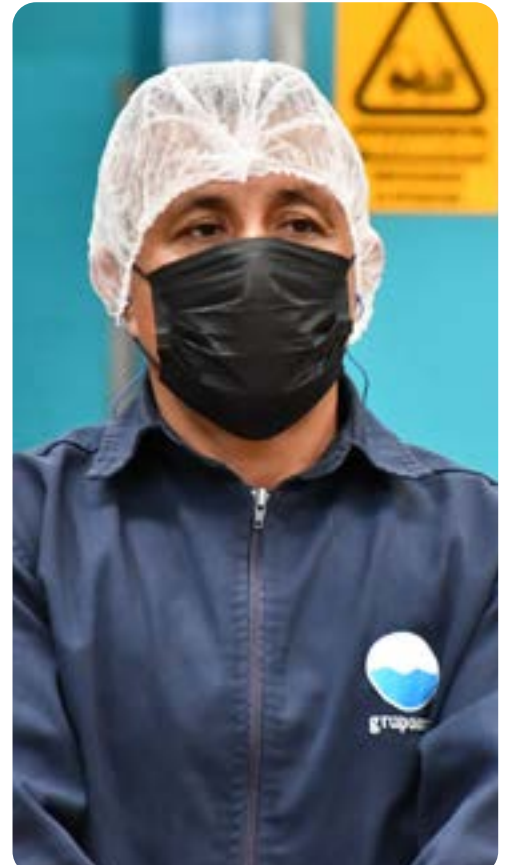
Reconocemos que, aunque la remuneración es un factor motivacional importante, no es suficiente por sí sola para impulsar al equipo de trabajo. Por ello, también nos esforzamos por crear un ambiente laboral que promueva el desarrollo profesional, la satisfacción personal y el bienestar integral de nuestros colaboradores.

Mantenemos una estrecha colaboración con el comité del sindicato de trabajadores para abordar temas relacionados con los derechos humanos. Además, realizamos acciones de verificación en conjunto con autoridades gubernamentales como la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), asegurando así el cumplimiento de todas las normativas legales en materia de seguridad, salud y condiciones laborales en nuestros centros de trabajo.

Consideramos que la salud y la seguridad son tan cruciales como cualquier otra función de la empresa. Por lo tanto, todos los responsables de áreas deben asegurar el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Proveer y mantener condiciones de trabajo seguras y saludables para prevenir accidentes y proteger la salud de todos nuestros colaboradores y personas dentro de nuestras instalaciones.
- Disponer de un ambiente laboral que contribuya a la producción de productos conforme a las especificaciones.
- Desarrollar conciencia sobre seguridad, salud e higiene entre todo nuestro personal.
- Cumplir con toda la normatividad aplicable en seguridad e higiene, proporcionando capacitación constante y permanente desde la incorporación de los colaboradores.

Cada nuevo integrante en Grupomar recibe una inducción que abarca la filosofía organizacional, sistemas de trabajo, seguridad y salud, reglamentación interna, y el código ético y de conducta de la empresa. Esto incluye también conocimientos específicos sobre los procesos y sistemas propios del área en la que se incorpora.



El empoderamiento de la mujer es una de las principales prioridades de Grupomar. Tenemos la obligación de proporcionar un lugar de trabajo seguro, integral y equitativo para las mujeres que componen nuestra plantilla, mismas que en 2024 representaron el 56% de nuestros empleados.

Además, en los últimos años, hemos experimentado un notable incremento en la representación femenina en puestos gerenciales clave; en 2024 el 25% de las mujeres que colaboran en Grupomar ocuparon dichas posiciones. Este avance sin duda es el resultado de iniciativas proactivas para promover la equidad de género y la diversidad en todos los niveles de la organización. Hemos implementado políticas específicas de inclusión y desarrollo profesional que han facilitado el ascenso de mujeres capacitadas y talentosas a roles de liderazgo.

También ofrecemos soluciones activas; desde 2003 fundamos la Guardería Infantil Proinfancia de Colima, A.C., la cual cumple con los estándares del Instituto Mexicano del Seguro Social. Esta iniciativa está diseñada para apoyar a las madres trabajadoras de nuestra empresa, respecto a la atención y educación de sus hijos, a fin de no interrumpir su vida laboral activa. Actualmente, este servicio se ha extendido a todas las madres trabajadoras del puerto de Manzanillo afiliadas al IMSS.

Además, la empresa cuenta con un programa de desarrollo y fomento educativo. Del total de egresados de los niveles de educación primaria, secundaria, bachillerato y licenciatura, más del 40% son mujeres que han aprovechado la oportunidad que ofrece Grupomar para su desarrollo personal y con ello, aspirar a nuevas oportunidades en su vida profesional y laboral.

Para reforzar nuestro apoyo a todas las colaboradoras de Grupomar, desde 2012 instauramos el Congreso de la Mujer Grupomar. Este evento anual ha reunido a más de 3,600 personas en todas sus ediciones. El objetivo del congreso es brindar espacios en nuevos formatos para que todas las mujeres puedan desarrollarse, aprender nuevas cosas y generar un impacto positivo en la vida de nuestras trabajadoras. Además, logramos una alianza con el Instituto Colimense para las Mujeres (ICM), dicha dependencia gubernamental del orden estatal ha respaldado y participado activamente en el congreso de la Mujer Grupomar durante sus ediciones. Es un evento diseñado para que ellas, en formato de conferencias, reciban información relevante en temas de fomento a la salud, superación y autoestima, además de obtener las atenciones y servicios que ofrece el ICM a través de sus mesas de asesoría personalizada (Jurídica, Psicológica, Médica y de Trabajo Social).

Nuestra colaboración con el ICM busca promover la igualdad y defender los derechos de las mujeres. Estas iniciativas son testimonio de nuestro compromiso activo con los derechos humanos, dentro de nuestra operación, y con nuestras relaciones con proveedores, autoridades y organizaciones externas.

Nuestra competitividad se fundamenta en la constante innovación y la calidad, impulsados por el acceso continuo al nuevo conocimiento y el desarrollo de nuestros colaboradores en todos los niveles. A través de los Planes de Desarrollo para posiciones estratégicas y un Plan Anual de Capacitación, hemos consolidado cada área de nuestra organización bajo el marco de competencias laborales. Este enfoque optimiza el rendimiento laboral, y promueve el crecimiento integral de nuestro equipo mediante programas educativos internos y externos, diseñados para potenciar su desarrollo personal y profesional de manera individualizada.

Mantenemos colaboraciones estratégicas con instituciones y universidades locales. En asociación con el Instituto de Educación Estatal para Adultos (IEEA), ofrecemos becas para la regularización de la educación básica. Durante el año 2024, gracias a este programa, nueve trabajadores alcanzaron el importante logro de concluir sus estudios de primaria y secundaria.

Desde el inicio de este convenio con el IEEA, hemos logrado los siguientes resultados educativos:

Nivel	Hombre	Mujer	Total
Egresados Primaria y Secundaria	72	48	120
Bachillerato	89	96	185
Licenciatura	8	6	14

Junto con la Universidad de Colima, ofrecemos un programa semi-escolarizado que ha graduado a 185 egresados de bachillerato en cinco generaciones hasta la fecha, incluyendo tres generaciones anteriores en colaboración directa con la universidad y una más con el CETis No. 84. Además, otorgamos becas para estudios de licenciatura e ingeniería, promoviendo la educación superior y continua entre nuestros colaboradores.

En total, más de 300 colaboradores de Grupomar han finalizado estudios en los niveles de primaria, secundaria, bachillerato y licenciatura a través de nuestros programas educativos. Este año marca el cierre de la quinta generación del bachillerato semi-escolarizado y la apertura de la sexta generación con la Universidad de Colima. Nos enorgullece contar con el Reconocimiento del Consejo Nacional de Educación para la Vida y el Trabajo (CONEVyT), en colaboración con el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), que valida nuestros esfuerzos en el combate al rezago educativo para apoyar la educación básica entre nuestros trabajadores y sus familias.



Libertad de Expresión

Contamos con un proceso que permite a nuestros colaboradores expresar sus opiniones sobre los sistemas y condiciones laborales de sus áreas, brindándoles la oportunidad de proponer mejoras en áreas identificadas como oportunidades de desarrollo, a través de un diagnóstico de ambiente organizacional. El objetivo de este diagnóstico es evaluar y ajustar las condiciones laborales para promover un espacio armonioso que impulse el trabajo en equipo. Esto es fundamental para alcanzar nuestra misión de servicio, beneficiando a nuestros clientes, colaboradores y la comunidad en general. Además de realizar el diagnóstico de clima laboral, evaluamos los riesgos psicosociales conforme a la NOM-035 de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS). Este proceso nos permite identificar áreas de oportunidad que podrían afectar el bienestar de nuestros trabajadores en su entorno laboral.

El derecho a la libertad de expresión es fundamental en Grupomar porque garantiza un entorno donde todos los colaboradores se sienten libres de expresar sus opiniones, contribuir con ideas innovadoras y participar activamente en la mejora continua de la organización. Este derecho fortalece la transparencia y confianza dentro de la empresa, y promueve un ambiente de trabajo inclusivo y colaborativo donde se respeta la diversidad de pensamientos y perspectivas. Asimismo, facilita la identificación de áreas de mejora en el trabajo, asegurando que nuestras políticas y prácticas se alineen eficazmente con nuestros valores y objetivos organizacionales.

En Grupomar, seguimos comprometidos con la creación de un lugar de trabajo que sea diverso, inclusivo y equitativo para todos. Creemos que invertir en la educación, el desarrollo del liderazgo y el crecimiento profesional de las mujeres es la decisión más acertada e inteligente para nuestro negocio y la sociedad en su conjunto. Este enfoque integral hacia el empoderamiento y apoyo a las mujeres de nuestra compañía demuestra nuestra firme convicción respecto a la importancia del papel femenino en el crecimiento y desarrollo de nuestra organización y de México.

Además, la empresa cuenta con un programa de desarrollo y fomento educativo. Del total de egresados de los niveles de educación primaria, secundaria, bachillerato y licenciatura, más del 40% son mujeres que han aprovechado la oportunidad que ofrece Grupomar para su desarrollo personal y con ello, aspirar a nuevas oportunidades en su vida profesional y laboral.

Para reforzar nuestro apoyo a todas las colaboradoras de Grupomar, desde 2012 instauramos el Congreso de la Mujer Grupomar. Este evento anual ha reunido a más de 3,600 personas en todas sus ediciones. El objetivo del congreso es brindar espacios en nuevos formatos para que todas las mujeres puedan desarrollarse, aprender nuevas cosas y generar un impacto positivo en la vida de nuestras trabajadoras. Además, logramos una alianza con el Instituto Colimense para las Mujeres (ICM), dicha dependencia gubernamental del orden estatal ha respaldado y participado activamente en el congreso de la Mujer Grupomar durante sus ediciones. Es un evento diseñado para que ellas, en formato de conferencias, reciban información relevante en temas de fomento a la salud, superación y autoestima, además de obtener las atenciones y servicios que ofrece el ICM a través de sus mesas de asesoría personalizada (Jurídica, Psicológica, Médica y de Trabajo Social).

Nuestra colaboración con el ICM busca promover la igualdad y defender los derechos de las mujeres. Estas iniciativas son testimonio de nuestro compromiso activo con los derechos humanos, dentro de nuestra operación, y con nuestras relaciones con proveedores, autoridades y organizaciones externas.

En Grupomar, seguimos comprometidos con la creación de un lugar de trabajo que sea diverso, inclusivo y equitativo para todos. Creemos que invertir en la educación, el desarrollo del liderazgo y el crecimiento profesional de las mujeres es la decisión más acertada e inteligente para nuestro negocio y la sociedad en su conjunto. Este enfoque integral hacia el empoderamiento y apoyo a las mujeres de nuestra compañía demuestra nuestra firme convicción respecto a la importancia del papel femenino en el crecimiento y desarrollo de nuestra organización y de México.



4.3 Certificaciones en ética y responsabilidad

La transparencia y la responsabilidad ética en Grupomar se validan a través de reconocidas certificaciones que avalan nuestras buenas prácticas:

- **SMETA** (Sedex Members Ethical Trade Audit):

Esta auditoría internacional válida nuestras prácticas y estándares en materia de trabajo, salud y seguridad, desempeño ambiental y ética. Se establece como base el cumplimiento de los derechos humanos en conformidad con el código internacional de ETI (Ethical Trade Initiative), un estándar global para el comercio ético.

- **ESR** (Empresa Socialmente Responsable):

Distintivo que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) junto con la Alianza por la Responsabilidad Social en México a empresas y organizaciones establecidas en el país que cumplen con una serie de criterios que abarcan la rentabilidad y sustentabilidad económica, social y ambiental. Refrendar este distintivo por treceavo año consecutivo es un testimonio de nuestro compromiso continuo.



5 Compromiso Anticorrupción

En el dinámico entorno de la industria pesquera global, la integridad y la transparencia no son solo valores, son el ancla que asegura nuestra sostenibilidad y éxito empresarial. En Grupomar, promovemos activamente el buen gobierno, garantizando que en ninguna de nuestras empresas, ya sea en la flota, plantas de procesamiento o áreas administrativas, se tolere, permita o participe en sobornos, corrupción o prácticas poco éticas, ya sea en el sector público o privado. Es fundamental para nosotros mantener los más altos estándares de integridad en todas nuestras operaciones, lo que implica un firme compromiso de reportar cualquier intento de soborno o corrupción a las autoridades correspondientes.

Como parte esencial de nuestra filosofía corporativa y nuestro compromiso con la responsabilidad social empresarial, operamos bajo un modelo de negocio sistémico y estructurado. Implementamos iniciativas periódicas que incluyen políticas claras y procedimientos rigurosos, asegurando que cada acción esté alineada con nuestros valores éticos y legales, desde la captura hasta la comercialización.

Este enfoque se materializa en nuestro Código de Ética y Conducta y en nuestra Política de Gestión de Calidad e Inocuidad. En estos documentos se establece el cumplimiento riguroso de la legislación aplicable como pilar central de nuestras operaciones. Es responsabilidad de cada uno de nuestros colaboradores adherirse a estos principios, los cuales están diseñados para proteger la integridad de nuestras operaciones y fortalecer la confianza, tanto interna como externamente. Al mantener esta postura firme contra la corrupción, reafirmamos nuestro compromiso con prácticas empresariales éticas y sostenibles, contribuyendo así al desarrollo socioeconómico responsable y al bienestar de las comunidades donde operamos.

Día con día, nos esforzamos por cumplir con todas las leyes a lo largo de nuestra cadena de valor y nos sometemos regularmente a dictámenes independientes realizados por despachos y terceros para auditar nuestro cumplimiento normativo. Además, mantenemos un extenso programa de auditorías diseñado para detectar y corregir cualquier irregularidad, asegurando la limpieza de nuestras aguas operacionales.

Mantenemos un enfoque proactivo hacia la prevención de la corrupción mediante la implementación de políticas y procedimientos robustos. Nuestro sistema de gestión de calidad garantiza que todos los documentos pertinentes, incluidas nuestras políticas anticorrupción, se revisen anualmente para mantener su relevancia y efectividad. Este proceso no solo asegura la actualización continua de nuestras normatividades, también facilita la integración de nuevas estrategias y estándares internacionales en materia de integridad empresarial, manteniendo siempre el rumbo hacia la excelencia.

Mantenemos un enfoque proactivo hacia la prevención de la corrupción mediante la implementación de políticas y procedimientos robustos. Nuestro sistema de gestión de calidad garantiza que todos los documentos pertinentes, incluidas nuestras políticas anticorrupción, se revisen anualmente para mantener su relevancia y efectividad. Este proceso no solo asegura la actualización continua de nuestras normatividades, también facilita la integración de nuevas estrategias y estándares internacionales en materia de integridad empresarial, manteniendo siempre el rumbo hacia la excelencia.

5.1 Políticas y estrategias de prevención

En el corazón de nuestra cultura corporativa yace nuestro Código de Ética y Conducta. Este código tiene como objetivo establecer y dar a conocer los lineamientos de carácter ético a nuestros colaboradores en su relación con la empresa, los inversionistas, clientes, acreedores, proveedores, competidores y autoridades regulatorias. Establece de manera clara nuestros principios en relación a la corrupción, los conflictos de interés y nuestras interacciones con diversos stakeholders. Este código orienta las acciones diarias de nuestros empleados y establece un estándar elevado de comportamiento ético que esperamos de todos los que integran Grupomar.

La capacitación continua es clave para asegurar la comprensión y el cumplimiento de nuestro Código de Ética y de todas nuestras políticas anticorrupción. Integrada de manera periódica dentro de nuestro proceso de formación del personal, esta capacitación educa a nuestros empleados sobre las normativas vigentes y refuerza el compromiso de nuestra compañía con la ética empresarial. Fomentar una cultura de denuncia responsable es esencial para identificar y abordar cualquier posible acto de corrupción. A través de nuestro programa "Te Escuchamos", proporcionamos a nuestros empleados un canal confidencial para reportar cualquier irregularidad de manera segura y protegida. Este procedimiento promueve la transparencia y fortalece la confianza dentro de la organización.

Nuestra integridad empresarial se refleja en un riguroso proceso de auditoría interna, que nos permite evaluar el cumplimiento de nuestras políticas anticorrupción y detectar cualquier irregularidad. Además, la certificación SMETA y el cumplimiento con el modelo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) refuerzan nuestra adhesión a prácticas empresariales éticas y responsables. Nuestra operación también está sujeta a revisiones que garantizan el cumplimiento de las normativas legales establecidas por entidades gubernamentales como el Servicio de Administración Tributaria (SAT), la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), el IMSS y la STPS, entre otras. Estas verifican nuestro cumplimiento financiero y regulatorio, así como la conformidad con nuestras políticas anticorrupción.

Mantenemos los más altos estándares éticos y legales en todas nuestras operaciones. En caso de detectar algún incidente de corrupción o sospecha de violación a algún reglamento, tenemos establecido un protocolo riguroso para asegurar una respuesta diligente y efectiva.

Cuando surge la sospecha de algún caso de corrupción o violación a nuestros reglamentos, se activa de inmediato una evaluación inicial para determinar la naturaleza y gravedad del incidente. En esta primera etapa comenzamos con un proceso de investigación interna que se lleva a cabo de manera exhaustiva, incluyendo la recolección de pruebas, entrevistas pertinentes y el análisis detallado de la información relevante. Todo el proceso se realiza con total confidencialidad y profesionalismo para preservar la integridad del procedimiento. Los resultados de esta investigación son presentados al Comité de Ética de Grupomar, quienes realizan un análisis detenido del caso, guiados por nuestra legislación interna y principios organizacionales.

Basados en las conclusiones del Comité de Ética y Riesgos, se determinan las acciones correctivas necesarias. Éstas pueden ser desde sanciones disciplinarias hasta ajustes en nuestros procesos y políticas internas, siempre con el objetivo de proteger tanto el ambiente laboral como las fuentes de empleo. Cada decisión se toma cuidadosamente para asegurar que esté alineada con nuestros principios fundamentales y legislación interna, garantizando que cada paso se realice con integridad y transparencia.

5.2 Acciones y proyectos en ética empresarial

Estamos adheridos al Convenio de Concertación de Prácticas Comerciales de la Secretaría de Economía, lo que representa nuestro firme apoyo a la mejora continua de las buenas prácticas comerciales. Su objetivo es fortalecer los mecanismos de autorregulación vinculante, facilitando así la adopción y el cumplimiento de prácticas comerciales justas y competitivas entre proveedores y compradores de bienes y servicios finales en el sector comercio.

Con este convenio, buscamos asegurar relaciones comerciales éticas y transparentes, promoviendo un ambiente de competencia sana y equitativa en todos nuestros procesos comerciales. Creemos firmemente que estas prácticas no solo benefician a nuestra empresa, sino que también contribuyen al desarrollo económico y social de nuestro entorno, asegurando que las aguas en las que operamos permanezcan claras y justas para todos.



6 Estrategia Corporativa y Crecimiento

Desde uno de los puertos más importantes de México como lo es Manzanillo, Colima, en Grupomar trabajamos para contribuir al desarrollo de nuestro estado y la región de occidente, y por ende, al fortalecimiento de la economía nacional, con base en nuestras actividades pesqueras, portuarias, industriales y comerciales. Somos la única compañía de esa entidad en formar parte del listado de las 500 empresas más importantes de este país, de acuerdo con Expansión, revista líder de negocios en la República Mexicana.

Estamos comprometidos con la innovación y la mejora continua, por ello todas nuestras operaciones se llevan a cabo en apego a estándares nacionales e internacionales, lo que nos habilita para realizar nuestros procesos con la más alta calidad, productividad y eficiencia a lo largo de nuestra cadena de valor (pesca, alimentaria, logística y de servicios). Esto nos ha permitido mantenernos como líderes en los mercados de las industrias de las que formamos parte y así llevar a cabo nuestra misión y visión.

Una de nuestras grandes satisfacciones es que contribuimos a mantener la seguridad alimentaria de la población. Hemos trabajado de manera ininterrumpida durante más de 30 años de una manera responsable, lo que nos ha habilitado para generar empleos, ayudar al bienestar de nuestros colaboradores por medio de distintos programas de desarrollo y beneficiar a las comunidades a las que pertenecemos. Todo esto, impulsado por prácticas sostenibles en cada una de nuestras áreas.

Además, en nuestro grupo empresarial, nos guiamos por protocolos y nuestros modelos de negocio están orientados a la sustentabilidad para asegurar que nuestras operaciones, especialmente la pesca, así como la producción y transformación de materia prima, minimicen al máximo su impacto en el medio ambiente y la vida marina. La sostenibilidad es un pilar fundamental en todas nuestras áreas.



6.1 Nuestra Cadena de Valor

Nuestro objetivo de proveer alimentos nutritivos a nuestros clientes y consumidores con la mejor calidad e inocuidad, nos ha llevado a conformar un grupo empresarial sólido que abarca todas las fases de elaboración de nuestros productos, de tal forma que todas nuestras actividades están integradas de manera vertical, desde la captura del atún, la producción de envases, la transformación del producto y su comercialización. Sin embargo, nuestro compromiso va más allá. Asumimos la responsabilidad de proteger el medio ambiente y para ello contamos con planes de acción que llevamos a cabo en diferentes temporalidades año tras año.

Grupomar integra una extensa cadena productiva que comienza con la pesca, donde priorizamos procesos sostenibles para proteger los océanos y sus ecosistemas. Cumplimos con los periodos de veda de captura definidos por las autoridades mexicanas para prevenir la sobreexplotación del atún.

La veda temporal para la pesca comercial de atunes aleta amarilla (*Thunnus albacares*), azul (*Thunnus orientalis*), barrilete (*Katsuwonus pelamis*) y patudo u ojo grande (*Thunnus obesus*), en aguas de jurisdicción federal en el océano Pacífico, así como en altamar y aguas jurisdiccionales extranjeras del océano Pacífico Oriental (OPO) que estableció la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de México para 2024 estuvo activa de las 00:00 horas del día 29 de julio a las 24:00 horas del día 8 de octubre y de las 00:00 horas del día 9 de noviembre a las 24:00 horas del día 19 de enero de 2025. Todos los buques atuneros deben cumplir con uno de los dos periodos establecidos por esta ley, con la debida notificación a la autoridad competente, tal como lo hicimos en Grupomar. En el caso específico del atún aleta azul, por encima de la veda se maneja una cuota estricta de captura.

La misma dependencia señala que “la pesquería de atún constituye una actividad de gran importancia nacional por su derrama económica, contribución a la producción de alimentos para consumo interno, generación de empleos y por su exportación, que genera beneficios a la economía nacional”.



Cuando nuestros buques atuneros cesan operaciones por temporada de veda, en Grupomar nos dedicamos a darles el servicio y mantenimiento que requieren ante el desgaste natural por su operación y si se requiere, se suben a diques de reparación naval. Realizamos una exhaustiva revisión del casco de las embarcaciones fuera del agua, se atienden fallas en los sistemas de propulsión y si es necesario, se reemplazan las placas de acero deterioradas. Adicionalmente, reparamos y actualizamos los sistemas de refrigeración de pescado para garantizar su inocuidad, además de llevar a cabo reparaciones diversas que incluyen redes de captura y los helicópteros que apoyan las maniobras pesqueras. También impartimos formación técnica especializada a nuestros buzos, mecánicos, pilotos de aeronaves, personal de máquinas, oficiales, capitanes, técnicos y nuestras tripulaciones en general.

Para garantizar que nuestros procedimientos cumplan con la protección de la fauna de acompañamiento, así como con la sustentabilidad de nuestras operaciones de captura, en los períodos de veda también realizamos la certificación de nuestro método de pesca red de cerco ante la Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca de México, el cual cumple con el Acuerdo sobre el Programa Internacional para la Conservación de los Delfines (APICD), mismo que fue premiado con la Medalla Margarita Lizárraga por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés). El distintivo se otorga a personas u organizaciones que hayan contribuido con distinción a la aplicación del Código de Conducta para la Pesca Responsable que dicta el organismo.

La producción es la etapa central de nuestro complejo industrial en Manzanillo, Colima. Nuestra planta opera bajo un sistema dinámico de gestión de calidad, asegurando el rastreo detallado de la materia prima en cada paso de la transformación hasta la distribución del producto final. Tenemos una capacidad instalada de producción de dos millones de latas de atún en conserva diariamente.

Nuestro modelo de trabajo en Grupomar se basa en un sistema integral de administración aprobado y certificado en normas de carácter internacional como ISO 9001:2015, BRC (British Retail Consortium), HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), el estándar de cadena de custodia del MSC (Marine Stewardship Council), FDA (Food and Drug Administration), Halal, Kösher, ESR (Empresa Socialmente Responsable), además de contar con las acreditaciones que marca la legislación nacional a través de sus dependencias COFEPRIS (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios) y COESPRIS (Comisión Estatal para la Protección contra Riesgos Sanitarios).

Además, nuestros productos están homologados con los requisitos que exige la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés), la máxima autoridad en regulación alimentaria de ese país y contamos con la acreditación para el uso del sello Hecho en México en nuestros productos, lo que significa que éstos se elaboran con calidad e innovación.

Gracias a nuestras buenas prácticas, hemos recibido el Premio Nacional Agroalimentario, máximo galardón de nuestro sector en México, de parte del Consejo Nacional Agropecuario (CNA). Ambas empresas también obtuvieron el primer lugar en Pesca y Acuacultura Sustentables en 2018 y 2019, respectivamente, en la división de Pesca Comercial de Gran Escala, que otorga la otrora Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (entonces Sagarpa), la Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca, las Comisiones de Pesca de las Cámaras de Diputados y Senadores



Asimismo, priorizamos el diálogo continuo con nuestros grupos de interés para detectar oportunidades de mejora en todas nuestras operaciones. En reconocimiento a nuestro compromiso con colaboradores y nuestro entorno, hemos sido galardonados como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía durante 14 años consecutivos. Adicionalmente, el Consejo de la Comunicación y el Instituto de Fomento a la Calidad de México nos han distinguido como "empresa excepcional" por nuestra labor social.

Para dar un servicio eficiente y asegurar la satisfacción de nuestros clientes, en Grupomar contamos con una amplia red de distribución de productos con cobertura nacional e internacional que monitorea en tiempo real el transporte de nuestros productos. Atendemos todos los canales comerciales de venta tales como cadenas de autoservicio, tiendas de conveniencia, supermercados, farmacias, distribuidores mayoristas, gobierno, food service y exportaciones. Nuestra área de logística cuenta con 13 centros de entrega que se ubican en puntos estratégicos en todo México.

Para cumplir con nuestra responsabilidad social empresarial con nuestros colaboradores y las comunidades a las que pertenecemos, y llevar a cabo nuestros procesos productivos de manera óptima, hemos establecido distintas alianzas con dependencias de gobierno, instituciones académicas, asociaciones de asistencia pública y privada, y con otras organizaciones de industria.

Por ejemplo, con Helicópteros Robinson, compañía que fabrica y comercializa aeronaves para transporte y servicios de logística, somos concesionarios autorizados de la firma y en nuestro complejo industrial contamos con un centro de servicio y talleres oficiales de mantenimiento de las mismas.

Por otra parte, somos aliados del Instituto Estatal de Educación para Adultos de Colima y la Universidad de la misma entidad, para ejecutar los planes de educación y desarrollo de nuestro personal en los niveles básico, medio superior y superior. Tenemos un convenio con el Instituto Mexicano del Seguro Social para realizar campañas de salud de manera interna, y en general, tenemos participación activa con autoridades como el Infonavit, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, el DIF, entre otras.

Acudimos a organizaciones no gubernamentales y asociaciones civiles para beneficiar a grupos vulnerables de nuestro entorno por medio de donaciones periódicas en especie.



Línea de Producción

La actualización de nuestros procesos productivos también ha sido una constante en nuestra compañía, por ejemplo, incrementamos nuestra capacidad instalada en nuestra planta a través del desarrollo de una línea de producción para generar más de 40 toneladas diarias de lomos congelados de atún aleta amarilla, manteniendo un estricto cuidado de la cadena de frío y garantizando la inocuidad que caracteriza la calidad de nuestra empresa.

Lograr la visibilidad de producto es un trabajo estratégico, lo cual se consigue a través del diseño y desarrollo de empaques y etiquetados, por esta razón en Grupomar nuestras áreas de Trade Marketing, Inteligencia de Mercado e Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos realizan estudios de mercado para mejorar el posicionamiento de nuestros artículos, conocer más sobre las necesidades de nuestros clientes y la mejor forma de satisfacerlas. También apoyamos en la educación nutricional de las personas, por lo que es imperativo brindar información real sobre la mercancía al consumidor para que tome decisiones informadas.

Somos la única compañía atunera en México que fabrica sus propios envases. A partir de la integración vertical de nuestros procesos productivos, en Grupomar contamos con un autoabastecimiento de planta y materia prima. Nanomar, nuestra planta de fabricación de bote y tapa, está equipada con tecnología de punta, incluyendo robots industriales de precisión y flexibilidad KUKA, y prensas automatizadas. Esto nos permite contar con una capacidad de producción anual superior a 500 millones de envases a partir de nuestras tres líneas de producción de latas y una de tapas. Además, generamos empleos técnicos especializados y realizamos inversiones continuas en tecnologías innovadoras.

La colocación de bombas de vacío es otro ejemplo de innovación introducida en el sistema de cocimiento de pescado de nuestra planta de producción para hacer más eficiente el consumo de agua y tener una mejor distribución de vapor y calor. También contamos con sistemas de reutilización del recurso natural que han impactado positivamente en nuestro consumo del mismo.

Buque María de Jesús

Nos enorgullece contar con la flota de buques atuneros más moderna de América Latina. Nuestra última adquisición es la embarcación María de Jesús, que cuenta con una capacidad de acarreo de 1 mil 200 toneladas de atún, 80 metros de eslora, 13.65 metros de manga y un alcance de desplazamiento de hasta 18 nudos. Arrancó operaciones en 2023 y se suma a las otras cinco con que contamos.

El buque cuenta con cinco innovaciones técnicas principales: su diseño y sistemas de propulsión, eléctrico, de refrigeración e hidráulico. El primero, optimiza su potencia, maniobras de pesca y reduce emisiones contaminantes con maquinaria más eficiente que la tradicional. La segunda opera con base en un motor de cuatro tiempos, que supera en eficiencia energética a los motores de dos tiempos convencionales, logrando una reducción de aproximadamente el 12% en emisiones de gases de efecto invernadero, menor consumo de aceite y minimización de combustible y aceite por milla navegada.

6.2 Innovación

Investigación y Desarrollo

A lo largo de toda nuestra cadena de valor y en cada proceso en particular, aplicamos nuestra visión de mejora continua. Garantizar alimento accesible y de calidad para las generaciones presentes y futuras es nuestro objetivo primordial, para lo cual, en Grupomar contamos con una área de investigación donde efectuamos pruebas para innovar y buscamos nuevas fórmulas que nos ayuden a conservar los nutrientes del atún con la finalidad de mejorar nuestros productos al mismo tiempo que satisfacemos los gustos y las demandas de nuestros consumidores.

Utilizamos helicópteros y tecnología avanzada de detección de cardúmenes de atún a bordo de nuestros buques, como los sonares para localizar aquéllos y radares para detectar pájaros, lo que nos permite optimizar nuestros procesos. Esto nos permite dirigirnos directamente a las zonas de pesca, haciendo más eficiente el consumo de combustible marino.

Tecnología y Procesos

La innovación forma parte del ADN de Grupomar. Fuimos la primera empresa en México en incorporar la tecnología de lata abre fácil en productos del mar en conserva. De manera constante, nuestra compañía introduce alguna actualización, tanto en las presentaciones del alimento, como en los envases, ya sea en materiales o tamaños. Las novedades en empaques son clave: desde bolsas pouch, vidrio, PET, hasta PET biodegradable para "Tuny To Go". Además de la presentación tradicional, ofrecemos atún congelado en medallones, cubitos y hamburguesas empacados al vacío, lomos cocidos en frasco, y opciones gourmet. Al ser pioneros en ensaladas, lideramos este segmento gracias a nuestra variedad y calidad.

Casos de Innovación

Esta visión innovadora, nos ha permitido optimizar los recursos disponibles y desarrollar nuevas líneas de productos que abren oportunidades comerciales, tal como sucedió con la ampliación de la línea de producción de lomos congelados, mismos que son la materia prima con los que elaboramos productos como medallones, cubitos, entre otros.



Para el sistema eléctrico, se seleccionaron motores de baja velocidad que requieren menos tiempo para reparaciones generales y que, a diferencia de los sistemas tradicionales con múltiples motores de alta velocidad, pueden manejar la carga eléctrica total del buque. El sistema de refrigeración, de mayor potencia que los buques predecesores, permite cumplir con las normativas europeas de congelación rápida y posibilita la conservación del pescado a -35°C , abriendo nuevas oportunidades de mercado. El sistema hidráulico ofrece maniobras ilimitadas para cada operación de pesca y elimina la necesidad de usar el motor diésel durante las descargas, con lo que se podrá reducir el consumo de combustible y las emisiones de gases.

6.3 Sostenibilidad Empresarial

Con miras a un futuro posible para la humanidad, creemos que el desarrollo sostenible debe ser el eje central de toda organización, equilibrando el crecimiento económico con la preservación del medio ambiente y el bienestar humano. En Grupomar, estamos firmemente comprometidos con la sostenibilidad, lo cual se evidencia en cada etapa de nuestra cadena productiva, comenzando por nuestras prácticas pesqueras, que cumplen con los más altos estándares. Además, utilizamos materias primas sostenibles en nuestros procesos, garantizando productos inocuos y de la más alta calidad.

Llevamos a cabo métodos y prácticas de captura con apego a las leyes regulatorias en la materia, por lo que estamos adheridos al Organismo Regional de Ordenación Pesquera (OROP) conocido como CIAT (Comisión Interamericana de Atún Tropical), que establece normas de cuidado del ecosistema marino y la fauna de acompañamiento de la especie objeto de nuestra pesquería dentro de las que destacan, el cuidado de otras como: Delfines, Tortugas, Tiburones, Rayas, entre otros.

Nuestra flota es fundadora de la Alianza del Pacífico para el Atún Sustentable, un grupo de empresas pesqueras líderes en la producción de atún aleta amarilla y barrilete en México, que trabaja en favor de la sustentabilidad – tanto en el presente como para las generaciones futuras–. Esto lo logramos a través de un manejo responsable de recursos y de colaboración para lograr una pesca más sustentable y un mejoramiento continuo. Asimismo, adoptamos prácticas que ayuden a proteger la salud de las pesquerías y que garanticen que los ecosistemas oceánicos estén saludables, todo esto basado en técnicas avaladas por la ciencia.

Además, priorizamos la captura de atún adulto para asegurar la reproducción de la especie, al tiempo que respetamos los períodos de veda. Biólogos marinos de la Comisión Interamericana del Atún Tropical (CIAT) o de la Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca (Conapesca) supervisan y documentan el 100 por ciento de nuestras operaciones, incluyendo la captura incidental de fauna de acompañamiento, para garantizar el cumplimiento legal de los procedimientos, este programa se llama Observadores a Bordo. De manera adicional, invertimos en estudios científicos que realizamos en conjunto con instituciones académicas para minimizar el impacto de nuestra pesca en otras especies, lo que asegura la transparencia de nuestras operaciones.

Nuestro foco principal en Grupomar es la satisfacción de nuestros consumidores, es por eso que desarrollamos nuestra oferta con base en sus necesidades y preferencias, a la vez que cuidamos que nuestros productos de pescado en conserva mantengan su calidad, nutrientes y variedad. Confiamos en que nuestros clientes nos ayudarán a amplificar nuestros mercados en la medida en que conozcan la versatilidad de nuestros alimentos y sepan los beneficios que les aportan.

Para garantizar la trazabilidad del pescado que procesamos, estamos certificados con el estándar de cadena de custodia del Marine Stewardship Council (MSC), que hace un seguimiento desde su captura, hasta su transformación en alimento en conserva para validar su calidad de origen.

En nuestro grupo, nuestras áreas de Trade Marketing, Inteligencia de Mercado e Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos priorizan la visibilidad del producto mediante el diseño innovador de empaques y etiquetados, que generan luego de realizar estudios de mercado para mejorar su posicionamiento y satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Adicionalmente, consideramos fundamental educar en temas de óptima nutrición al consumidor, por lo cual le brindamos información clara y precisa que le permita tomar decisiones informadas.



7 Sectores en los que operamos

El conglomerado de empresas mexicanas que conforman Grupomar está conformado de manera vertical y participamos en los sectores pesquero, portuario, comercial, industrial y social.

7.1 Sector Pesquero

Maratún y Martuna son nuestras empresas encargadas de armar y operar nuestra flota atunera, la cual está reconocida como la más eficiente en el continente americano por tonelada de acarreo de atún aleta amarilla y nuestros buques destacan en el top 10 de captura en los registros oficiales. Nuestros buques pioneros son El María Luisa y El María Fernanda, que tienen una capacidad de acarreo de 1,100 toneladas de pescado cada uno.

Para impulsar nuestro crecimiento, después incorporamos otras tres embarcaciones: El Gijón, El Oaxaca y El Manzanillo, cada uno con 1,200 toneladas de capacidad. En 2023, incorporamos el buque María de Jesús, que cuenta con el mismo tonelaje de captura de atún y que está dotado de tecnologías de última generación que permiten reducir emisiones de gases a la atmósfera y optimizar el consumo de energía como antes mencionamos. Así, nuestra flota cuenta con una capacidad total de recolección de siete mil toneladas de pescado.

Gracias a la inversión en nuestros cuatro buques más recientes, nuestra flota aporta entre 18 y 21 por ciento a la producción nacional de atún. Esto, sumado a su avanzada tecnología y equipamiento, la posiciona como la más moderna del continente americano.



7.2 Sector Portuario

Con más de 30 años de experiencia y siguiendo los más altos estándares de calidad global en la pesquería del atún, en Grupomar hemos consolidado nuestra división Marítima y de Servicios para atender al Sector Portuario. Esta área opera como consignataria de buques y concesionaria de maniobras portuarias, además de ofrecer talleres especializados en reparación naval y de helicópteros, incluyendo su venta y renta, como centro de servicio y distribuidor autorizado de nuestro socio Robinson Helicopter Company.

Este expertise en el manejo de nuestra flota atunera, nos ha permitido, de manera adicional, contar con una cadena logística y centros de servicios de avituallamiento y mantenimiento menor para buques de terceros.

7.3 Sector Comercial e Industrial

Bajo nuestras premisas de innovación y mejora continua, en Grupomar hemos evolucionado nuestros procesos y sistemas de producción desde nuestra creación en la década de los noventa. En esa época nuestro nivel de fabricación era de alrededor de dos millones de latas de atún en conserva al mes. Actualmente en nuestra planta industrial contamos con la capacidad instalada para producir esa misma cantidad por día.

De manera adicional, en nuestro complejo industrial contamos con una fábrica de elaboración de bote y tapa que cuenta con tres líneas de producción de lata y una de tapas y somos los únicos en la industria mexicana con este proceso de integración con el que logramos producir más de 500 millones de envases al año. Además, hemos expandido nuestro catálogo de productos para incluir más de 60 diferentes presentaciones que abarcan latas, pouches, envases de cristal, pet biodegradable "Tuny To Go" y alimentos congelados precocinados. Nuestra división de procesamiento de alimentos en conserva y congelados satisface las demandas del mercado a través de nuestras marcas Tuny® y Ancla®.

Abarcamos alrededor del 38% del mercado nacional de atún y exportamos a 11 países de las regiones de Norteamérica, Centroamérica y Asia. Elaboramos el 85% de especialidades y ensaladas de alimentos del mar del mercado mexicano y contamos con 13 centros de distribución a través de los cuales tenemos cobertura en todo México.

Marcas: Tuny® y Ancla

Tuny es una marca mexicana con más de 30 años de experiencia, reconocida por su calidad, sabor e innovación. A través de ella, ofrecemos a nuestros consumidores una amplia gama de productos del mar en diversos formatos, incluyendo enlatados, congelados, envases plásticos, bowls y pouches, así como salmón enlatado premium, atún gourmet en cajilla y en frasco. También somos los únicos que contamos con atún ahumado en frasco.

A nivel nacional, Tuny es una de las marcas líderes en la industria de atún en conserva. Es reconocida por su modernidad, innovación y dinamismo, así como por su compromiso con el medio ambiente. Es una marca novedosa, juvenil y aspiracional, perfecta para consumidores que buscan experimentar y estar al día. Además, conecta con las personas que se preocupan por su salud, nutrición y el entorno. Gracias a su presencia en diversos segmentos de precio, Tuny es accesible para toda la población.

Gracias a nuestra sólida trayectoria y el prestigio de calidad que hemos construido, Tuny es una marca que genera gran seguridad y confianza en el consumidor, lo que la posiciona como una de las más recordadas en el mercado, con un 75 por ciento de share of mind.

Nuestra otra marca es Ancla, 100 por ciento mexicana con más de 10 años en el mercado. Su nombre evoca la herramienta que permite a los marineros estacionar su barco en el mar como un símbolo de la conexión especial que existe entre ellos y los seres del océano para encontrar el mejor atún. La creamos para llevar a las familias mexicanas un producto de calidad a sus mesas, rico en Omega 3, proteína, vitaminas y minerales a un costo asequible y con un sabor delicioso, para satisfacer sus necesidades.

7.4 Sector Social y Comunitario

En Grupomar, como líderes de la industria alimentaria, nuestro compromiso va más allá de los consumidores: priorizamos la dignidad humana de nuestros colaboradores, nuestro activo más valioso, y el bienestar de las comunidades que nos acogen. Este enfoque nos permitió ser la primera compañía atunera en México en adherirnos voluntariamente al Pacto Mundial de la ONU y ser reconocidos por 14 años como Empresa Socialmente Responsable (ESR) por el Centro Mexicano para la Filantropía.

Somos la empresa atunera que más años tiene de recibir dicho distintivo en México y la primera originaria del estado de Colima. Estamos orgullosos porque gracias al ejemplo que pusimos al obtener ese nombramiento, hoy esta entidad cuenta con más de 10 empresas grandes con esa insignia. Esa labor de difusión la realizamos en conjunto con la Fundación Expo Guadalajara y la Confederación Patronal de la República Mexicana de Manzanillo.

Ofrecemos a nuestros colaboradores planes de salud, desarrollo profesional y esparcimiento. Además, extendemos nuestro compromiso a la comunidad mediante programas de acción social, lo que incluye donativos, voluntariado y alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales (ONG), fundaciones e instituciones de asistencia privada, para beneficiar a la población local y a nuestro entorno.



El conglomerado de empresas mexicanas que conforman Grupomar está conformado de manera vertical y participamos en los sectores pesquero, portuario, comercial, industrial y social.

8.1 Compromiso con la Agenda 2030

Grupomar fue la primera empresa atunera en México en adherirse, en 2019, al Pacto Mundial México y a la Agenda 2030 de la ONU. Esto nos permitió alinear nuestras operaciones y plan estratégico con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del organismo y con la visión del Consejo Nacional Agropecuario (CNA) del gobierno mexicano.

Nuestra estrategia de Responsabilidad Social Empresarial se desprende de lo anterior y se fundamenta en un profundo compromiso con México y, en particular, con nuestros colaboradores. Nos guiamos por una filosofía de valores, dignidad humana y ética empresarial para fomentar un desarrollo organizacional y ambiental armónico y sostenible. Además, incluimos a grupos vulnerables en nuestra fuerza laboral y les brindamos oportunidades adecuadas de crecimiento y desarrollo.

Por nuestra naturaleza y actividad, desde nuestro conglomerado industrial impactamos de forma directa e importante en ODS específicos de la ONU. El 2 de Hambre Cero: Al producir proteína de alta calidad a bajo costo; 3 de Salud y Bienestar: Al proveer a la población un alimento saludable que combate enfermedades como la diabetes y la obesidad; 8 relacionado con Trabajo decente y crecimiento económico: Al generar empleo local y el desarrollo de nuestras comunidades; 9 relacionado con Industria, innovación e infraestructura: Al aplicar innovación y tecnología para optimizar nuestra producción y nuestros recursos; 12 de Producción y consumo responsable: Al gestionar y manejar de forma responsable todos los elementos de nuestra cadena de valor y 14 de Vida Submarina: Al respetar nuestros ecosistemas en el aprovisionamiento de nuestra materia prima).

Las alianzas con organismos de las industrias en las que nos desenvolvemos son clave para nuestras operaciones. Destacamos por ejemplo, la que tenemos con el Consejo Mexicano de Promoción de los Productos Pesqueros y Acuícolas (COMEPESCA) A.C. cuyo compromiso con la sostenibilidad de éstos contribuye a la preservación de nuestros mares y sus ecosistemas a través de su iniciativa Pesca con Futuro, la cual promueve el consumo de pescados y mariscos mexicanos que son capturados con respeto a la conservación de sus poblaciones. Ser miembros de este organismo abona a nuestra propia sustentabilidad, en apego a los ODS 12 y 14 de la ONU.

8.2 Agenda Azul

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, desarrollamos y hemos ejecutado durante los últimos cinco años la Agenda Azul de Grupomar, que es una guía de acciones y programas en favor del medio ambiente y de la sociedad. Esta iniciativa se divide en tres grandes ejes u objetivos estratégicos: Mejorar la alimentación y salud de las personas; Mejorar la vida de las personas y de sus familias y, Garantizar el futuro de los océanos al tiempo de reducir el impacto ambiental.

Dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad, hemos implementado durante los últimos seis años la Agenda Azul de Grupomar, una iniciativa que articula acciones y programas en beneficio del medio ambiente y la sociedad. Aquella se estructura en tres ejes estratégicos principales: optimizar la alimentación y la salud de las personas; mejorar la calidad de vida de los individuos y sus familias; y salvaguardar el futuro de los océanos con base en la reducción de nuestro impacto ambiental.

Salud y Bienestar de las Personas

En Grupomar, nos dedicamos a ofrecer productos de alto valor nutricional para fomentar el desarrollo saludable de las generaciones actuales y futuras en México. Mantenemos nuestro compromiso de proveer alimentos de la más alta calidad para combatir la obesidad, especialmente la infantil, y prevenir enfermedades como la diabetes, hipertensión o afecciones cardíacas. Para fortalecer a la sociedad, disponemos de un plan de asistencia y donaciones a diversas organizaciones, dependencias e instituciones públicas y privadas, además de impulsar con la alimentación saludable y promover actividades deportivas y culturales.

Como parte de las donaciones que hemos realizado para apoyar a diversas organizaciones locales y a nuestros colaboradores, hemos colaborado con: la organización Alimentos para México, Bomberos Voluntarios de Manzanillo, la Cruz Roja Mexicana, Centros de Rehabilitación Social, la Secretaría de Marina (SEMAR), el DIF Municipal Colima, el DIF Jalisco, la Universidad de Colima, el Hogar de Amistad para el Niño Manzanillense, la Casa Hogar para Menores Liberio Espinoza, la Casa Hogar los Angelitos, el Asilo de Ancianos de Manzanillo, la Casa del Adulto Mayor de la Armonía, el Asilo de Ancianos la Purísima Concepción de Tecomán, el DIF municipal de Comala, el DIF municipal de Tecomán y el DIF municipal de Villa de Álvarez, en Colima.

Además de donar alimentos en conserva, hacemos donativos de productos de manufactura propia y de artículos industriales que, tras cumplir su vida útil, pueden ser reutilizados. Entre ellos, en los últimos dos años entregamos más de 50 bultos de red (que se han colocado, por ejemplo, en canchas deportivas), más de 250 metros de cuerdas de desecho y 300 kilogramos de harina de pescado.

De 2016 a 2023, donamos más de 2.27 millones de latas de producto terminado en México. Solo en 2024, donamos 450 mil unidades de alimentos en conserva más (1.4 toneladas de atún), beneficiando a alrededor de 150 mil personas a través de más de 30 instituciones y organizaciones.

Además de dar un empleo digno a nuestros colaboradores (que son más de tres mil), les brindamos oportunidades de crecimiento personal y profesional, así como beneficios superiores a la ley, que les permiten mejorar su bienestar, calidad de vida, y la de sus familias, acciones que hacemos en apego a nuestro segundo objetivo de desarrollo sostenible ya mencionado. Entre dichas iniciativas, les proveemos transporte gratuito para su comodidad y seguridad, beneficio que incluye más de cinco rutas que pasan por seis municipios.

Nuestra oferta laboral aplica para todo el estado de Colima. Actualmente contamos con colaboradores que proviene de los municipios de Armería, Colima, Manzanillo, Minatitlán, Tecomán y Villa de Álvarez. Dentro de nuestros programas de atención a la salud, hemos brindado apoyo psicológico a nuestro personal a través de una especialista, de modo que hasta 2024, dimos seguimiento a las historias clínicas de 450 colaboradores.

Hace más de 21 años nuestro conglomerado empresarial fundó la Guardería Infantil Proinfancia de Colima, A.C., adscrita al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), para proporcionar cuidado y educación a los hijos de nuestras colaboradoras sin interrumpir sus actividades laborales. La guardería tiene capacidad para 150 niños y atiende también a las madres trabajadoras afiliadas al IMSS de la localidad sede de nuestra empresa.

Las instalaciones del centro educativo están equipadas con el mobiliario, equipo y espacio adecuado para el cuidado infantil, lo que incluye siete salas para las distintas etapas de desarrollo, un patio, cocina, dos comedores y un área administrativa. El personal se enfoca en fortalecer habilidades y buenos hábitos en los niños, acorde con el programa educativo del IMSS que ofrece estimulación temprana, nutrición, atención médica, control de esfínteres, socialización e higiene.

Cada año, un promedio de 44 niños egresan para ingresar al preescolar, que en poco más de dos décadas de operaciones de la guardería, suman un total aproximado de 950 menores beneficiados. Proinfancia de Colima, A.C. es una institución avalada por la Secretaría de Educación Pública (SEP) que participa en programas como Transparencia Mexicana, PrevenIMSS (Cuenta con Bandera Blanca), Plan de Protección Civil y ChiquitIMSS, entre otros.

En Grupomar, nuestro compromiso con los colaboradores va más allá de un puesto de trabajo; impulsamos su desarrollo personal y académico mediante programas educativos internos y externos que les permiten cursar estudios desde primaria hasta licenciatura, gracias a convenios con instituciones educativas reconocidas.

Al estar alineados con el ODS 4 de la ONU, garantizamos que nuestros colaboradores puedan estudiar y tener acceso a educación de calidad sin desatender sus empleos. Estos programas no solo respetan su derecho a la educación, sino que también nos permiten formar nuevo talento para posiciones de mayor responsabilidad, con lo que facilitamos el desarrollo profesional de nuestro personal en la industria alimentaria.

Gracias a un convenio con el Instituto de Educación Estatal para los Adultos (IEEA), ofrecemos becas de regularización para educación básica, de las cuales han egresado 120 colaboradores de primaria y secundaria. Además, en colaboración con la Universidad de Colima (UC) y el CETis No. 84, 185 de nuestros colaboradores han completado su bachillerato en una modalidad semiescolarizada, para lo cual, habilitamos nuestras instalaciones para las clases presenciales.

De manera adicional, ofrecemos becas y apoyo económico mensual para estudios de licenciatura o ingeniería, de los cuales, han concluido 14 de nuestros colaboradores. Con esto fomentamos la educación continua de nuestro personal sindicalizado y sus familiares directos, siempre que cumplan con un promedio de calificación específico.

Gracias a nuestros programas educativos, más de 300 colaboradores han terminado sus estudios desde primaria hasta licenciatura y 90 se encuentran en curso. En el segundo semestre de 2023 inició el período académico de la Sexta Generación de estudiantes con los que beneficiamos a 30 colaboradores y con nuestro programa Sindicalizado de Becas hemos beneficiado a 50 colaboradores y una decena más cuenta con Becas de Licenciatura e Ingeniería.

Como un reconocimiento a nuestro apoyo para la educación de nuestros empleados y sus familias, recibimos el Reconocimiento del Consejo Nacional de Educación para la Vida y el Trabajo (CONEVYT), que nos otorgaron en colaboración con el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA).



— Apoyo a la Mujer y Familias

En nuestra empresa, nos comprometemos a ofrecer un entorno laboral seguro, inclusivo y equitativo para nuestras empleadas, quienes representaron el 53% de la plantilla en 2024. Priorizamos su empoderamiento como vía para eliminar las desigualdades de género.

Como mencionamos antes, ofrecemos a nuestras colaboradoras beneficios como el servicio de guardería infantil, que les proporciona seguridad y tranquilidad en su jornada laboral. Además, para impulsar su desarrollo, desde 2012 realizamos el Congreso de la Mujer Grupomar en alianza con el Instituto Colimense para las Mujeres (ICM). Este foro es un espacio que promueve su crecimiento individual y colectivo, lo que les permite reconocer su valiosa contribución al desarrollo de nuestra empresa y de México.

Mediante conferencias, nuestras colaboradoras acceden a información sobre salud, superación y autoestima, así como a servicios de asesoría personalizada (jurídica, psicológica, médica y de trabajo social) ofrecidos por el ICM. El evento ha congregado a alrededor de 3,600 participantes en total.

— Conservación de los Océanos

Desde nuestra fundación, en Grupomar nos hemos dedicado al cuidado del medio ambiente, al implementar a lo largo de nuestra trayectoria las mejores prácticas de pesca sostenible. Nuestra empresa destaca por su valor agregado al ser la compañía pesquera mexicana con el mayor número de certificaciones nacionales e internacionales que respaldan todos nuestros procesos. Además, estamos adscritos al único programa mundial de certificación, trazabilidad y ecoetiquetado para pesquerías de captura salvaje que cumple con los estándares de la FAO y la Asociación Mundial para Estándares de Sostenibilidad (ISEAL).

Nuestra flota de buques atuneros, reconocida como la más moderna y eficiente de América en cuanto a la capacidad de acarreo de atún aleta amarilla por tonelada, es un referente en la implementación de buenas prácticas en la pesquería comercial a gran escala. Hemos sido galardonados por las autoridades mexicanas, obteniendo el primer lugar en Pesca y Acuacultura Sustentables en 2018 y 2019. Este reconocimiento nos fue otorgado por Comunidad y Biodiversidad, A.C. (COBI), la Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca (CONAPESCA) y la cámara de diputados del gobierno federal mexicano. Fuimos la primera empresa atunera en ganar la primera posición en la categoría de pesca comercial a escala industrial en México.

Enfocados en la pesca sostenible, en Grupomar mantenemos nuestros estándares de captura, a pesar de tener temporalmente suspendida la certificación MSC para dicha práctica. No obstante, contamos con la certificación de Cadena de Custodia del mismo organismo, lo que garantiza la trazabilidad del pescado desde su origen hasta la comercialización de nuestros productos.

En combinación con lo anterior, nuestra flota atunera opera bajo el Programa de Observadores a Bordo en el 100% de sus buques de pesca. Se trata de inspectores independientes a nuestras tripulaciones que certifican y comprueban que nuestras prácticas pesqueras sean sostenibles y acordes con los estándares más rigurosos a nivel internacional. Todas nuestras embarcaciones llevan a bordo un observador de la Comisión Interamericana del Atún Tropical (CIAT).

8.3 Acciones de Responsabilidad Ambiental

En Grupomar, nos comprometemos con la protección del medio ambiente y los recursos naturales. Por ello, hemos implementado políticas y programas integrales que abordan el cambio climático, la gestión del agua, la salud de los océanos y bosques, la biodiversidad, la contaminación del aire, la minimización de residuos y el uso eficiente de recursos en todas nuestras operaciones. Además, hemos adoptado medidas y financiado proyectos de adaptación para fortalecer la resiliencia de nuestras empresas, las comunidades a las que pertenecemos y nuestras cadenas de suministro, frente al cambio climático.

Para llevar a cabo nuestras iniciativas medioambientales, capacitamos al personal correspondiente y luego difundimos la información a través de nuestros canales de comunicación, buscando así fomentar la participación de más aliados y voluntarios.

Los objetivos medioambientales de nuestro grupo empresarial incluyen:

-  Reducir el 5% de nuestras emisiones atmosféricas.
-  Prevenir la contaminación marina por nuestras operaciones pesqueras.
-  Mantener y reforestar áreas verdes con especies nativas.
-  Disminuir nuestra huella de carbono y consumo energético en un 10% respecto al año anterior.
-  Fuentes limpias.



Fuentes Limpias

En Grupomar, implementamos acciones para optimizar nuestros procesos, lo que es clave para nuestra sostenibilidad. Para reducir el consumo de agua, instalamos bombas de vacío en nuestro sistema de cocimiento de pescado, lo que efficientiza el uso de vapor y mejora la distribución del calor.

Debido a dichas acciones y a nuestros sistemas de reutilización de agua, hemos generado cambios que han impactado en nuestro aprovechamiento del recurso natural. En los últimos seis años hemos conseguido reducir más del 15 por ciento nuestro consumo de agua, en metros cúbicos. Nuestro siguiente objetivo es disminuir en un 5 por ciento el consumo de agua respecto al año anterior y realizar el tratamiento del 50 por ciento del consumo de agua en nuestros procesos.

De manera adicional, hemos trabajado para aprovechar el 100% de los recursos en nuestros procesos industriales, al transformar los derivados del atún no aptos para consumo humano en harina y aceite en alimento animal. Nuestro objetivo es reciclar el 45% de todos los residuos generados.

En el último año, en Grupomar creamos importantes iniciativas relacionadas con fuentes limpias que son clave en nuestro proceso de transición energética. Por un lado, establecimos una alianza con Iberdrola para que provea energía eólica y fotovoltaica a nuestra planta procesadora de alimentos en conserva, lo que evitará que emitamos al año más de 12,200 toneladas de dióxido de carbono (CO₂) a la atmósfera.

Además, instalamos paneles solares en puntos estratégicos de nuestro conglomerado industrial, con el objetivo de evitar la emisión de alrededor de 1,300 toneladas adicionales de CO₂ al año. Este plan también beneficiará a nuestra fábrica de alimentos en conserva, nuestra planta de envases y nuestros frigoríficos, lo que contribuirá a reducir nuestra huella de carbono a partir del primer trimestre de 2025. Estimamos lograr una generación anual de más de tres mil megawatts de energía fotovoltaica por hora al año. Estos proyectos reafirman nuestro compromiso con la sostenibilidad y nos convierten en la única empresa que elabora atún en México con energías renovables.



Gestión de Impacto Ambiental

En línea con el ODS 14 de la ONU sobre la preservación de la Vida Submarina, Grupomar impulsó la creación de Arrecifes Artificiales, un proyecto pionero en los mares del Pacífico mexicano que consistió en hundir dos buques en desuso para crear el primer polígono de pesca ribereña. La iniciativa se concretó gracias a la colaboración con el Instituto Mexicano de Investigación en Pesca y Acuacultura Sustentables (IMIPAS), la Secretaría de Marina (SEMAR), la Capitanía de Puerto de Manzanillo, Colima, la Administración Portuaria Integral de Manzanillo, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y las cooperativas de pesca locales

Este primer arrecife artificial busca preservar el ecosistema marino, fortalecer la economía y seguridad de los pescadores ribereños, y promover la pesca sostenible a mediano y largo plazo. Este proyecto beneficia a más de 100 pescadores y sus familias, y contribuye a combatir la erosión del lecho marino en la entrada del principal puerto comercial del Pacífico mexicano. Los buques hundidos forman un polígono de más de tres kilómetros cuadrados, creando un ecosistema completo con una producción pesquera estimada de más de 20 toneladas anuales, según las cooperativas locales.

Además, el arrecife artificial impactará de manera positiva en cuatro áreas clave de nuestra responsabilidad social: mejora de la calidad de vida y seguridad de los pescadores al aumentar sus ingresos con viajes de pesca más cortos; preservación del medio ambiente al regenerar el ecosistema marino erosionado con la creación de nuevo hábitat para la vida submarina; el fomento de la colaboración comunitaria al unir a la sociedad civil, la iniciativa privada y las autoridades; así como asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental vigente.

En Grupomar, nos comprometemos a gestionar de forma controlada el impacto ambiental de nuestras operaciones. Para ello, recopilamos información verídica y actualizada sobre la pesquería de atún en el Océano Pacífico Oriental (OPO), con el fin de ampliar nuestros conocimientos e impulsar acciones pertinentes para la protección del medio ambiente.

En Grupomar, para proteger los ecosistemas marinos y sus especies, practicamos la pesca con red de cerco como parte de las mejores prácticas que nos ayudan a nuestra sostenibilidad. Este método debe estar certificado por la Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca (CONAPESCA) y respaldado por el Acuerdo sobre el Programa Internacional para la Conservación de los Delfines (APICD).

En relación a nuestra emisión de contaminantes, en una fase inicial, hemos medido la huella de carbono de Marfrigo, nuestra empresa de almacenamiento y congelación de pescado, con un registro de emisiones de alcance 1 de 11,927.84 tCO₂e (toneladas de CO₂ equivalente) y de 7,068 tCO₂e de alcance 2.

Proyectos de Reforestación y Limpieza

Durante más de 12 años, Grupomar ha organizado jornadas de limpieza en más de 29.8 kilómetros de playas, en colaboración con autoridades, asociaciones civiles y más de 936 voluntarios, incluidos nuestros colaboradores. En estas tareas logramos recolectar más de 3.86 toneladas de residuos y 13,410 colillas de cigarro para contribuir a la preservación de los ecosistemas marinos.

Como parte de nuestras iniciativas de responsabilidad social y cuidado ambiental, participamos voluntaria y periódicamente en campañas de reforestación en el estado de Colima. En colaboración con autoridades locales como la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) y la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) del gobierno mexicano, hemos realizado cinco reforestaciones en distintos años, la última en 2024, en la que se intervinieron un total de 14.5 hectáreas en las localidades de Tecomán, Ixtlahuacán y Manzanillo. En estas jornadas han participado más de 130 voluntarios de Grupomar, con los que sumamos a un total de más de 2,500 personas.



Innovación en la Sostenibilidad

En Grupomar, implementamos la economía circular para generar valor en nuestro entorno (clientes, proveedores locales y colaboradores), a la vez que conservamos el medio ambiente. Esto lo logramos a través del reciclaje y la reutilización, por ejemplo, vendiendo subproductos de nuestras operaciones diarias como materiales de empaque, residuos de mantenimiento de instalaciones y equipos industriales, así como maquinaria dada de baja por optimización y en apego a nuestra premisa de mejora continua.

En ese mismo sentido de circularidad, en nuestra planta de Nanomar, vendemos los subproductos de la fabricación de tapas y envases metálicos para alimentos. Esta estrategia busca ofrecer precios accesibles, fortalecer cadenas productivas específicas, beneficiar a la comunidad con bienes reutilizables y reducir los residuos locales, al tiempo que fomentamos la reutilización y el reciclaje.

De igual forma, donamos periódicamente redes de pesca en desuso a terceros para su reciclaje, dándoles un segundo uso en actividades deportivas, como porterías de fútbol en escuelas.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad en México impulsa la búsqueda de soluciones innovadoras que aborden retos actuales y futuros. Alineados con la filosofía de la ONU, hemos creado el logotipo Sostunibilidad para reflejar nuestro esfuerzo constante por alcanzar los ODS de la Agenda 2030 del organismo.

Sostunybilidad nuestra iniciativa más reciente de sustentabilidad, se enfoca en acciones, propuestas innovadoras y tecnologías ecoeficientes. Mediante campañas de comunicación internas y externas, buscamos educar y concientizar a la sociedad sobre la importancia de la sostenibilidad.



El logotipo Sostunybilidad representa nuestros Objetivos de Desarrollo Sostenible internos: el plato simboliza la mejora en alimentación y salud; la silueta humana, el bienestar de las personas y sus familias; y la figura del atún, la protección de los océanos y la reducción de nuestro impacto ambiental



8.4 Análisis de materialidad

Durante el año 2024, en Grupomar llevamos a cabo un análisis de materialidad con el propósito de identificar, evaluar y jerarquizar los temas más relevantes en materia de sostenibilidad para la empresa, sus operaciones y sus grupos de interés. Este proceso responde a la necesidad de fortalecer la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza dentro de la estrategia corporativa, en un contexto global cada vez más exigente en cuanto a responsabilidad empresarial y desarrollo sostenible.

El análisis se desarrolló conforme a metodologías reconocidas internacionalmente, integrando las actualizaciones más recientes de los Estándares GRI (2024), la norma ISO 26000 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Además, se tomaron en cuenta las particularidades del sector pesquero y el contexto operativo de Grupomar, lo cual permitió obtener una visión integral y actualizada sobre los temas que deben ser prioritarios en nuestra gestión.

El resultado de este ejercicio no solo refuerza el compromiso de Grupomar con la sostenibilidad, sino que también constituye un insumo estratégico para la toma de decisiones, el diseño de programas de mejora continua y la comunicación transparente con nuestros grupos de interés. A lo largo de este informe, se detallan los hallazgos, la metodología aplicada y las acciones que permitirán seguir construyendo un modelo de negocio resiliente, ético y responsable.

8.5 Alcance y contexto de Grupomar

Durante el año 2024, en Grupomar llevamos a cabo un análisis de materialidad con el Grupomar se ha consolidado como uno de los líderes de la industria atunera en México, destacando por su enfoque en la producción y consumo responsables, así como por su compromiso con la sostenibilidad y la excelencia operativa. La empresa impulsa el desarrollo económico en Colima y en el país, generando empleos dignos y oportunidades para sus colaboradores y comunidades.

Opera bajo normativas ambientales estrictas, utilizando energías limpias e incorporando procesos innovadores. Su modelo de negocio busca generar valor compartido para todos sus grupos de interés, fortaleciendo su posición como referente en prácticas responsables alineadas a los criterios ESG (Ambiental, Social y Gobernanza).

Grupomar asume la Responsabilidad Social Corporativa como parte esencial de su estrategia, alineándose desde 2019 con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y la Visión 2030 del Consejo Nacional Agropecuario. Esta visión ha permitido iniciar un proceso de análisis de materialidad para establecer prioridades estratégicas a largo plazo, guiado por las expectativas de sus grupos de interés y la Agenda 2030.



8.6 Importancia de la sostenibilidad en la industria pesquera

La industria pesquera es clave para la alimentación, el empleo y la economía global, especialmente en comunidades costeras. Sin embargo, su fuerte dependencia de los ecosistemas marinos la enfrenta a importantes desafíos en sostenibilidad.

La sobreexplotación, la pesca ilegal (INDNR) y las emisiones de CO2 son amenazas que ponen en riesgo los recursos marinos y el equilibrio ecológico.

La sostenibilidad se ha vuelto una prioridad mundial, y combatir la pesca INDNR es esencial para proteger las prácticas responsables. Además, las emisiones del sector contribuyen significativamente al cambio climático, afectando ecosistemas frágiles como los arrecifes de coral.

En este contexto, han surgido modelos de pesquería probados internacionalmente que promueven buenas prácticas de forma integral y sistémica. En Grupomar compartimos estos principios y los impulsamos activamente en nuestras propias operaciones, como parte de nuestro compromiso con una pesca verdaderamente sustentable.

9

Metodología

9.1. Enfoque del análisis de materialidad

Grupomar identificó sus temas relevantes mediante el análisis de megatendencias globales y marcos internacionales como los Estándares GRI (2024), la ISO 26000 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este proceso permite reconocer los asuntos en su cadena de valor que impactan la sostenibilidad a corto, medio y largo plazo.

Priorización: Una vez identificados los temas relevantes, se presenta una evaluación de estos ante los grupos de interés clave. A través de un cuestionario estructurado, se valora la relevancia e influencia de cada tema en las decisiones y expectativas de los grupos de interés, asignando un nivel de relevancia para cada uno. Este proceso de priorización permite establecer un enfoque claro sobre qué asuntos deben ser tratados con mayor urgencia y cuál es su impacto potencial en el desempeño de Grupomar.

Implementación:

- **Validación:**

El resultado de la priorización de temas se valida internamente mediante un proceso de revisión llevado a cabo por el Consejo Directivo de Grupomar. Esta validación asegura que los temas relevantes sean legítimos y estén alineados con la visión estratégica de la compañía, considerando el alcance, impacto y cobertura de cada uno.

- **Selección:**

Una vez validados, los resultados de la matriz de materialidad se aplican dentro de la estrategia de sostenibilidad de Grupomar. En caso de que algunos temas no puedan ser implementados de inmediato, el Comité de Sostenibilidad y el Consejo Directivo de Grupomar determinarán las acciones a seguir, integrándolos progresivamente en la estrategia o dándoles continuidad según su relevancia para los grupos de interés y las prioridades organizacionales.

Ética corporativa y cumplimiento
GOBERNANZA
Estándares de Ética e Integridad:

Grupomar aboga por los más altos estándares de ética e integridad, asegurando un enfoque de gobernanza que se fundamenta en la transparencia, la rendición de cuentas y el cumplimiento normativo promoviendo una cultura organizacional en la que los principios de ética, equidad y justicia son fundamentales para todas las decisiones y acciones. Este enfoque es clave tanto en la relación con sus colaboradores como con sus grupos de interés, lo que refuerza el compromiso con la responsabilidad empresarial.

Cumplimiento normativo y transparencia:

Asegura el cumplimiento de las leyes y regulaciones vigentes, tanto a nivel local como internacional. Para ello, implementa políticas y procedimientos internos que garantizan la adherencia a los marcos regulatorios aplicables. La empresa fomenta la transparencia en sus operaciones, con una comunicación clara y abierta sobre sus prácticas de gobernanza, lo que permite a sus grupos de interés confiar en la integridad de sus procesos.

Control interno y gestión de riesgos:

Además ha establecido un sistema de control que asegura el monitoreo continuo de los riesgos operacionales, financieros y regulatorios. Este sistema está diseñado para identificar, evaluar y mitigar posibles riesgos, asegurando que la organización opere dentro de los marcos legales y éticos establecidos. De esta manera, la empresa no solo cumple con las normativas, sino que también protege su estabilidad y reputación a largo plazo.

Ética corporativa y cumplimiento
MEDIO AMBIENTE
Gestión ambiental y cumplimiento legal

También es una compañía que establece y mantiene un sistema de gestión que asegura el cumplimiento satisfactorio de los requerimientos legales en materia ambiental. Esto incluye el uso correcto y racional del agua potable, el manejo adecuado de las aguas residuales, las emisiones de gases a la atmósfera, el manejo de residuos no peligrosos (residuos sólidos municipales y de manejo especial), la protección del suelo y subsuelo, la gestión de riesgos ambientales, la reducción del impacto ambiental y la contaminación auditiva, entre otros.

PILARES	TEMAS RELEVANTES Y DESCRIPCIÓN
Ética corporativa y cumplimiento	Conservación marina y responsabilidad ecológica Grupomar organiza programas educativos y eventos de divulgación que destacan la importancia de la conservación marina y la responsabilidad ecológica. Además, trabaja en alianza con organizaciones ambientales y gubernamentales para fortalecer sus esfuerzos y contribuir positivamente al bienestar del entorno marino en el que opera. Informes de Sostenibilidad De forma continua la empresa realiza un informe de sostenibilidad conforme al marco proporcionado por el Global Reporting Initiative (GRI), una organización global líder en la promoción de prácticas sostenibles. Este informe permite medir y comunicar de manera transparente el desempeño económico, ambiental y social de la empresa. Pesca Sostenible y Conservación de Ecosistemas Marinos Grupomar se dedica a la práctica de una pesca sostenible, adoptando los estándares internacionales más rigurosos. Esto incluye el uso de técnicas y tecnologías avanzadas que permiten la conservación de las especies marinas y la preservación de los ecosistemas marinos. Además, mantiene una colaboración constante con científicos y expertos en recursos pesqueros, asegurándose de que sus prácticas sean responsables y estén alineadas con las normativas ambientales vigentes, para contribuir de manera efectiva a la salud y la sostenibilidad de los océanos.
Personas	DERECHOS HUMANOS Gestión de Recursos Humanos En Grupomar cada supervisor, coordinador, jefe, gerente o director, comparte la responsabilidad, junto con el departamento de recursos humanos, de mejorar continuamente la gestión de los recursos humanos. Esto incluye la adopción de un conjunto de normas éticas y legales que protegen los derechos de los trabajadores, promueven condiciones laborales dignas y contribuyen al desarrollo socioeconómico equitativo y sostenible en toda la organización. Equidad laboral Se promueve la calidad de vida a través de un ambiente basado en la equidad, el respeto y el trato justo hacia nuestros colaboradores. Por ello en Grupomar nos apegamos estrictamente a la legislación mexicana que fomenta esos valores, así como la diversidad, asegurando el cumplimiento de las garantías individuales como el derecho al trabajo, la igualdad de oportunidades y la inclusión laboral.

PILARES	TEMAS RELEVANTES Y DESCRIPCIÓN
Personas	Derecho a la libertad de expresión El derecho a la libertad de expresión es fundamental para la compañía, ya que garantiza un entorno donde todos los colaboradores se sientan libres de expresar sus opiniones, contribuir con ideas innovadoras y participar activamente en la mejora continua de la organización
Transparencia	Anticorrupción Capacitación a los colaboradores La capacitación continua también es clave en Grupomar para asegurar la comprensión y el cumplimiento de nuestro Código de Ética y de todas las políticas anticorrupción. Integradas de manera periódica dentro del proceso de formación del personal, esta capacitación educa a nuestros empleados sobre las normativas vigentes y refuerza el compromiso de nuestra compañía con la ética empresarial.
Prácticas Laborales	DERECHOS HUMANOS Responsabilidad laboral Se compromete plenamente con la responsabilidad laboral, garantizando el cumplimiento de la legislación laboral vigente en cada país, así como las normativas internacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Además, asegura un salario digno y equitativo para todos sus colaboradores. Auditorías y cumplimiento de estándares internacionales La compañía cuenta con un programa integral de auditorías que abarca todas sus operaciones, desde la elaboración de productos hasta la seguridad de sus colaboradores y el respeto a los derechos humanos, aplicadas por clientes nacionales e internacionales. De manera periódica, Grupomar realiza auditorías bajo la metodología SMETA, en cumplimiento con el código ético internacional ETI (Ethical Trade Initiative). Además, las políticas de gestión de derechos humanos están debidamente documentadas para asegurar su consulta y cumplimiento. Entorno de trabajo inclusivo Grupomar está comprometido activamente con la creación de un entorno de trabajo inclusivo, en el que cada colaborador se sienta valorado y respetado. Este compromiso se refleja en la implementación de políticas que promueven la igualdad en la contratación, la compensación económica, los beneficios y las jornadas laborales entre otros criterios de carácter legal aplicables para todos sus colaboradores.

PILARES	TEMAS RELEVANTES Y DESCRIPCIÓN
Prácticas Laborales	Diversidad y oportunidades igualitarias Grupomar se compromete a fomentar un entorno de trabajo inclusivo, donde cada persona tenga igualdad de oportunidades para alcanzar su máximo potencial, promoviendo la valoración y el respeto por la diversidad humana en todas sus formas.

9.2. Identificación de stakeholders

En el entorno actual de los negocios, Grupomar reconoce que su impacto no se limita a sus operaciones internas, sino que se extiende a un amplio ecosistema de actores con los que interactúa directa o indirectamente. Estos actores, conocidos como grupos de interés o stakeholders, son fundamentales para el éxito y la sostenibilidad de la empresa, ya que sus expectativas, intereses y preocupaciones influyen directamente en la estrategia corporativa.

Existe una relación de interdependencia entre la compañía y sus grupos de interés, lo que implica que no solo las decisiones de Grupomar los afectan a ellos, sino que estos también pueden influir significativamente en el rumbo estratégico de la empresa. Por ello, es necesario gestionar esta relación de manera responsable y participativa.

Grupos de interés internos:

Grupomar ha identificado distintos subgrupos internos según su nivel de influencia en la definición e implementación de la estrategia:

- Miembros del Comité de Dirección
- Directivos con posiciones clave que no forman parte del Comité
- Representante de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
- Representantes legales de los trabajadores
- Representante de Sostenibilidad

Estos grupos internos tienen un papel activo en la toma de decisiones y en la integración

Grupos de interés externos

También se ha identificado a los grupos de interés externos, cuya colaboración e influencia resultan esenciales para las operaciones y la reputación de Grupomar. Estos incluyen: Clientes



Clientes



Administraciones públicas



Proveedores



Comunidades locales



Consumidores



Sociedad en general



Medios de comunicación



**Organizaciones No
Gubernamentales (ONG)**



**Aliados estratégicos y
asociaciones empresariales**

Estos grupos influyen en aspectos clave como el desarrollo de productos, los servicios, las relaciones comerciales y la aceptación social de la empresa.

Participación y análisis

Para comprender mejor las expectativas de los grupos de interés, Grupomar llevó a cabo un proceso de clasificación y consulta. Se identificó a representantes de cada grupo, quienes participaron en encuestas diseñadas para construir la matriz de materialidad.

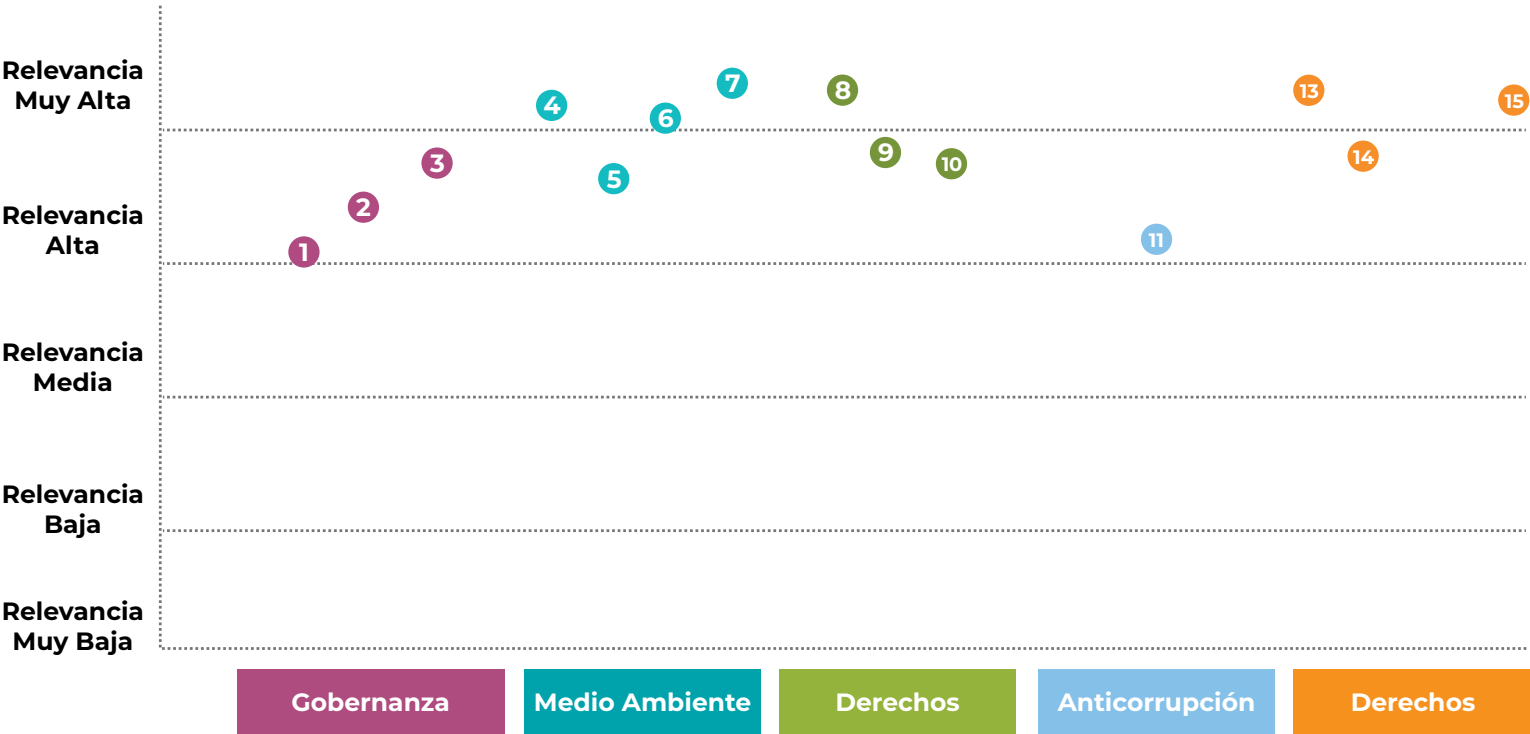
Posteriormente, las respuestas se evaluaron y ponderaron según el nivel de impacto de cada grupo sobre la estrategia de la empresa. Este enfoque permitió a Grupomar tener una visión clara y detallada de los temas prioritarios desde la perspectiva de sus stakeholders, asegurando así una gestión empresarial alineada con sus intereses y con los

9.3 Matriz de materialidad

La industria pesquera es clave para la alimentación, el empleo y la economía global, especialmente en comunidades costeras. Sin embargo, su fuerte dependencia de los ecosistemas marinos la enfrenta a importantes desafíos en sostenibilidad.

La sobreexplotación, la pesca ilegal (INDNR) y las emisiones de CO2 son amenazas que ponen en riesgo los recursos marinos y el equilibrio ecológico.

9.3 Matriz de materialidad



9.4 Metodología de consulta y resultados obtenidos

Para este primer estudio de materialidad, Grupomar aplicó una metodología mixta (cuantitativa y cualitativa) que permitió conocer con precisión las preocupaciones y expectativas de sus grupos de interés. Se diseñó un cuestionario estructurado con 51 preguntas, centrado en cinco temas clave de sostenibilidad: derechos humanos, derechos laborales, gobernanza, anticorrupción y medio ambiente. Estos fueron seleccionados por su relevancia operativa y su impacto en la sostenibilidad a largo plazo.

El cuestionario fue respondido por 69 personas, mayoritariamente colaboradores de la empresa (60.9%). También participaron consumidores (14.5%), clientes (7.2%), proveedores (4.3%), medios de comunicación (4.3%), instituciones gubernamentales (4.3%) y ONG (1%). Aunque no se obtuvo una participación masiva, se logró incluir a todos los grupos de interés, lo que aporta diversidad y riqueza al análisis.

Cada tema fue evaluado en una escala de 1 (nada relevante) a 4 (muy relevante), lo que permitió identificar con claridad las prioridades tanto desde la perspectiva interna como externa. Los resultados fueron analizados y clasificados para definir los temas materiales que Grupomar deberá atender con mayor atención en su estrategia de sostenibilidad en los próximos años.

9.5 Clasificación de resultados

Clasificación de los temas analizados según su relevancia para los grupos de interés e identificación de aspectos materiales según los grados de priorización para futura implementación.

Priorización	Temáticas	Pilares
Relevancia: Muy Alta	Diversidad y oportunidades igualitarias Grupomar se compromete a fomentar un entorno de trabajo inclusivo, donde cada persona tenga igualdad de oportunidades para alcanzar su máximo potencial, promoviendo la valoración y el respeto por la diversidad humana en todas sus formas. Auditorías y cumplimiento de estándares internacionales La compañía cuenta con un programa integral de auditorías que abarca todas sus operaciones, desde la elaboración de productos hasta la seguridad de sus colaboradores y el respeto a los derechos humanos, aplicadas por clientes nacionales e internacionales. De manera periódica, Grupomar realiza auditorías bajo la metodología SMETA, en cumplimiento con el código ético internacional ETI (Ethical Trade Initiative). Además, las políticas de gestión de derechos humanos están debidamente documentadas para asegurar su consulta y cumplimiento. Responsabilidad laboral Se compromete plenamente con la responsabilidad laboral, garantizando el cumplimiento de la legislación laboral vigente en cada país, así como las normativas internacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Además, asegura un salario digno y equitativo para todos sus colaboradores.	Derechos Laborales

Priorización	Temáticas	Pilares
Relevancia: Muy Alta	Gestión de Recursos Humanos En Grupomar cada supervisor, coordinador, jefe, gerente o director, comparte la responsabilidad, junto con el departamento de recursos humanos, de mejorar continuamente la gestión de los recursos humanos. Esto incluye la adopción de un conjunto de normas éticas y legales que protegen los derechos de los trabajadores, promueven condiciones laborales dignas y contribuyen al desarrollo socioeconómico equitativo y sostenible en toda la organización.	Derechos Laborales
	Pesca Sostenible y Conservación de Ecosistemas Marinos Grupomar se dedica a la práctica de una pesca sostenible, adoptando los estándares internacionales más rigurosos. Esto incluye el uso de técnicas y tecnologías avanzadas que permiten la conservación de las especies marinas y la preservación de los ecosistemas marinos. Además, mantiene una colaboración constante con científicos y expertos en recursos pesqueros, asegurándose de que sus prácticas sean responsables y estén alineadas con las normativas ambientales vigentes, para contribuir de manera efectiva a la salud y la sostenibilidad de los océanos.	Medio Ambiente
	Informes de Sostenibilidad De forma continua la empresa realiza un informe de sostenibilidad conforme al marco proporcionado por el Global Reporting Initiative (GRI), una organización global líder en la promoción de prácticas sostenibles. Este informe permite medir y comunicar de manera transparente el desempeño económico, ambiental y social de la empresa.	

Priorización	Temáticas	Pilares
Relevancia: Muy Alta	Gestión ambiental y cumplimiento legal También es una compañía que establece y mantiene un sistema de gestión que asegura el cumplimiento satisfactorio de los requerimientos legales en materia ambiental. Esto incluye el uso correcto y racional del agua potable, el manejo adecuado de las aguas residuales, las emisiones de gases a la atmósfera, el manejo de residuos no peligrosos (residuos sólidos municipales y de manejo especial), la protección del suelo y subsuelo, la gestión de riesgos ambientales, la reducción del impacto ambiental y la contaminación auditiva, entre otros.	Medio Ambiente
Relevancia: Alta	Entorno de trabajo Inclusivo Grupomar está comprometido activamente con la creación de un entorno de trabajo inclusivo, en el que cada colaborador se sienta valorado y respetado. Este compromiso se refleja en la implementación de políticas que promueven la igualdad en la contratación, la compensación económica, los beneficios y las jornadas laborales entre otros criterios de carácter legal aplicables para todos sus colaboradores.	Medio Ambiente
Relevancia: Alta	Capacitación a los colaboradores La capacitación continua también es clave en Grupomar para asegurar la comprensión y el cumplimiento de nuestro Código de Ética y de todas las políticas anticorrupción. Integradas de manera periódica dentro del proceso de formación del personal, esta capacitación educa a nuestros empleados sobre las normativas vigentes y refuerza el compromiso de nuestra compañía con la ética empresarial.	Anticorrupción

Priorización	Temáticas	Pilares
Relevancia: Alta	Derecho a la libertad de expresión El derecho a la libertad de expresión es fundamental para la compañía, ya que garantiza un entorno donde todos los colaboradores se sientan libres de expresar sus opiniones, contribuir con ideas innovadoras y participar activamente en la mejora continua de la organización Equidad laboral Se promueve la calidad de vida a través de un ambiente basado en la equidad, el respeto y el trato justo hacia nuestros colaboradores. Por ello en Grupomar nos apegamos estrictamente a la legislación mexicana que fomenta esos valores, así como la diversidad, asegurando el cumplimiento de las garantías individuales como el derecho al trabajo, la igualdad de oportunidades y la inclusión laboral.	Derechos Humanos
Relevancia: Alta	Conservación marina y responsabilidad ecológica Grupomar organiza programas educativos y eventos de divulgación que destacan la importancia de la conservación marina y la responsabilidad ecológica. Además, trabaja en alianza con organizaciones ambientales y gubernamentales para fortalecer sus esfuerzos y contribuir positivamente al bienestar del entorno marino en el que opera.	Medio Ambiente
Relevancia: Alta	Estándares de Ética e Integridad Grupomar aboga por los más altos estándares de ética e integridad, asegurando un enfoque de gobernanza que se fundamenta en la transparencia, la rendición de cuentas y el cumplimiento normativo promoviendo una cultura organizacional en la que los principios de ética, equidad y justicia son fundamentales para todas las decisiones y acciones. Este enfoque es clave tanto en la relación con sus colaboradores como con sus grupos de interés, lo que refuerza el compromiso con la responsabilidad empresarial.	Gobernanza

Priorización	Temáticas	Pilares
Relevancia: Alta	Cumplimiento normativo y transparencia Asegura el cumplimiento de las leyes y regulaciones vigentes, tanto a nivel local como internacional. Para ello, implementa políticas y procedimientos internos que garantizan la adherencia a los marcos regulatorios aplicables. La empresa fomenta la transparencia en sus operaciones, con una comunicación clara y abierta sobre sus prácticas de gobernanza, lo que permite a sus grupos de interés confiar en la integridad de sus procesos. Control interno y gestión de riesgos Además ha establecido un sistema de control que asegura el monitoreo continuo de los riesgos operacionales, financieros y regulatorios. Este sistema está diseñado para identificar, evaluar y mitigar posibles riesgos, asegurando que la organización opere dentro de los marcos legales y éticos establecidos. De esta manera, la empresa no solo cumple con las normativas, sino que también protege su estabilidad y reputación a largo plazo.	Gobernanza



9.6 Análisis de Resultados

Al inicio de la encuesta, el 66% de los participantes mencionó que su percepción sobre la reputación de Grupomar era buena. Sin embargo, tras haber adquirido conocimiento sobre las diversas iniciativas emprendidas por la compañía a través de las preguntas de la encuesta, un **81.2% de los participantes indicó que su percepción sobre la reputación de la empresa había mejorado**. Este dato refleja un impacto muy favorable en la forma en que los stakeholders valoran a Grupomar una vez que tienen acceso a información detallada sobre sus acciones, especialmente en términos de sostenibilidad. Esto también nos revela una oportunidad estratégica en relación con la comunicación, tanto interna como externa, ya que la falta de conocimiento previo sobre la labor de la empresa sugiere que, si bien las iniciativas de sostenibilidad y otras acciones de la compañía son bien valoradas una vez conocidas, **existe una brecha en la difusión de esa información a los stakeholders clave**.

La identificación de este dato nos proporciona una pauta para trabajar en una estrategia de comunicación en la que enfoquemos nuestros esfuerzos en aumentar la visibilidad y comprensión de las iniciativas de Grupomar, no solo hacia el exterior, sino también dentro de la compañía, asegurando que todos los niveles de la empresa estén alineados con los mensajes clave sobre sostenibilidad y otras áreas de valor.

Además logramos identificar los 15 resultados más relevantes según los 5 pilares: derechos humanos, derechos laborales, gobernanza, anticorrupción y medio ambiente, a través de este análisis se ha determinado que seis temas fueron percibidos con alta relevancia por parte de los stakeholders.

Además, en el ámbito ambiental, los stakeholders han priorizado tres temas fundamentales para Grupomar. En primer lugar, la pesca sostenible, que destaca por la adopción de prácticas que respeten los estándares internacionales y contribuyan a la conservación de los ecosistemas marinos. En segundo lugar, se valora la importancia de los informes de sostenibilidad, los cuales son esenciales para comunicar de manera transparente el desempeño económico, ambiental y social de la empresa, alineándose con las expectativas globales de transparencia empresarial. Por último, la gestión ambiental y el cumplimiento legal se presentan como aspectos determinantes, resaltando la necesidad de cumplir con las normativas vigentes sobre el manejo de recursos, la reducción de emisiones y la gestión adecuada de residuos.

En relación con los resultados de anticorrupción el cuestionario evidencia que, si bien una gran mayoría de los stakeholders considera muy relevante la implementación y monitoreo de políticas anticorrupción, existe un grupo significativo que percibe estos temas como importantes, pero no urgentes. Esto resalta la oportunidad de Grupomar para reforzar la cultura organizacional en torno a la ética, asegurando que todos los colaboradores comprendan la importancia de la lucha contra la corrupción en todos los niveles de la empresa. Además, el monitoreo y la transparencia en la implementación de estas políticas deben ser una prioridad, con un sistema claro y accesible para asegurar que el cumplimiento sea constante y efectivamente reportado.

En general, los stakeholders valoran las políticas y acciones que promueven los derechos laborales dentro de la empresa, especialmente en términos de empoderamiento femenino, igualdad salarial, y la exclusión del trabajo infantil. No obstante, existen áreas donde se pueden fortalecer las percepciones y el compromiso siempre y cuando se continúen impulsando iniciativas que fomenten la inclusión, la equidad de género y la protección de los derechos humanos en todos los niveles, además de garantizar una mejor comunicación y acceso a los programas existentes sobre salud, bienestar y desarrollo personal.

En el ámbito de derechos humanos, se destacó la importancia de fomentar un entorno inclusivo y diverso, garantizando igualdad de oportunidades, así como la necesidad de realizar auditorías periódicas bajo estándares internacionales para asegurar el cumplimiento de políticas éticas.

Sin duda, los resultados del cuestionario reflejan un alto nivel de consenso sobre la importancia de los derechos humanos dentro de Grupomar, destacando especialmente la relevancia de ofrecer un trabajo digno, respetar la equidad de género, proteger los derechos de los grupos vulnerables y garantizar la libertad de expresión. Sin embargo, también se identifican áreas de oportunidad para fortalecer el compromiso con estos principios. Si bien existe una buena base de apoyo, Grupomar tiene la oportunidad de continuar fortaleciendo sus políticas y prácticas en este punto, asegurándose de que todos los colaboradores comprendan plenamente la importancia de estas acciones y se sientan comprometidos con su implementación. La comunicación interna, la capacitación y el seguimiento continuo son claves para consolidar estos principios como una parte fundamental de la identidad corporativa y asegurar que todos los colaboradores se beneficien de un entorno de trabajo equitativo, respetuoso y libre de discriminación.

Tras el análisis detallado de los resultados del cuestionario, identificamos tanto áreas de oportunidad como puntos de mejora en nuestra estrategia de comunicación y participación con los stakeholders. Aunque la participación en la encuesta no alcanzó los resultados esperados, esto nos ha proporcionado valiosos aprendizajes sobre cómo optimizar futuras encuestas y mejorar el involucramiento de los stakeholders en nuestras iniciativas.

Además, la identificación de los temas más relevantes para nuestros stakeholders, como la pesca sostenible, los derechos laborales, la gobernanza y la lucha contra la corrupción, nos proporciona una guía clara para enfocar nuestras acciones y políticas en las áreas que realmente importan a nuestros colaboradores y aliados.

En conclusión, la encuesta realizada ha arrojado resultados de valor, proporcionando datos significativos que permiten evaluar de manera efectiva el impacto de las acciones de Grupomar. Estos resultados ofrecen una visión clara sobre la percepción de las iniciativas, facilitando la adaptación y mejora continua de las estrategias implementadas. Se recomienda realizar esta encuesta de manera periódica para asegurar que la estrategia de Grupomar esté siempre alineada con las expectativas de los grupos de interés. Además, al repetir este ejercicio de forma regular, se logrará una mayor participación, lo que permitirá obtener indicadores más precisos y relevantes para potenciar el impacto de las iniciativas sostenibles.

10 Resultados

Desde nuestra fundación, en Grupomar hemos integrado la sustentabilidad como pilar crucial de nuestra cultura organizacional, inspirados por la visión de nuestro presidente y fundador, Don Antonio Suárez Gutiérrez. Esta filosofía se traduce en un firme compromiso con la legislación, las normativas nacionales e internacionales de sostenibilidad y el desarrollo de nuestro entorno.

Al ser una organización conformada por más de 35 empresas, gestionar de manera responsable los recursos disponibles es nuestro deber, en particular los que son de origen natural, para asegurar que las futuras generaciones puedan seguir disfrutando del atún que producimos como una fuente de proteína saludable y nutritiva .

En este período, nuestro mayor logro fue la instalación de paneles solares en sitios clave de nuestro centro de operaciones en el puerto de Manzanillo, Colima (con lo que esperamos generar más de tres mil megawatts de energía fotovoltaica por hora al año), así como la alianza con la empresa Iberdrola para que provea energía eólica a nuestra planta de alimentos en conserva ubicada en la misma ciudad. Con estas iniciativas evitaremos la emisión de más de 13,500 toneladas de dióxido de carbono (CO2) a la atmósfera anualmente, lo que representa para nosotros un importante avance en nuestro camino de transición al uso de energías renovables, al ser la primera empresa que produce atún con base en éstas.

Cada uno de los activos en los que hemos invertido como nuestros buques pesqueros, nuestra infraestructura, nuevas tecnologías, certificaciones, beneficios para nuestros colaboradores y más, así como cada acción que realizamos en conjunto con ellos desde nuestro comité directivo, son para asegurar la continuidad de nuestro negocio en pro de mantener la seguridad alimentaria de la población del mundo y la soberanía alimenticia de nuestro país.

Ello implica ser conscientes de nuestro impacto en el entorno, así como de que debemos trabajar duro por un futuro en el que el atún se mantenga disponible con base en una captura responsable y sostenible de la especie.



10.1 Resumen de Resultados

Indicadores y Métricas

Estamos orgullosos porque en este período logramos mantener el mismo nivel de impacto positivo en materia de gobernanza, derechos humanos y normas laborales, medio ambiente y anticorrupción que en el período anterior, con algunas excepciones en las que disminuyó un poco. Por ejemplo, el porcentaje de equidad de género en nuestra plantilla laboral se redujo del 56 al 53 por ciento pero se mantiene por encima del 50 por ciento. En consecuencia, el porcentaje de mujeres egresadas de los programas académicos con los que las apoyamos para su desarrollo profesional, también bajó.

Por otra parte, el total de egresados de dichos planes, se incrementó con respecto al año previo, así como las horas de capacitación impartida a personal de distintas áreas en al menos nueve especialidades, el número de niños atendidos en nuestra guardería infantil, y de colaboradores que recibieron atención psicológica por una especialista.

De manera adicional, Grupomar logró mantener su categoría de Empresa Socialmente Responsable en el último año (distintivo que ha recibido durante 14 consecutivos), así como el mantenimiento de la certificación internacional MSC de trazabilidad de origen de la pesca de atún.

Como antes mencionamos, nuestro mayor logro en este período es el avance en nuestra transformación energética, al integrar fuentes eólicas y fotovoltaicas a nuestras operaciones para minimizar nuestro impacto ambiental.

En cuanto a nuestra contribución para preservar el medio ambiente marino, mantenemos activos y con mejora de resultados, los proyectos de creación de arrecifes artificiales en las zonas pesqueras del Océano Pacífico donde operamos y avanzamos en la disminución de emisiones de gases contaminantes a la atmósfera con la actualización de nuestra flota pesquera, ya que usamos el combustible de manera más eficiente.

10.2 Lecciones

La continuidad de nuestro negocio depende intrínsecamente de un enfoque sustentable, lo que implica una inversión continua en tecnología avanzada y equipos de alto valor, como nuestros buques atuneros con una vida útil de 40 a 50 años. Asimismo, es fundamental innovar constantemente nuestros procesos, prácticas y metodologías.

En estos cinco años de camino hacia la sostenibilidad, en Grupomar hemos aprendido mucho al integrar nuevos conceptos e iniciativas en nuestro modelo de negocio, lo que nos ha fortalecido mucho como empresa. La retroalimentación obtenida de nuestro primer estudio de materialidad con nuestros grupos de interés ha sido clave para emprender nuevas acciones.

La creación de un nuevo canal de comunicación hacia el exterior para nuestra organización llamado "Navegando hacia un futuro mejor: El podcast del sector pesquero" nos ha facilitado una comunicación abierta y la difusión de nuestro conocimiento, lo que nos ayudó a incrementar la conciencia sobre los esfuerzos de sostenibilidad de nuestra industria.

**Ver infografía del comparativo de cifras.*

10.3 Evolución empresarial

A lo largo de cinco años de trabajar de manera incansable en la creación, ejecución y mejora de iniciativas que nos permitan avanzar en nuestra sostenibilidad, en Grupomar hemos adquirido más conciencia de la importancia de mantenerlas e invertir en su evolución, así como de difundirlas para hacer partícipes de ellas a nuestras comunidades, nuestra cadena de valor y nuestros clientes, no solo como una consigna o por seguir una tendencia mundial, sino para poder continuar con nuestras operaciones y consolidarnos como una empresa clave del sector primario. El camino no ha sido fácil pero sí es irreversible.

Desde nuestra creación hace más de 30 años, integramos a nuestras políticas y estatutos la visión de sostenibilidad de nuestro presidente y fundador Don Antonio Suárez Gutiérrez, la cual ha logrado permear en todo el grupo y nos ha permitido alcanzar un alto nivel de maduración y solidez empresarial. Esto abrió la posibilidad de emprender de manera formal y un poco más sencilla, nuestra ruta hacia la sustentabilidad en 2019.

A medida que avanzamos en lo anterior, los retos crecen pero confiamos en que, con base en la definición de nuevas estrategias, lograremos vencerlos para continuar en este camino que elegimos, al ser conscientes de los impactos que nuestro modelo de negocio genera en el entorno ambiental, social y económico en el que nos desenvolvemos, al mismo tiempo que nos fortalecemos como organización. Para ello, seguiremos esforzándonos al trabajar de la mano de nuestros colaboradores (nuestro activo más valioso) y de nuestros socios en beneficio de nuestros consumidores, que son la razón de ser de nuestro negocio.

10.4 Compromisos a Futuro

Por medio de este informe de políticas, acciones y resultados en materia de gobernanza, derechos humanos y normas laborales, medioambiente y anticorrupción, Grupomar reafirma su compromiso inexorable de contribuir a la sostenibilidad presente y futura de nuestro planeta.

Fuimos la primera empresa de la industria atunera en México en firmar nuestra adhesión al Pacto Mundial de la ONU, lo que nos obliga a mantener nuestras operaciones alineadas a sus Diez Principios y a trabajar apegados a los 17 ODS de la Agenda 2030 de dicha organización, de los cuales, hasta ahora hemos impactado por la naturaleza de nuestro modelo de negocio, de forma directa en seis: el 2 de Hambre Cero, el 3 de Salud y Bienestar, el 8 relacionado con Trabajo decente y crecimiento económico, el 9 relacionado con Industria, innovación e infraestructura, el 12 de Producción y consumo responsable y el 14 de conservación de la Vida Submarina.

En función de lo anterior, nos comprometemos a mantener, y en la medida de lo posible incrementar nuestros esfuerzos para minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones e incrementar los beneficios que aportamos a las comunidades a las que pertenecemos a nivel local y regional, a partir de nuevos objetivos que estableceremos con base en los resultados obtenidos en este período.

RUTA NUMÉRICA DE LA SOSTENIBILIDAD DE GRUPOMAR

Productividad

Hasta 2023		Factor		Hasta 2024
Más de 35	◀	 Número de empresas del grupo	▶	Más de 35
29 años	◀	 Operaciones ininterrumpidas del grupo	▶	30 años
6,700 toneladas	◀	 Capacidad total de acarreo flota atunera	▶	7,300 toneladas
N/A	◀	 Capacidad de producción de lomos congelados por día	▶	Más de 40
Entre el 17 y 20%	◀	 Aporte al crecimiento de la producción nacional de atún por renovar flota pesquera	▶	Entre el 18 y 21%
500 millones	◀	 Capacidad de producción fábrica Nanomar de envase y tapa metálicos de grado alimenticio	▶	500 millones
2 millones de latas	◀	 Capacidad instalada de producción planta de alimentos en conserva	▶	2 millones de latas por día
35% (+/- 1-2%)	◀	 Participación en el mercado mexicano de atún en conserva	▶	38% (+/- 1-2%)
85% (+/- 1-2%)	◀	 Participación en el mercado mexicano de especialidades y ensaladas de alimentos del mar	▶	85% (+/- 1-2%)

RUTA NUMÉRICA DE LA SOSTENIBILIDAD DE GRUPOMAR

Oferta Laboral

Hasta 2023		Factor		Hasta 2024
4 municipios - 40% del estado (Tecomán, Armería, Manzanillo, Minatitlán)	◀	 Oferta laboral para el estado de Colima (mano de obra directa)	▶	6 municipios - 60% del estado (Tecomán, Armería, Manzanillo, Minatitlán, Colima y Villa de Álvarez)
56%	◀	 Porcentaje de mujeres en su plantilla laboral	▶	56%
30%	◀	 Porcentaje de mujeres en cargos gerenciales	▶	25%
16 años	◀	 Sistema de gestión de calidad e inocuidad	▶	17 años
50 por año	◀	 Becas para estudios técnicos o profesionales de sus colaboradores (sindicalizados)	▶	50 por año
31,337.4 horas	◀	 Tiempo de capacitación a colaboradores en al menos 9 especialidades	▶	29,283 horas
20 años	◀	 Operaciones ininterrumpidas de Guardería Pro Infancia Colima	▶	21 años
900 niños (as)	◀	 Número de infantes atendidos por guardería Pro Infancia Colima	▶	950 niños (as)
66%	◀	 Porcentaje de mujeres egresadas de programas académicos	▶	47%

RUTA NUMÉRICA DE LA SOSTENIBILIDAD DE GRUPOMAR

Oferta Laboral

Hasta 2023		Factor		Hasta 2024
3,300 mujeres	◀	 Asistentes al Congreso de la Mujer Grupomar	▶	3,600 mujeres
119	◀	 Egresados de primaria y secundaria	▶	120
179 colaboradoras	◀	 Egresados de bachillerato	▶	185 colaboradoras
350 colaboradoras (es) atendidos	◀	 Atención psicológica	▶	450 colaboradoras (es) atendidos

Operaciones

Hasta 2023		Factor		Hasta 2024
26%	◀	 Porcentaje de compras en empresas de su región	▶	26%
6	◀	 Número de barcos en su flota atunera	▶	6
100%	◀	 Porcentaje de aprovechamiento del recurso pesquero capturado	▶	100%
Más de 500	◀	 Fuerza nacional de ventas	▶	Más de 500

ruta numérica de la sostenibilidad de grupomar

Operaciones

Hasta 2023		Factor		Hasta 2024
13 centros de entrega	◀	 Cadena logística	▶	13 centros de entrega
11 países en América, Asia y Europa	◀	 Zonas de exportación	▶	11 países en América, Asia y Europa
30 años en el mercado	◀	 Marca Tuny	▶	31 años en el mercado
10 años en el mercado	◀	 Marca Ancla	▶	11 años en el mercado

Responsabilidad Social y Ambiental

Hasta 2023		Factor		Hasta 2024
Por 13 años	◀	 Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR)	▶	Por 14 años
5 años	◀	 Adhesión al Pacto Mundial de la ONU en México	▶	6 años
5 años	◀	 Vigencia Agenda Azul	▶	6 años
2 de Hambre Cero, 3 de Salud y Bienestar, 8 de Trabajo decente y crecimiento económico, 9 de Industria, innovación e infraestructura, 12 de Producción y consumo responsable y 14 de Protección de la Vida Submarina.	◀	 ODS de la ONU que impactan sus operaciones	▶	2 de Hambre Cero, 3 de Salud y Bienestar, 8 de Trabajo decente y crecimiento económico, 9 de Industria, innovación e infraestructura, 12 de Producción y consumo responsable y 14 de Protección de la Vida Submarina.

Responsabilidad Social y Ambiental

Hasta 2023		Factor		Hasta 2024
2.27 millones (de 2016 a 2023)	◀	 Donación de latas de producto terminado	▶	450 mil más (2024)
N/A	◀	 Beneficios por innovaciones de buque María de Jesús al medio ambiente marino	▶	Reduce en 12% las emisiones de gases a la atmósfera
Opera en el 100% de	◀	 Programa de Observadores a Bordo	▶	Opera en el 100% de
10% anual	◀	 Objetivo de reducción de huella de carbono	▶	10% anual
10% anual	◀	 Objetivo de reducción de consumo de energía	▶	10% anual
Más de 100 Pescadores y sus familias	◀	 Beneficiados con la creación de arrecife artificial	▶	Más de 150 Pescadores y sus familias
Más del 15%	◀	 Reducción lograda de consumo de agua en metros cúbicos	▶	Más del 15%
50%	◀	 Objetivo de porcentaje de tratamiento de aguas residuales por consumo del recurso en procesos industriales	▶	50%
45%		 Objetivo de reciclaje de residuos		45%
Más de 1.8 toneladas de residuos y más de 12,000 colillas de cigarros recolectados, en más de 22 kilómetros de extensión con ayuda de más de 750 personas.	◀	 Limpieza de playas	▶	Más de 3.86 toneladas de residuos y más de 13,410 colillas de cigarros recolectados, en más de 29.8 kilómetros de extensión con ayuda de más de 936 personas.

RUTA NUMÉRICA DE LA SOSTENIBILIDAD DE GRUPOMAR

Responsabilidad Social y Ambiental

Hasta 2023		Factor		Hasta 2024
13 hectáreas de terreno intervenidas	◀	 Reforestación	▶	14.5 hectáreas de terreno intervenidas
N/A	◀	 Uso de energía eólica y fotovoltaica en planta procesadora de alimentos (Alianza con Iberdrola)	▶	Evitará la emisión de más de 12,200 toneladas de CO2 a la atmósfera por año
N/A	◀	 Instalación de paneles solares en puntos estratégicos de complejo industrial (avance en transición energética)	▶	Evitará la emisión de más de 1,300 toneladas de CO2 a la atmósfera por año

10.6 Carta del Director General



Lic. Antonio Guerra Autrey
Director General de Grupomar

António Guterres

Secretario General de la
Organización de las Naciones Unidas

Julio de 2025

Como organización que forma parte del sector primario, en Grupo Marítimo Industrial (Grupomar) nos enorgullece contribuir a mantener la seguridad alimentaria a nivel global, por lo que, desde 2019, nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y a sus Diez Principios, hacia los cuales refrendamos hoy nuestro compromiso y confirmamos la alineación de nuestras operaciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

De forma voluntaria, hemos informado a la Organización de las Naciones Unidas las acciones que llevamos a cabo desde nuestra firma del pacto, en materia de gobernanza, derechos humanos y normas laborales, medioambiente y anticorrupción. Adicionalmente, en esta edición, expondremos nuestras iniciativas exitosas y prioridades futuras para el período 2023-2024.

En este documento presentamos los avances logrados en nuestra ruta hacia la sostenibilidad, los cuales se basan en tres ejes que conforman nuestra estrategia de Responsabilidad Social Empresarial y que fundamentan nuestra misión, visión y valores corporativos: Mejorar la alimentación y salud de las personas; Mejorar la vida de las personas y de sus familias y, Garantizar el futuro de los océanos, a la vez que reducimos nuestro impacto ambiental. Con base en estos objetivos conformamos nuestra Agenda Azul.

De manera adicional, hacemos constar por este medio que al mismo tiempo que proveemos alimentos nutritivos, accesibles y de alta calidad a la población, asumimos también la responsabilidad de aportar al bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores, y de contribuir activamente al desarrollo económico y social de nuestras comunidades y de México.

En estos cinco años, hemos logrado avanzar en nuestros objetivos de sostenibilidad, sin embargo, detectamos áreas de oportunidad para nuestra organización que nos muestran que falta mucho camino por recorrer y que nos permitirán generar más compromisos por cumplir.

Nuestra meta principal es aportar a la conformación de un futuro mejor para el planeta, a partir de hacer más responsables las operaciones de nuestro grupo de compañías, de manera que eso nos permita lograr un impacto positivo en nuestro entorno.

Atentamente,

Lic. Antonio Guerra Autrey

Director General de Grupomar

Documentos relevantes

APICD - Acuerdo sobre el Programa Internacional para la Conservación de los Delfines: Acuerdo multilateral legalmente vinculante que entró en vigor en febrero de 1999. La CIAT proporciona la Secretaría para el programa, que abarca el Océano Pacífico oriental. Con el objetivo de reducir la mortalidad incidental de delfines en la pesquería de atún con red de cerco y asegurar la sostenibilidad a largo plazo de las poblaciones de atún en el Área del Acuerdo.

<https://www.iattc.org/es-ES/AIDCP/About-AIDCP>

Auditoría SMETA:

Procedimiento de auditoría que reúne buenas prácticas en una técnica de auditoría ética. La metodología de SMETA utiliza el código ETI y las leyes locales como herramienta de evaluación.

<https://www.sedex.com/es/nuestros-servicios/auditoria-smeta/que-es-smeta/>

ETI - El Código Básico de Iniciativa de Comercio Ético:

Conjunto de normas laborales reconocidas internacionalmente basadas en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Lo utilizan los miembros de la ETI y otros para mejorar las condiciones de trabajo en todo el mundo.

<https://www.ethicaltrade.org>

Referencias y fuentes

Alianza del Pacífico para el Atún Sustentable:

Grupo de empresas pesqueras líderes en la producción de atún aleta amarilla y barrilete en México, que trabaja en favor de la sustentabilidad – tanto en el presente como para las generaciones futuras–. Esto se logra a través de un manejo responsable de recursos y de colaboración para lograr una pesca más sustentable y un mejoramiento continuo. Asimismo, adopta prácticas que ayuden a proteger la salud de las pesquerías y que garanticen que los ecosistemas oceánicos estén saludables, todo esto basado en técnicas avaladas por la ciencia.

<https://www.pacifictunaalliance.org/es/>

Medalla Margarita Lizárraga:

La Conferencia de la FAO concede la medalla en honor a la Dra. Margarita Saucedo Lizárraga, a la persona u organización que haya trabajado meritoriamente en la aplicación del Código de Conducta para la Pesca Responsable. La medalla es un homenaje a la ya fallecida doctora, Oficial superior de enlace de pesca, por su papel decisivo en el fomento del Código de Conducta al que se refiere, por su productiva labor en el campo de la pesca durante casi cuarenta años, por su gran dedicación a la FAO y por su fuerte compromiso con el impulso a la promoción del sector pesquero, especialmente en los países en desarrollo.

<https://www.fao.org/fishery/es/margarita-lizarraga>

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas:

En el año 2015 los estados miembros de la ONU, en conjunto con ONGs y ciudadanos de todo el mundo, generaron una propuesta para desarrollar 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales buscan alcanzar de manera equilibrada tres dimensiones del desarrollo sostenible: el ámbito económico, social y ambiental. En consecuencia, se estableció una agenda internacional proyectada hasta el año 2030 que se compone de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles y 169 metas.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Pacto Mundial México de la Organización de las Naciones Unidas (ONU):

Iniciativa voluntaria basada en el compromiso de los Directores Generales, de las empresas firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas comprometidas en implementar principios universales de sostenibilidad y en tomar acciones para acelerar el camino hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El Pacto Mundial desempeña un papel crucial en el fortalecimiento de la colaboración empresarial con las Naciones Unidas.

<https://www.pactomundial.org.mx>



Glosario de términos y abreviaturas

► **CIAT - Comisión Interamericana de Atún Tropical:**

Organización regional de ordenación pesquera (OROP) responsable de la conservación y ordenación de los atunes, especies afines, especies asociadas y sus ecosistemas en todo el Océano Pacífico oriental.

<https://www.iattc.org/es-ES/About>

► **COBI - Comunidad y Biodiversidad, A.C.:**

Asociación civil dedicada a promover la conservación marina y el manejo sostenible de los recursos pesqueros de la mano de las comunidades costeras de México.

<https://cobi.org.mx>

► **COESPRIS - Comisión Estatal para la Protección contra Riesgos Sanitarios:**

Entidad federativa que fortalece la cultura Nacional de Protección contra Riesgos Sanitarios (se robustece la política nacional en dicha materia; se mejora y ejerce la regulación, el control, la vigilancia sanitaria y la evaluación de riesgos a la salud).

<https://www.gob.mx/cofepris/acciones-y-programas/coespris-constituidas#:~:text=Una%20COESPRIS%20establecida%20en%20una,de%20riesgos%20a%20la%20salud>

► **COFEPRIS - Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios:**

Organismo Público Descentralizado cuyo objetivo es ejercer las atribuciones de la Secretaría de Salud en materia de efectos del ambiente general y ocupacional en la salud, de residuos peligrosos, de saneamiento y de accidentes que involucren sustancias tóxicas, peligrosas o radiaciones

<https://www.gob.mx/cofepris/>

► **CONAFOR - Comisión Nacional Forestal:**

Organismo Público Descentralizado cuyo objetivo es desarrollar, favorecer e impulsar las actividades productivas, de conservación y restauración en materia forestal, así como participar en la formulación de los planes, programas y en la aplicación de la política de desarrollo forestal sustentable.

<https://www.gob.mx/conafor/que-hacemos>

► **CONAGUA - Comisión Nacional del Agua:**

Organismo administrativo desconcentrado de la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, creado en 1989, cuya responsabilidad es administrar, regular, controlar y proteger las aguas nacionales en México.

<https://www.gob.mx/conagua/que-hacemos>

► **CONAPESCA - Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca:**

Órgano desconcentrado de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) comprometido con la legalidad, la calidad y la transparencia, encargado de fomentar y desarrollar mecanismos de coordinación con diferentes instancias para implementar políticas, programas y normatividad que conduzcan y faciliten el desarrollo competitivo y sustentable del sector pesquero y acuícola del país, para incrementar el bienestar de los mexicanos.

<https://www.gob.mx/conapesca>

► **CNA - Consejo Nacional Agropecuario:**

Organismo de representación, defensa y fomento de la actividad agroalimentaria.

<https://cna.org.mx>

► **Economía circular:**

Es un cambio sistémico radical que apunta al ecodiseño, la simbiosis industrial, la economía de la funcionalidad, reuso, reparación, remanufactura y valorización. Este enfoque promueve la innovación y la resiliencia a largo plazo y permite el desarrollo de nuevos modelos de negocio.

<https://foroeconomiacircular.com/la-economia-circular/>

► **FAO - Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura:**

Agencia de las Naciones Unidas que lidera el esfuerzo internacional para poner fin al hambre. Con el objetivo de lograr la seguridad alimentaria para todos, y al mismo tiempo garantizar el acceso regular a alimentos suficientes y de buena calidad para llevar una vida activa y sana.

<https://www.fao.org/about/es/>

► **FDA - Food and Drug Administration:**

Agencia del gobierno de los Estados Unidos responsable de la regulación de alimentos (tanto para personas como para animales), medicamentos (humanos y veterinarios), cosméticos, aparatos médicos (humanos y animales), productos biológicos y derivados sanguíneos.

<https://www.fda.gov/about-fda/fda-en-espanol>

- ▶ **IMIPAS - Instituto Mexicano de Investigación en Pesca y Acuacultura Sustentable:**
Órgano público descentralizado, sectorizado con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER). Es la única institución mexicana de investigación pesquera y acuícola con cobertura nacional en permanente contacto con dichos sectores, sus problemas de desarrollo y administración.

<https://www.gob.mx/inapesca/es/articulos/que-es-el-inapesca?idiom=es>

- ▶ **ISEAL - Asociación Mundial de Estándares de Sostenibilidad:**
La Alianza ISEAL es una organización internacional sin fines de lucro que codifica las mejores prácticas para el diseño e implementación de los sistemas de estándares sociales y ambientales. Los sistemas de estándares de sostenibilidad son herramientas basadas en el mercado y diseñadas para abordar los desafíos sociales y ambientales más urgentes de la actualidad.

https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-10/SEMANA1/1.4_Codigo_ISEA L.pdf

- ▶ **ISSF - International Seafood Sustainability Foundation:**
Asociación mundial sin fines de lucro entre la industria del atún, los científicos y el Fondo Mundial para la Naturaleza, comprometidos con la conservación a largo plazo y uso sostenible de la pesquería mundial del atún.

<https://www.iss-foundation.org/>

- ▶ **Marine Stewardship Council (MSC):**
El Consejo de Administración Marina es una organización internacional sin fines de lucro que reconoce y premia los esfuerzos para proteger los océanos y salvaguardar el suministro de productos del mar para el futuro. Su misión es utilizar una ecoetiqueta y su programa de certificación pesquera para contribuir a la salud de los océanos del mundo, reconociendo y recompensando las prácticas pesqueras sostenibles, influyendo en las decisiones de compra de productos del mar y trabajando con sus socios para transformar el mercado de productos del mar hacia una base sostenible.

<https://www.msc.org/>

- ▶ **ONU Organización de las Naciones Unidas:**
El 26 de junio de 1945, 50 países firmaron la Carta de las Naciones Unidas, dando origen a una organización comprometida con la paz, la seguridad y los derechos humanos. La Carta buscaba prevenir la guerra, promover el progreso social y defender el derecho internacional. Hoy, con 193 Estados Miembros, la ONU sigue siendo clave en la respuesta a las crisis globales y la promoción de la paz. En el 80.º aniversario de la Carta, la Asamblea General conmemora este hito con un evento que recuerda el compromiso de las naciones de trabajar juntas por el bien común. La misión y la labor de la organización se han guiado por los principios contenidos en su carta fundadora, enmendada en 1963, 1965 y 1973.

<https://www.un.org/es/>

► **OROP Organización regional de ordenación pesquera:**

Organizaciones que administran la pesca más allá de las jurisdicciones nacionales. Las OROP están compuestas por Estados de pabellón, Estados costeros y Estados del puerto que rodean los límites de la jurisdicción de la OROP o tienen buques involucrados en actividades dentro de esa jurisdicción. Hay cinco OROP que se centran en la gestión y conservación de las especies de túnidos.

<https://www.fao.org/iuu-fishing/international-framework/regional-mechanisms/es/>

► **RSE - Responsabilidad Social Empresarial:**

Contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor agregado.

<https://www.gob.mx/se/articulos/responsabilidad-social-empresarial-32705>

► **SADER - Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural:**

Dependencia del Poder Ejecutivo Federal, que promueve el desarrollo productivo, incluyente y sustentable del sector agropecuario, acuícola y pesquero, que contribuya a la autosuficiencia alimentaria nacional y el bienestar de la población de los territorios rurales y costeros, mediante políticas públicas y acciones estratégicas en el campo mexicano.

<https://www.gob.mx/agricultura/que-hacemos>

► **SEMAR - Secretaría de Marina:**

Secretaría que junto a la Consejería Jurídica del Ejecutivo Federal, ejerce el Poder Marítimo Nacional, protege los intereses marítimos, mantiene el estado de derecho en las zonas marinas mexicanas, costas, ríos, zonas lacustres y recintos portuarios, y aplica la Autoridad Marítima Nacional.

<https://www.gob.mx/semar/que-hacemos>

► **SEMARNAT - Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales:**

Secretaría que incorpora en los diferentes ámbitos de la sociedad y de la función pública, criterios e instrumentos que aseguran la óptima protección, conservación y aprovechamiento de los recursos naturales del país, conformando así una política ambiental integral e incluyente que permita alcanzar el desarrollo sustentable.

<https://www.gob.mx/semarnat/que-hacemos>

► **Veda marina:**

Veda espacio-temporal utilizada como una de las principales medidas de manejo y administración que contribuye al aprovechamiento responsable de los recursos pesqueros y la sostenibilidad de los recursos.

<https://www.gob.mx/agricultura/prensa/establece-agricultura-veda-temporal-para-la-pesca-de-atun-para-los-anos-2022-a-2024>